



# 2019年3月期 第3四半期決算概要

2019年2月14日

夢展望株式会社

代表取締役社長 濱中 眞紀夫

(東京証券取引所マザーズ 証券コード3185)

## ■ アパレル事業は好調、ならびにナラカミーチェ ジャパンのグループインもあり増収増益

売上収益 前年同期比 124.5%

営業利益 前年同期比 184.6%

## ■ ジュエリー事業は受注金額で前年超えを維持、 3Qで黒字を達成

受注金額 前年同期比113.3%

## ■ 連結業績予想

2019年3月期 売上収益67億円、営業利益6億円

※実際の業績は今後の経済・事業環境の変動等の事業リスクや不確定要因により予想数字と異なる場合があります

# 2019年3月期 第3四半期決算概要

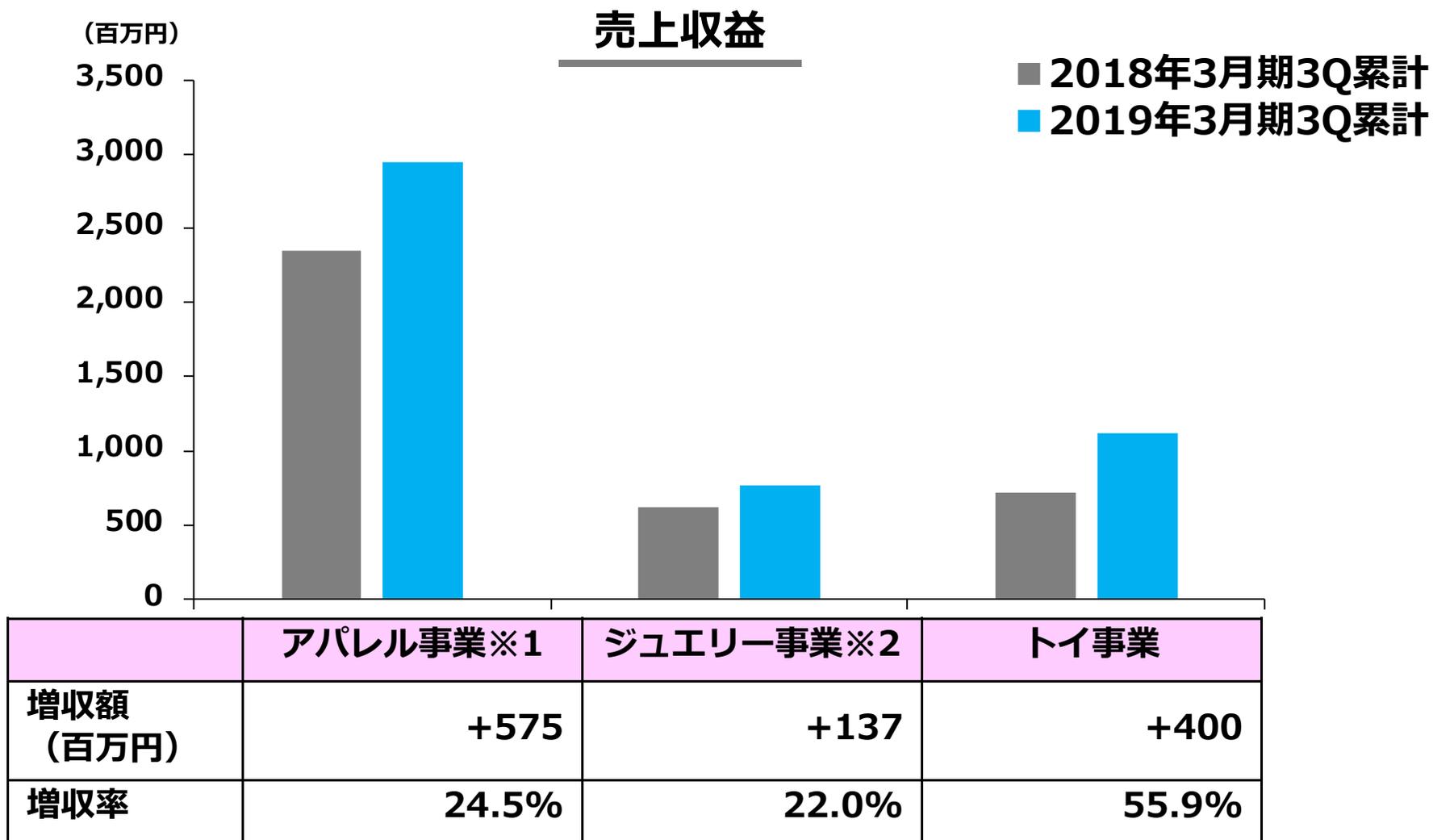
## アパレル事業、ジュエリー事業、トイ事業で売上収益2桁成長 アパレル事業、トイ事業は営業利益も大幅な成長

百万円	売上収益				営業利益			
	2018年3月期 3Q累計	2019年3月期 3Q累計	増減額	増減率	2018年3月期 3Q累計	2019年3月期 3Q累計	増減額	増減率
アパレル事業※1	2,349	2,924	575	24.5%	171	316	144	84.6%
ジュエリー事業※2	624	762	137	22.0%	△5	△52	△46	-
トイ事業	717	1,117	400	55.9%	20	87	67	327.7%
コンサルティング事業	227	74	△152	-67.1%	189	6	△183	-96.7%
調整額					265	△341	△607	
合計	3,918	4,880	961	24.5%	641	17	△624	-97.3%

※1 アパレル事業は2018年10月31日からナラカミーチェジャパンが夢展望グループに参入

※2 ジュエリー事業は2017年4月28日から夢展望グループに参入のため、2018年3月期2Q実績は5～9月の5ヶ月

## 既存事業で成長、ジュエリー事業も大きく成長

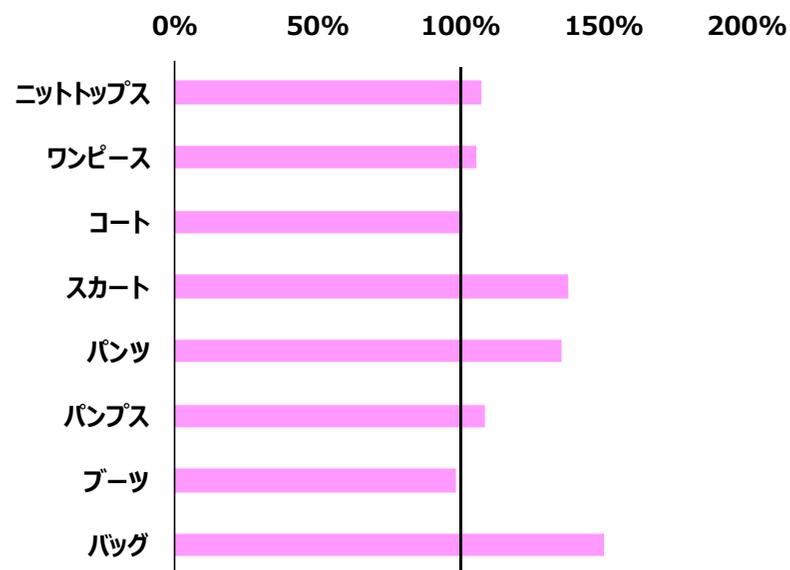


※1 アパレル事業は2018年10月31日からナラカミーチェジャパンが夢展望グループに参入

※2 ジュエリー事業は2017年4月28日から夢展望グループに参入のため、2018年3月期2Q実績は5～9月の5ヶ月

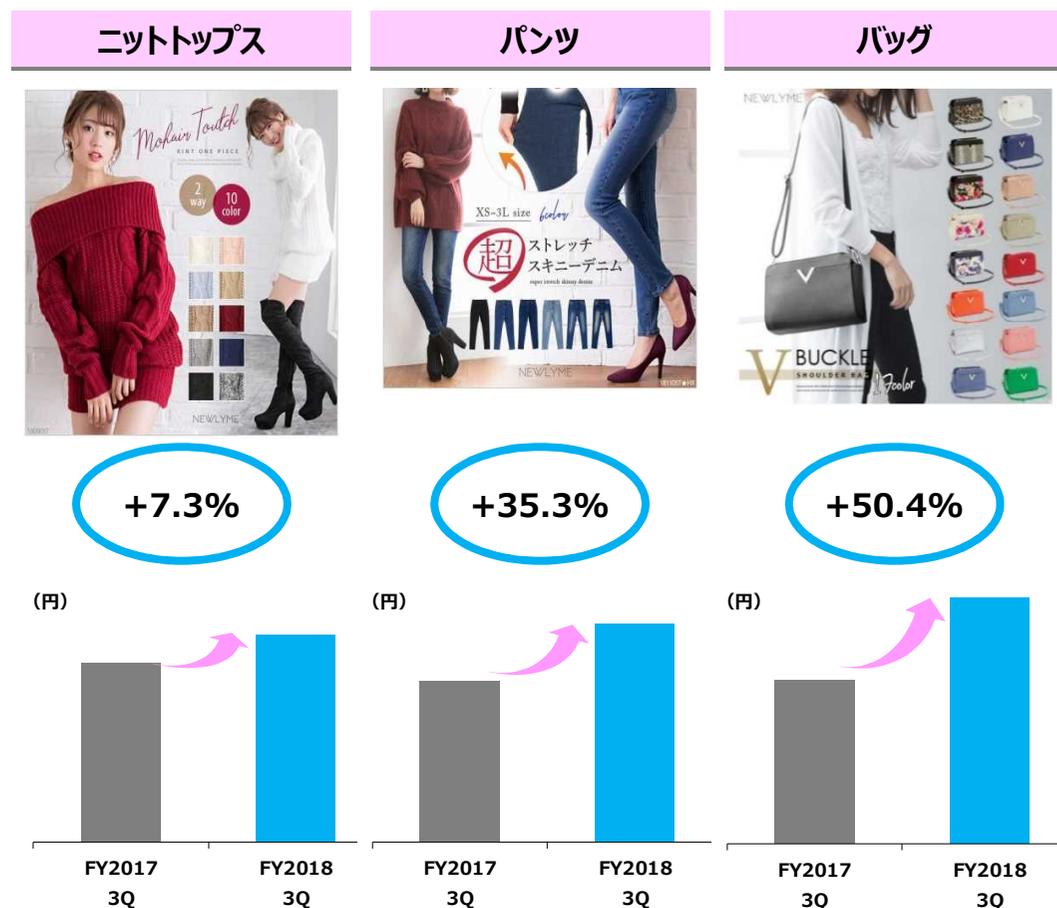
## 主要カテゴリーで売上前年同期比100%超

### 主要カテゴリー別売上前年同期比



※上記8カテゴリーで全体の約80%を構成

### 主なカテゴリー

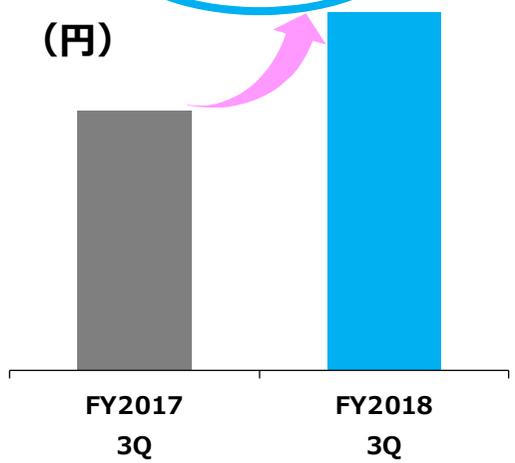


## 全アイテムで売上前年同期比100%超 今秋は温暖な気候が続いたが、アウターが堅調に推移

### アウター



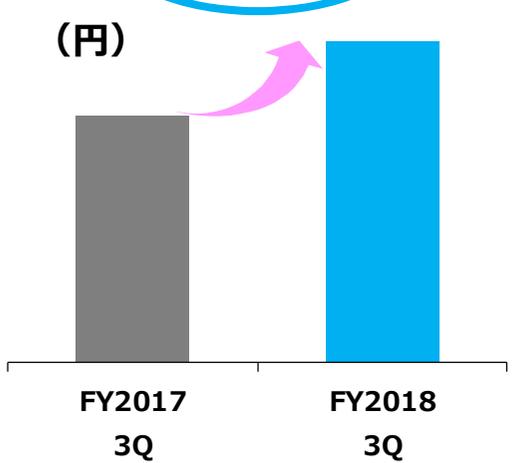
+9.5%



### トップス



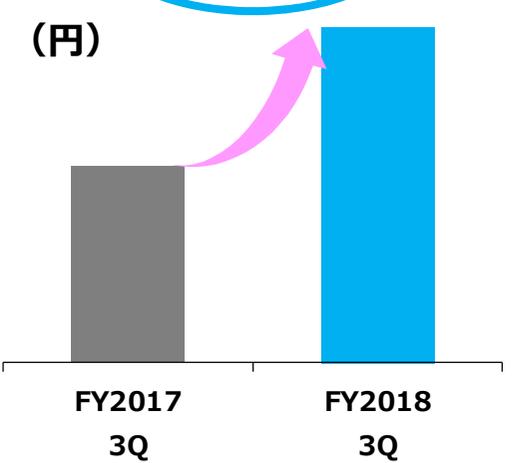
+11.3%



### ボトム



+36.0%



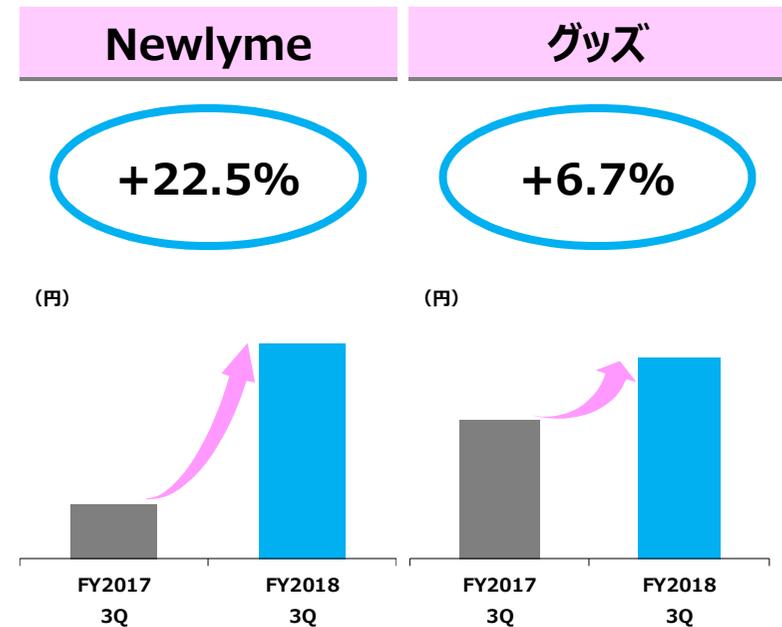
## 主要ブランドのNewlymeで売上前年同期比120%超 グッズも売上前年同期比110%弱と成長を牽引

### ブランド別売上構成比

- Newlyme
- Diable baiser
- DearMyLove
- mon Lily
- グッズ



### 主要ブランド売上前年同期比



## 画像のストアMDから商品企画のストアMDへ

	前期	当期
MD	店舗特性に応じて 見せ方を工夫	モールの顧客特性に 応じた商品企画
店舗	本店	楽天
テイスト	トレンド	ベーシック
ターゲット	20代前半	30代
		

## トレンドと夢展望独自のエッセンスを加えた商品企画

楽天、SHOPLIST等の主要モールにて、ランキング入り  
パンツカテゴリー



楽天  
12月レディースファッション  
ランキング1位

累計販売枚数  
約8万6,000枚



SHOPLIST  
10月パンツカテゴリー1位

累計販売枚数  
約16万7,000枚



SHOPLIST  
11月パンツカテゴリー1位

累計販売枚数  
約2万9,000枚

## トレンドと夢展望独自のエッセンスを加えた商品企画

楽天、SHOPLIST等の主要モールにて、ランキング入り  
スカートカテゴリー



SHOPLIST  
10月スカートカテゴリー4位



SHOPLIST  
11月スカートカテゴリー7位

## トレンドと夢展望独自のエッセンスを加えた商品企画

楽天、SHOPLIST等の主要モールにて、ランキング入り  
シューズカテゴリー



**SHOPLIST**  
10月シューズカテゴリー6位

累計販売数  
約2万4,000足



**SHOPLIST**  
11月シューズカテゴリー5位

累計販売数  
約1万3,000足

## トレンドと夢展望独自のエッセンスを加えた商品企画

楽天、SHOPLIST等の主要モールにて、ランキング入り  
トップスカテゴリー



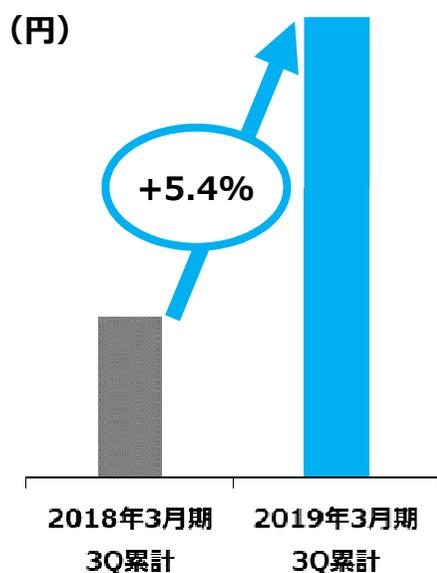
SHOPLIST  
10月ワンピースカテゴリー2位



SHOPLIST  
11月トップスカテゴリー7位

## 当社グループイン後、客単価、受注金額共に継続的に伸長 3Qで黒字を達成

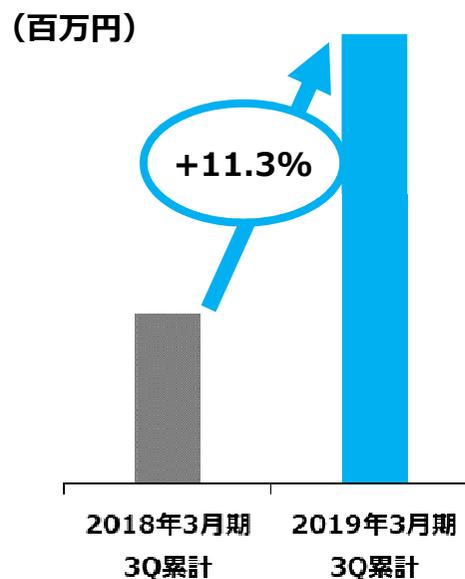
### 単価



グループイン前

グループイン後

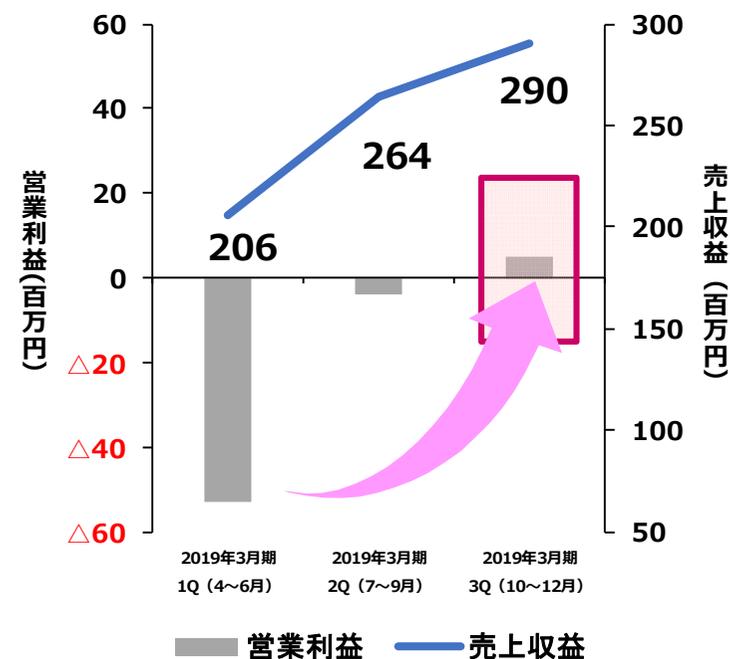
### 受注金額



グループイン前

グループイン後

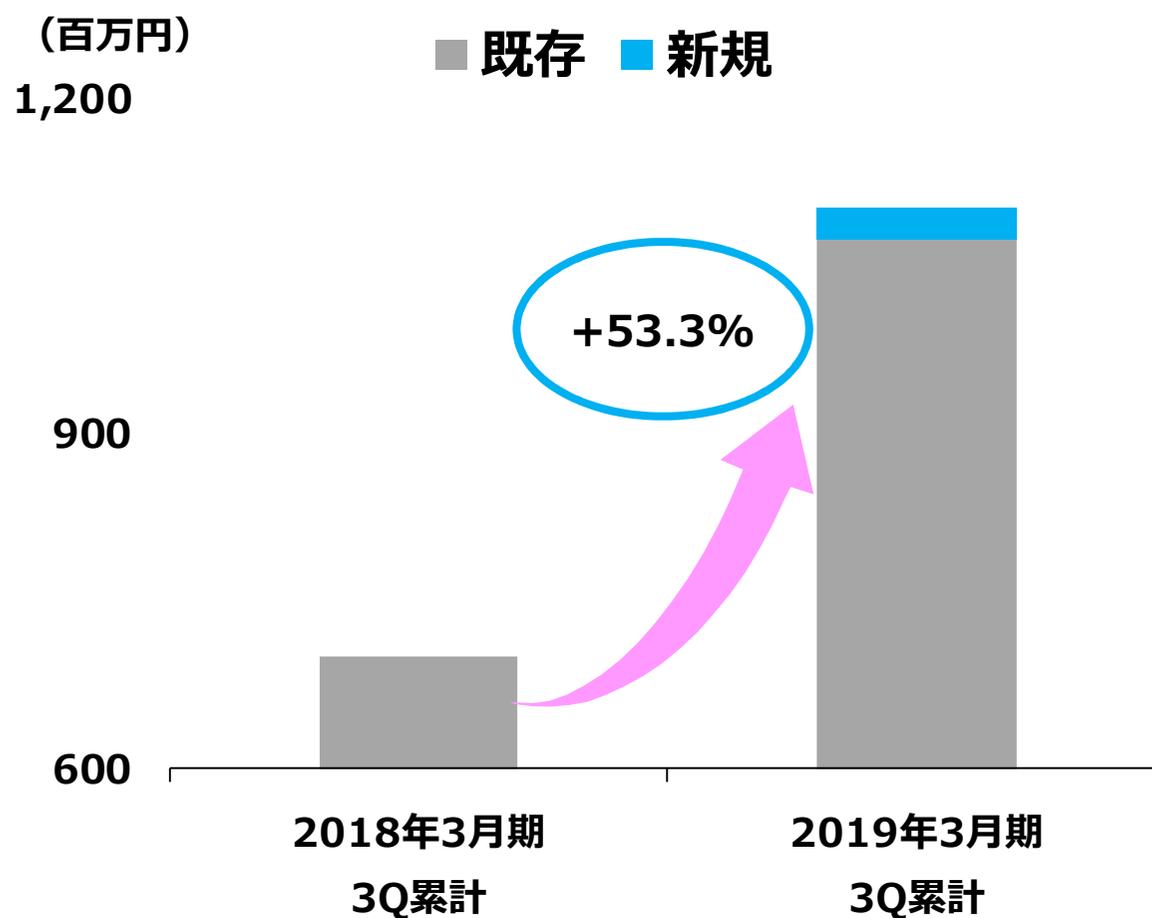
### 売上、営業利益比較



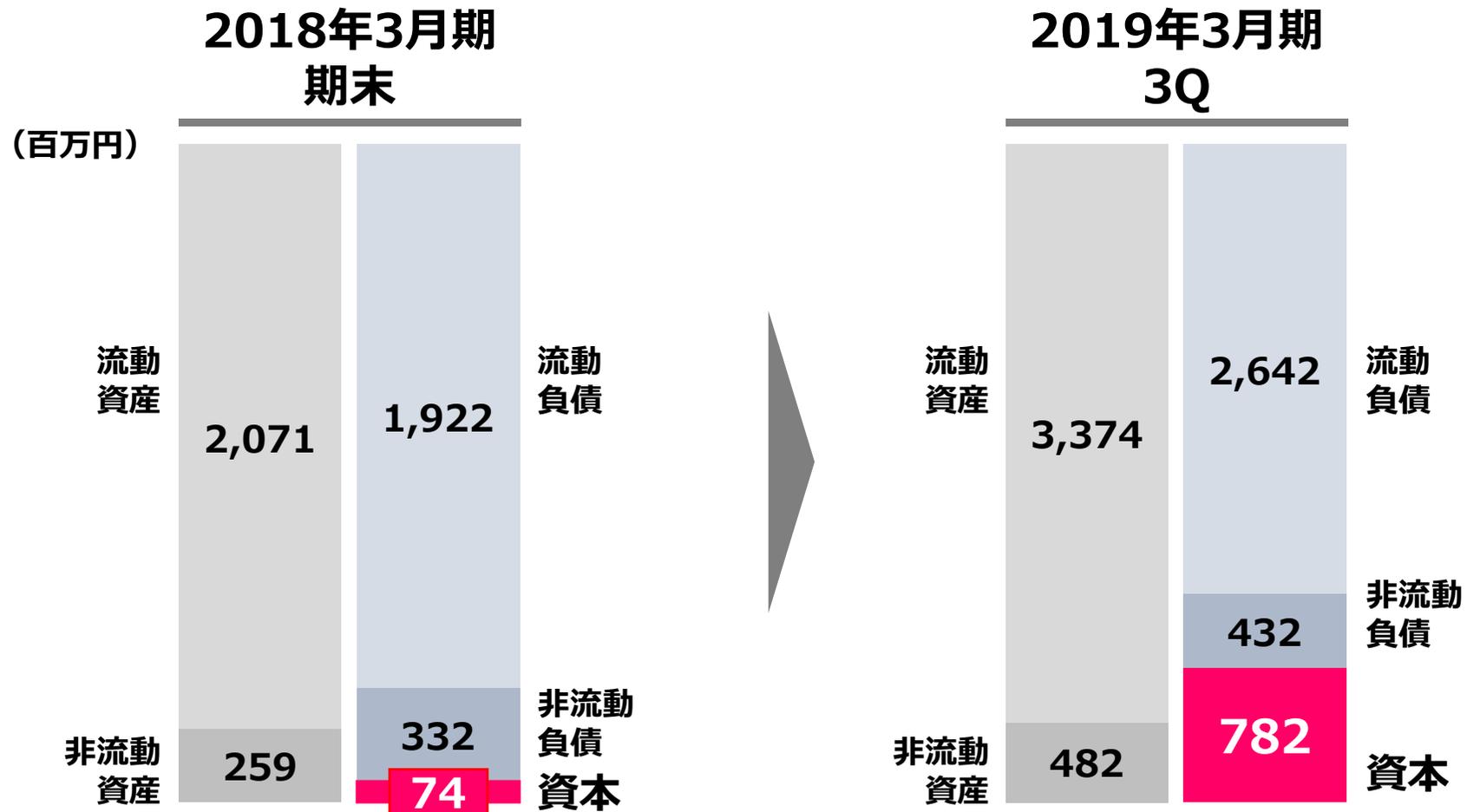
営業利益

売上収益

**3Q累計で売上前年同期比155.9%と大きく伸長  
既存が売上前年同期比153.3%と成長を大きく牽引**

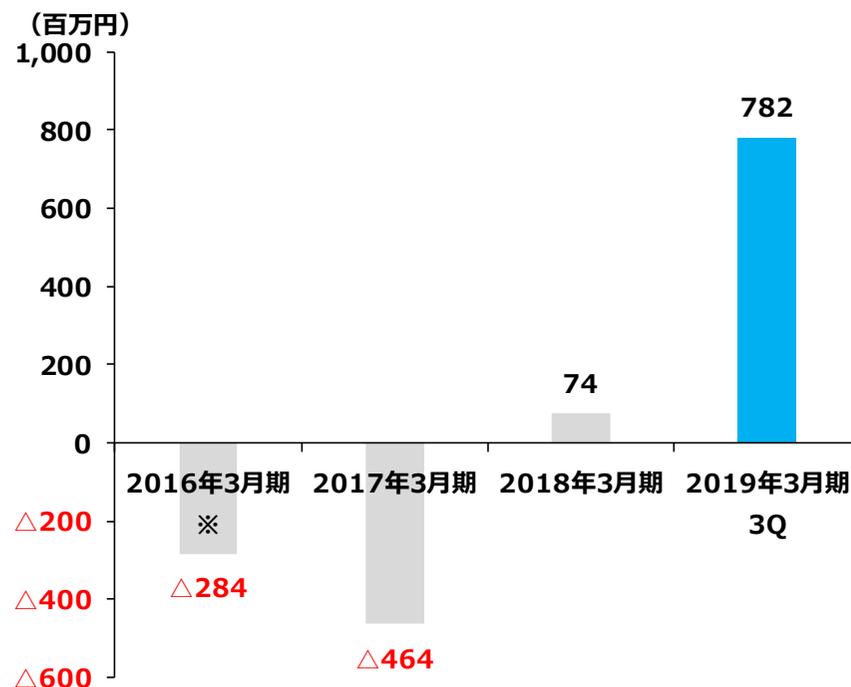


## 財務体質が大きく改善

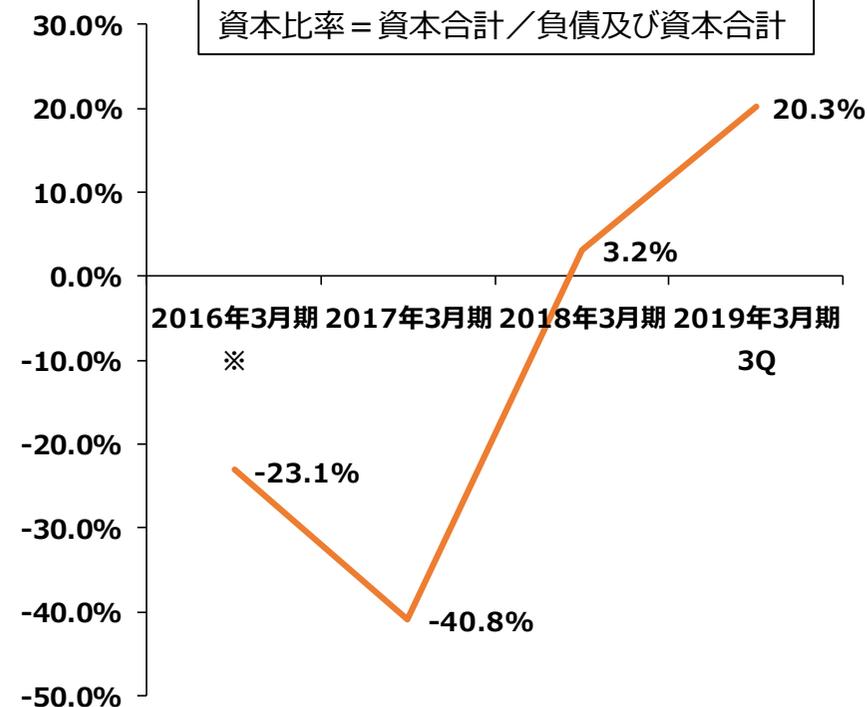


本業の好調、並びに2018年4月16日に第三者割当による新株予約権を発行し権利行使された事により財務基盤が大幅に改善

## 資本合計



## 資本比率

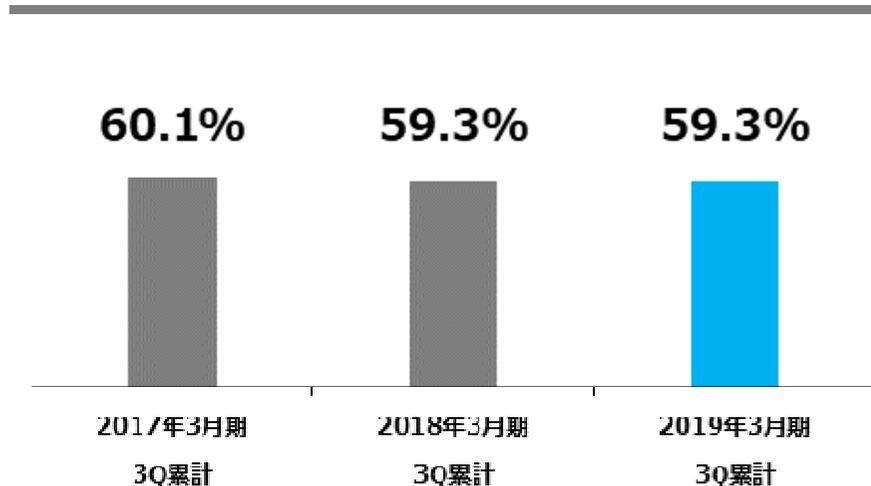


※IFRS移行日（2016年4月1日）の金額

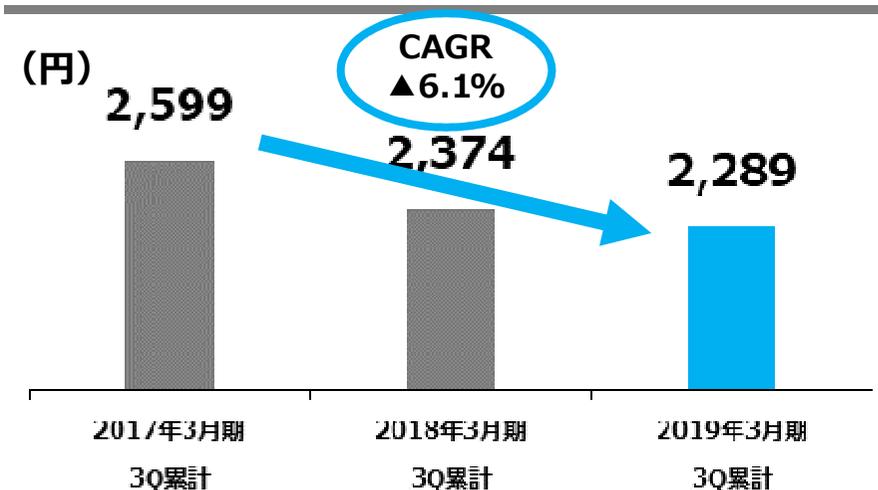
# 改革の総括

## 値入率を維持しつつ、投入単価低減と受注数増を継続

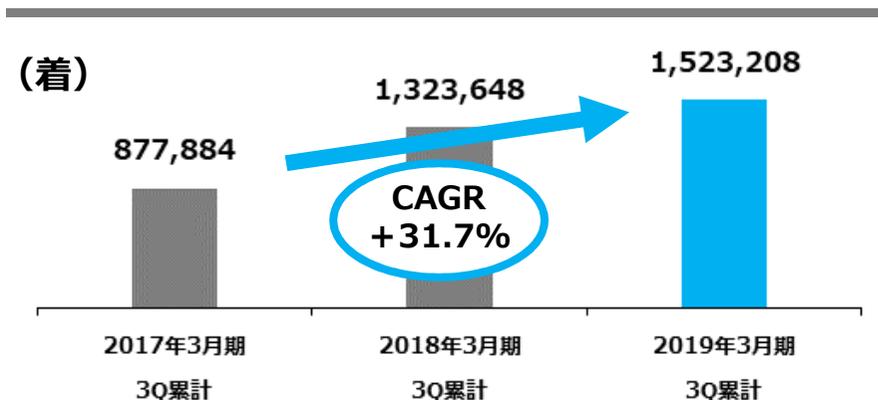
### 値入率



### 平均投入単価

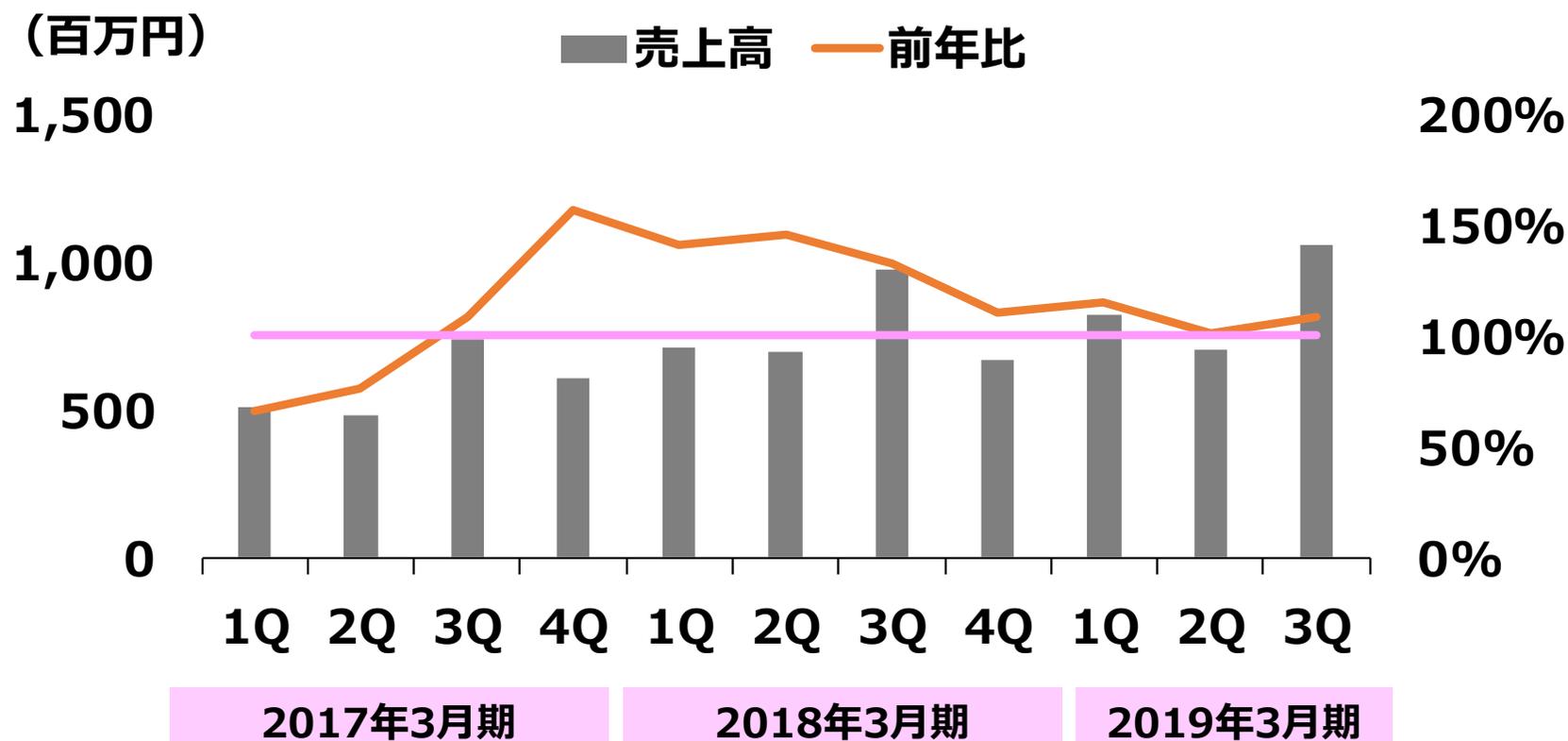


### 受注数



CAGRとは  
「Compound Annual Growth Rate」の略で年平均成長率のこと

## 単体売上高は9四半期連続して前年同期比100%超



## 取扱数量の増により、取組先工場の生産ラインをコントロールが可能となり、リードタイムの短縮を実現



ウエストシャーリングワンピースなど2品番にて実施

欠品率低減  
購買率改善

在庫日数の改善

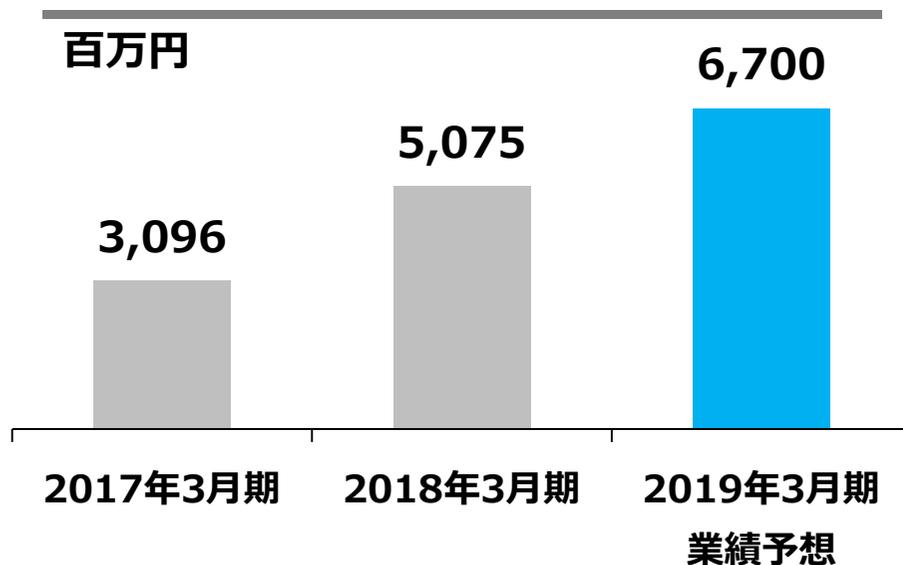
粗利率改善

# 2019年3月期業績予想

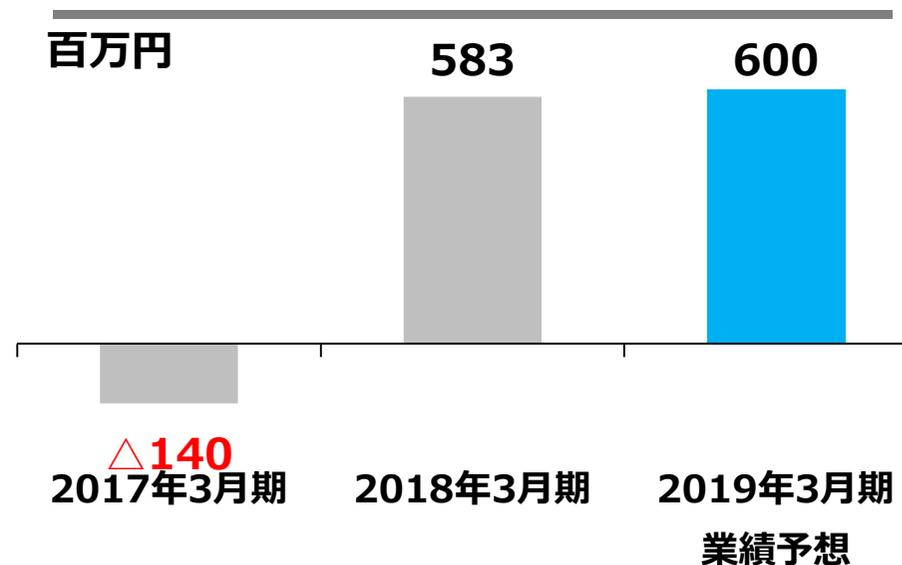
夢展望

百万円	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期 業績予想	前年同期比	
				増減額	増減率
売上収益	3,096	5,075	6,700	1,624	32.0%
営業利益	△140	583	600	16	2.8%
税引前利益	△162	541	500	△41	△7.6%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	△165	544	440	△104	△19.1%

## 売上収益



## 営業利益

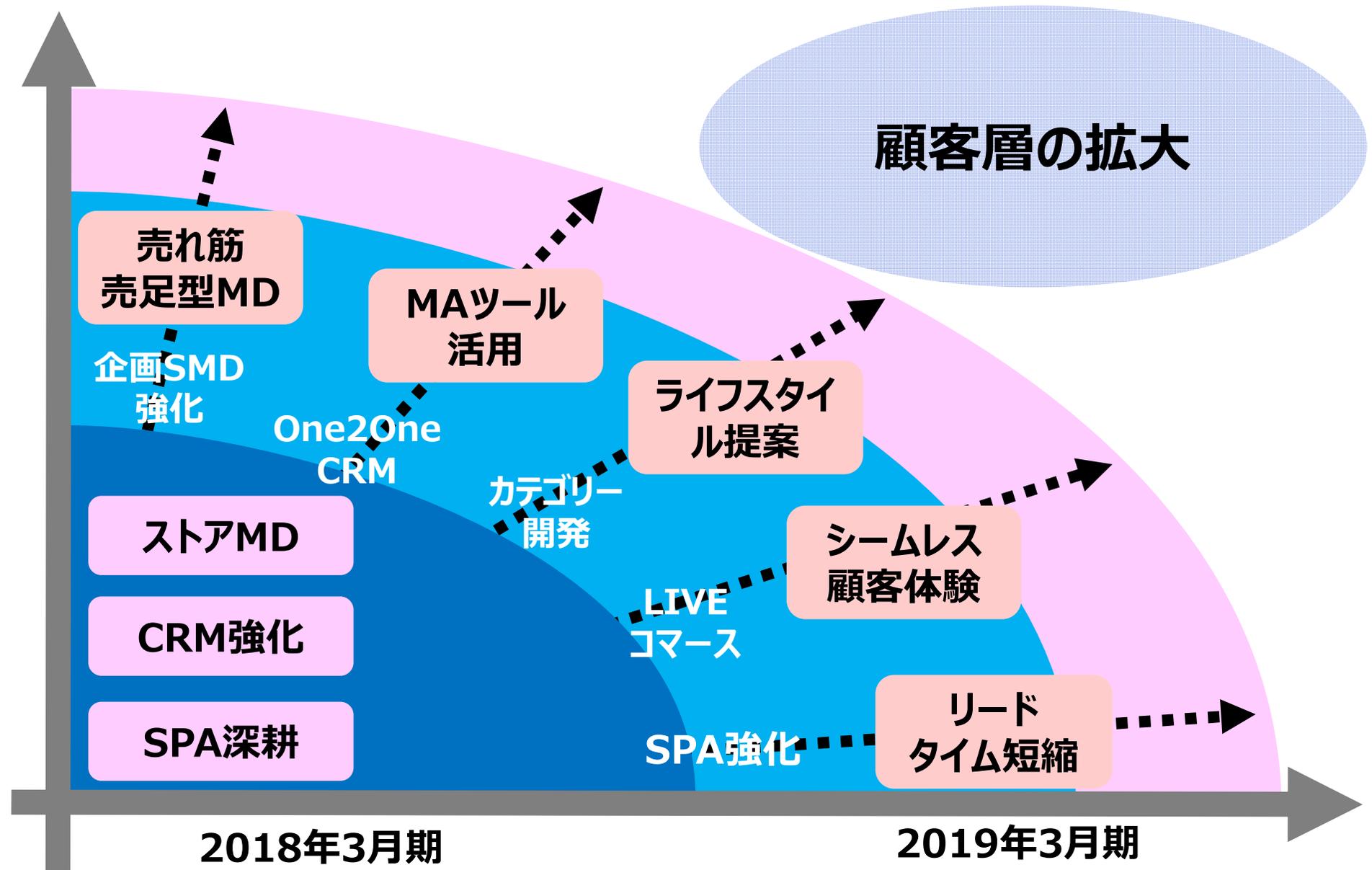


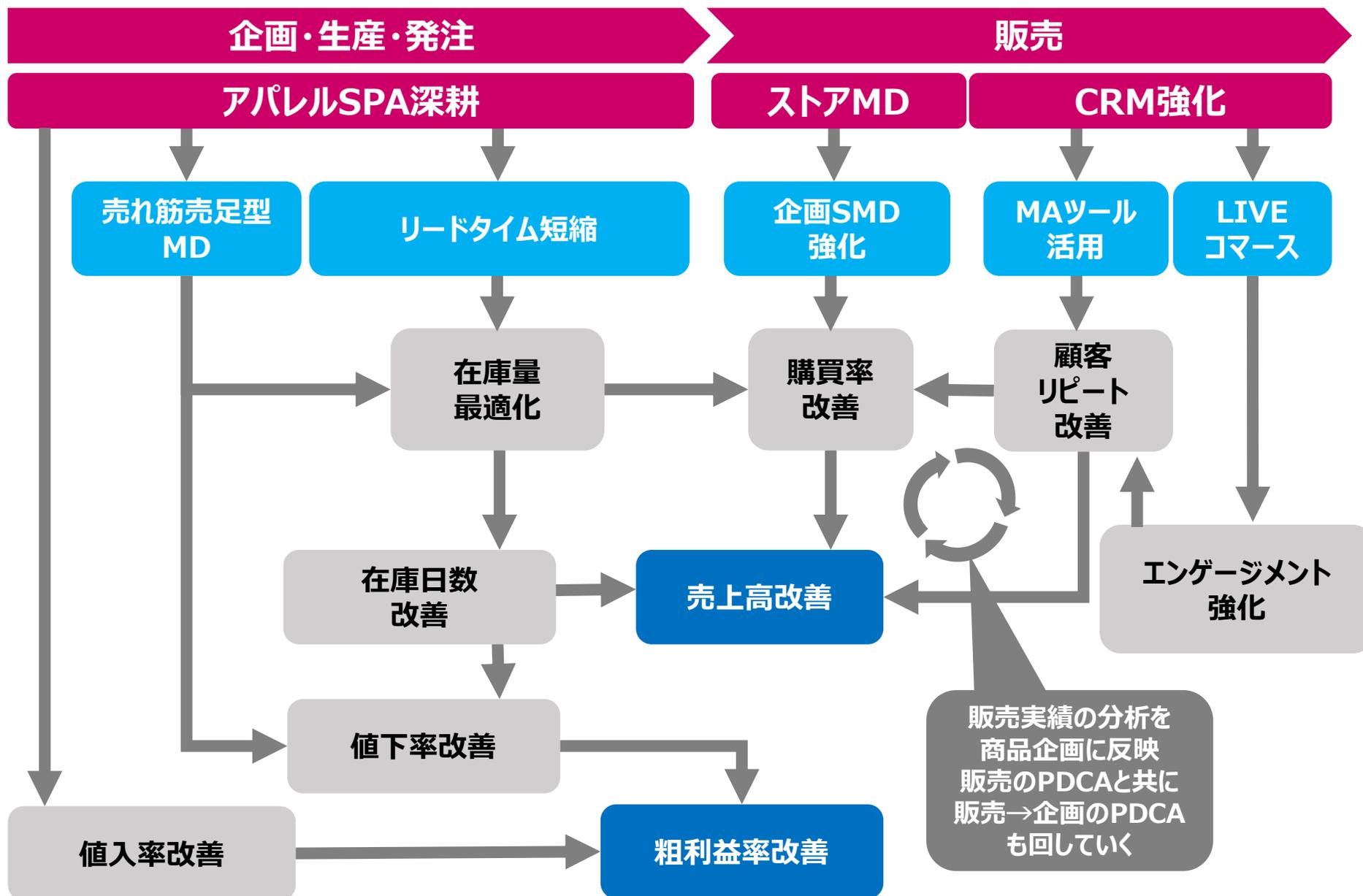
※実際の業績は今後の経済・事業環境の変動等の事業リスクや不確定要因により予想数字と異なる場合があります

# 成長戦略

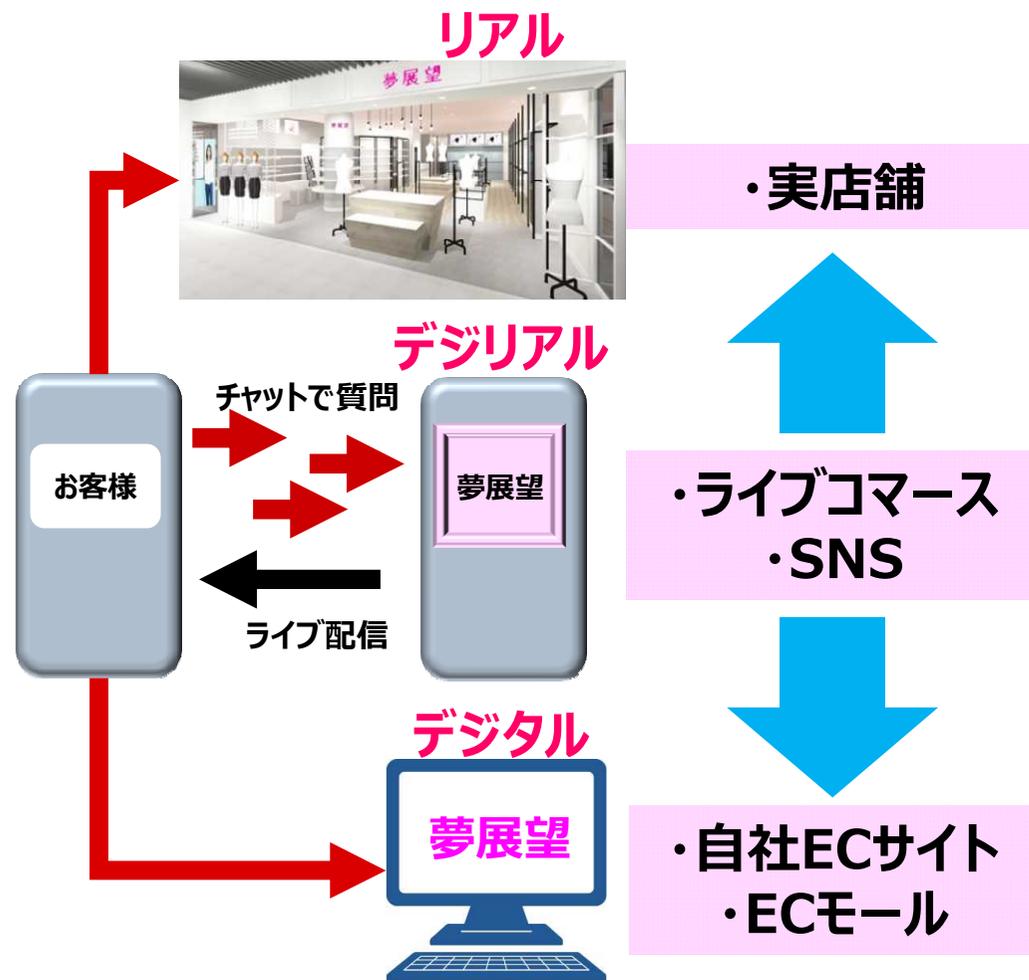
# 2019年3月期4Q以降の取組

夢展望





他社に先駆けて積極的に参入し、高頻度で定期配信を実施  
エンゲージメントの高いお客様を獲得



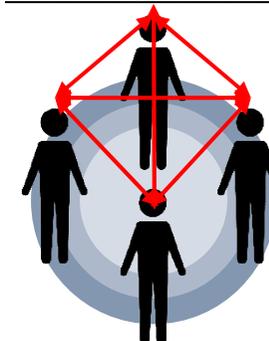
## ライブコマース

ヒトの接客で生まれる  
“エンゲージメント”要素



多くのお客様に同時に情報を提供できる  
“デジタル”要素

コミュニティー化の推進



N対Nのコミュニケーションが発生

- ・悩み(カラー・サイズ等)を双方が相談
- ・レビューをその場で共有

→購入の決め手に

## NARACAMICIE

### ブランド理念

「行動する街・ミラノを背景にした、行動する女性のための服」  
「“今”を鮮やかに生きる女性たちがあらゆるシーンで美しく幸福であって欲しい」



シャツブラウスカテゴリ  
全社売上1位



シャツブラウスカテゴリ  
店舗 売上2位



シャツブラウスカテゴリ  
EC 売上1位

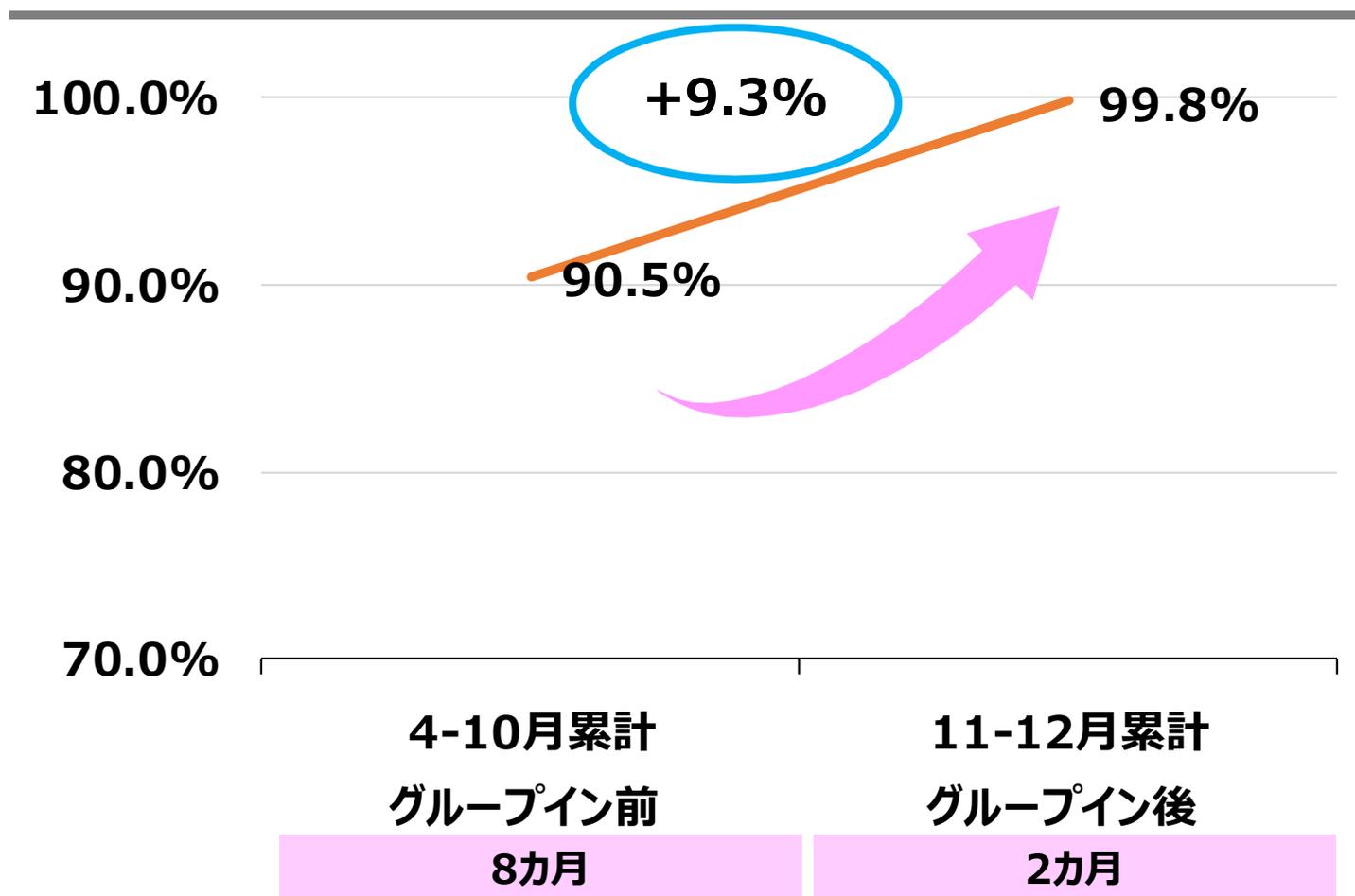
# 10月31日ナラカミーチェがグループイン

夢展望

MDの見直しやデジタルスキルの活用により、売上が急回復

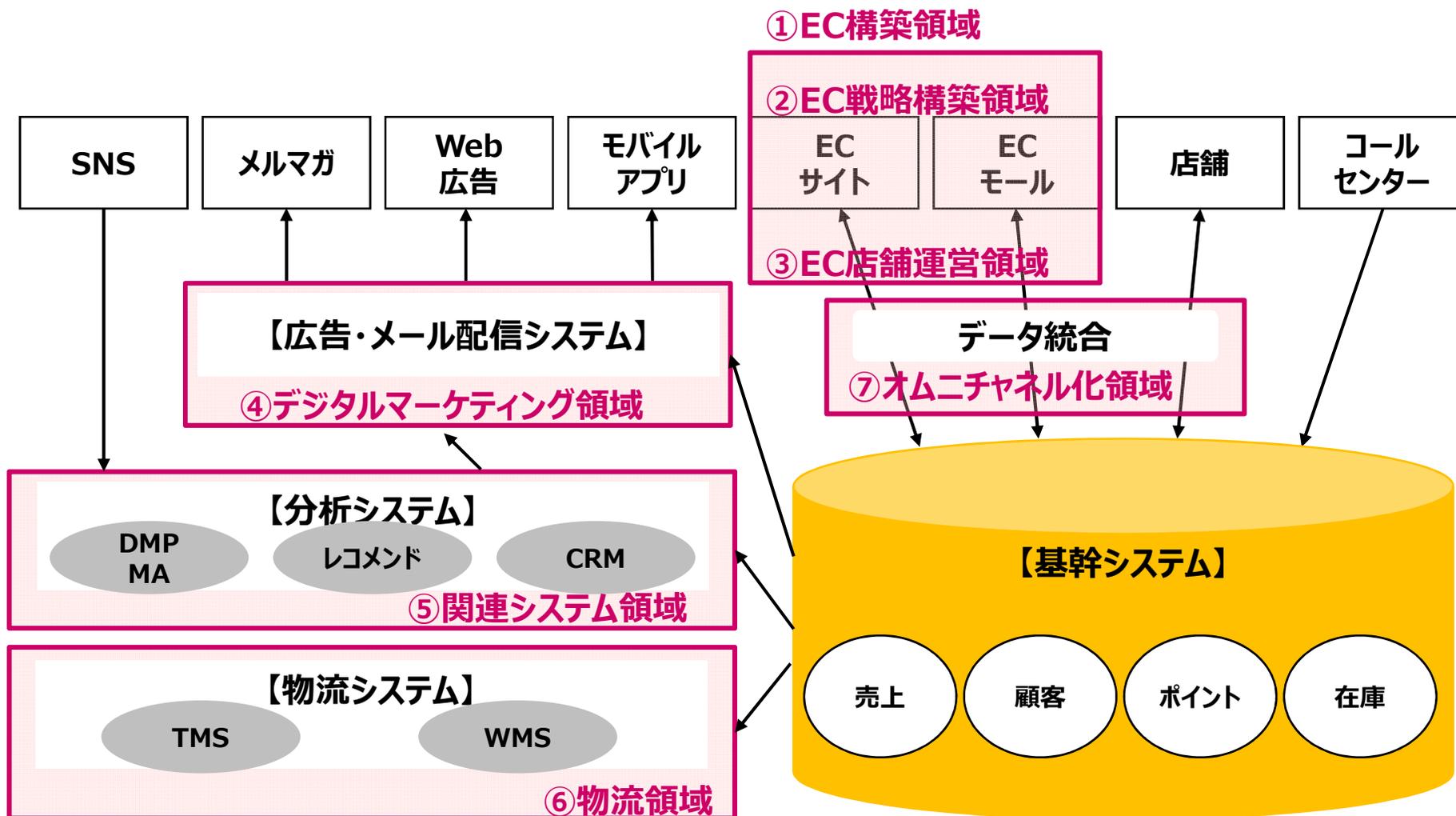
NARACAMICIE

売上前年同期比



## RIZAPグループでのECの活用と展開をリード

RIZAPグループのジーンズメイト、三鈴がプロジェクト参画予定  
リアル店舗と連携するオムニチャネル戦略にも対応



## 株主様のご要望にお応えし、株主優待制度を継続

### 優待内容

100株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 4,000円相当

200株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 6,000円相当

400株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 12,000円相当

800株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 24,000円相当

1,200株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 30,000円相当

2,000株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 36,000円相当

権利確定月：9月末日、3月末日(2019年3月期)



※カタログはイメージです

## 免 責 事 項

**本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。**

**本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。**