

2019年11月25日

各 位

会 社 名 夢 展 望 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 濱 中 眞 紀 夫  
(コード：3185 東証マザーズ)  
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 田 上 昌 義  
(TEL. 072-761-9293)

### ＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

当社は、以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

#### ○開催状況

開催日時 2019年11月22日 15:30～16:30

開催方法 対面による実開催

開催場所 公益社団法人日本証券アナリスト協会 兜町平和ビル分室  
東京都中央区日本橋兜町3-3 兜町平和ビル

説明会資料名 2020年3月期第2四半期 決算説明会資料

#### 【添付資料】

1. 決算説明会において使用した資料

以上



# 2020年3月期 第2四半期決算説明会

2019年11月22日

夢展望株式会社

代表取締役社長 濱中 真紀夫

(東京証券取引所マザーズ 証券コード3185)

## ■ 連結で増収増益

売上収益 4,054百万円 前年同期比 148.6%  
営業利益 83百万円 (前年比+161百万円)

## ■ アパレル事業

ナラカミーチェジャパンのグループイン効果により増収  
売上収益 前年同期比 187.2%

## ■ ジュエリー事業

受注の大幅な増加及びコスト削減により1Qに引き続き増収増益

売上収益 前年同期比 135.7%  
営業利益 114百万円 (前期比+172百万円)

## ■ 2020年3月期連結業績予想

変更なし (売上収益9,184百万円、営業利益392百万円)

※実際の業績は今後の経済・事業環境の変動等の事業リスクや不確定要因により、予想数字と異なる場合があります。

2020年3月期  
第2四半期決算概要

売上収益、売上総利益が前期比で大きく成長  
 ナラカミーチェジャパンのグループインが売上総利益率の改善に大きく貢献

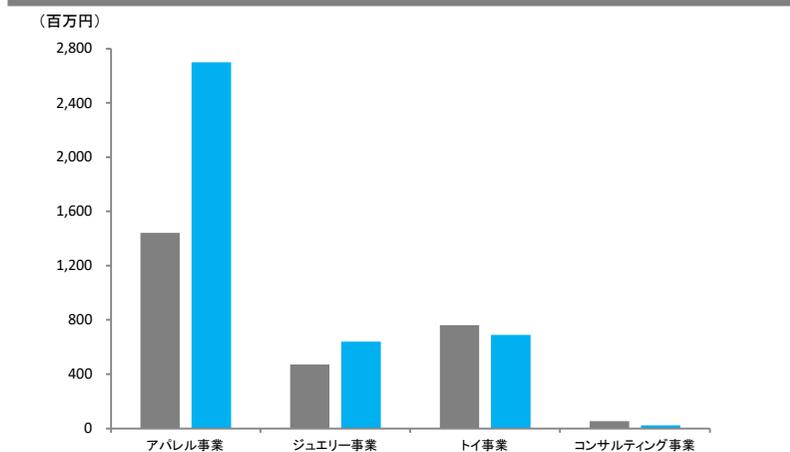
(百万円)	2019年3月期 2Q累計	2020年3月期 2Q累計	増減額	増減率
売上収益	2,729	4,054	+1,325	48.6%
売上総利益	1,096	2,043	+947	86.4%
売上総利益率	40.2%	50.4%	-	10.2%
営業利益 又は損失 (△)	△ 77	83	+161	-
税引前当期利益 又は損失 (△)	△ 96	51	+148	-

2018年10月31日からナラカミーチェジャパンが夢展望グループに参加

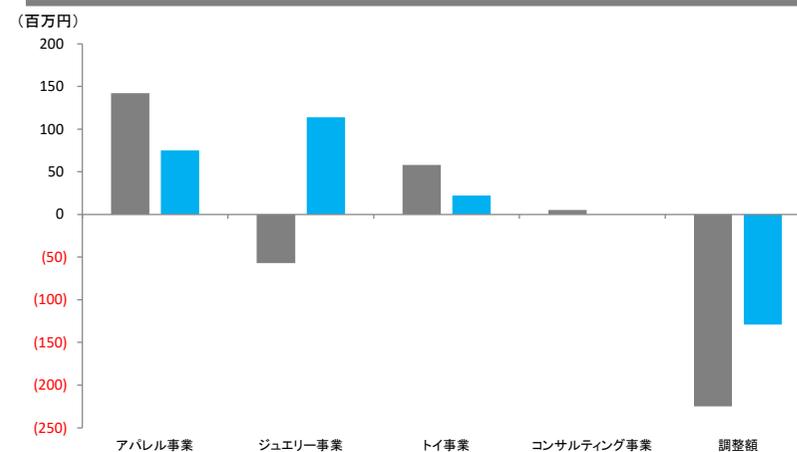
## アパレル ジュエリー事業で売上収益2桁成長

(百万円)	売上収益				営業利益			
	2019年3月期 2Q累計	2020年3月期 2Q累計	増減額	増減率	2019年3月期 2Q累計	2020年3月期 2Q累計	増減額	増減率
アパレル事業※1	1,442	2,700	+1,258	87.2%	142	75	△66	-46.8%
ジュエリー事業	471	639	+168	35.7%	△57	114	+172	-
トイ事業	760	690	△69	-9.2%	58	22	△35	-61.5%
コンサルティング事業	54	23	△31	-56.9%	5	0	△5	-96.3%
調整額					△225	△129	+96	-
合計	2,729	4,054	+1,325	48.6%	△77	83	+161	-

### 売上収益



### 営業利益



※1 アパレル事業は2018年10月31日からナラカミーチェジャパンが夢展望グループに参加

## トレンドと夢展望独自のエッセンスを加えた商品企画

主要モールにてランキング入り

### ワンピースカテゴリー



SHOPLIST  
7月ワンピースカテゴリー2位

累計販売枚数  
約1万6,800枚

### パンツカテゴリー



SHOPLIST  
9月パンツカテゴリー2位

累計販売枚数  
約6万9,000枚

### スカートカテゴリー



ZOZO TOWN  
8月スカートカテゴリー6位

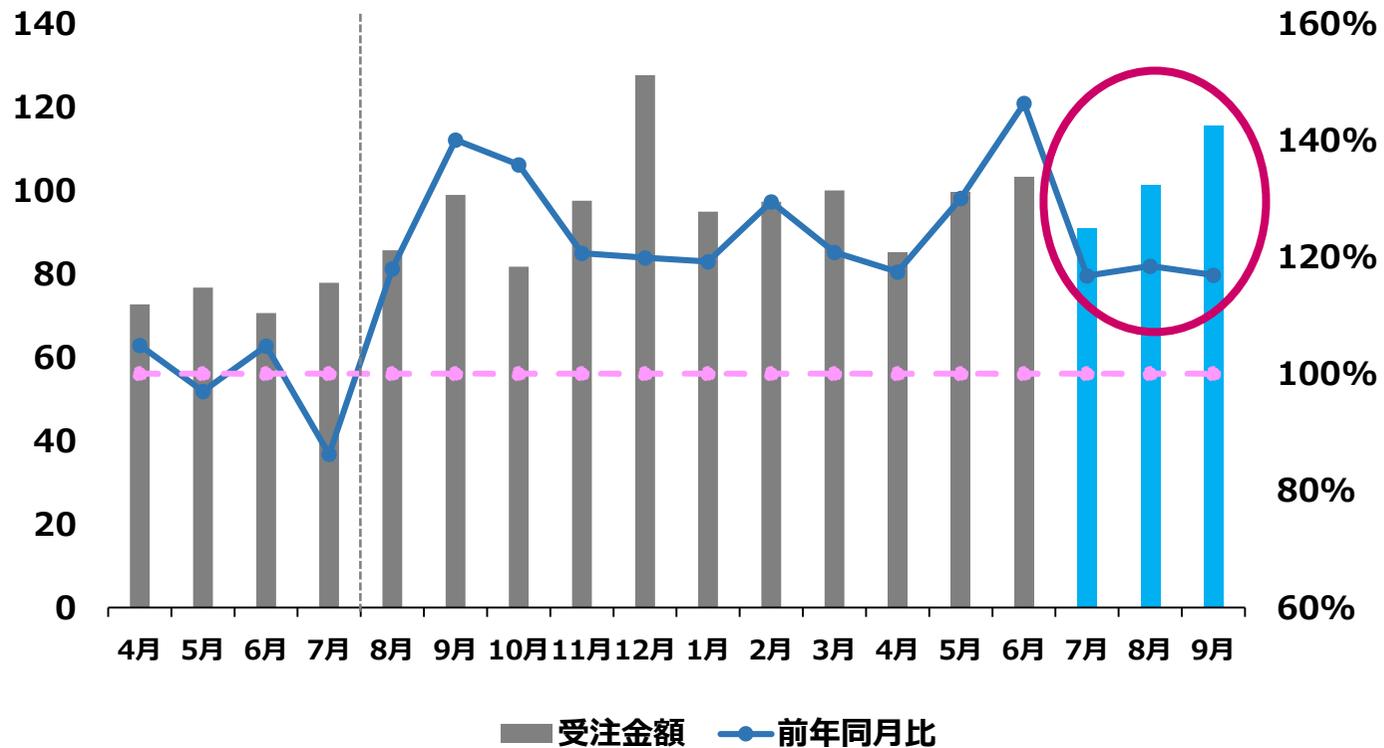
累計販売枚数  
約8,300枚

# 前年第1四半期の新商品投入や経営改善の効果により受注金額が大きく改善

## 受注金額と前年同月比

- ・受注は前年8月以降14カ月連続して前年同月超え
- ・2Qも1Qに続きすべての月で前年比を超え、成長を維持

(百万円)

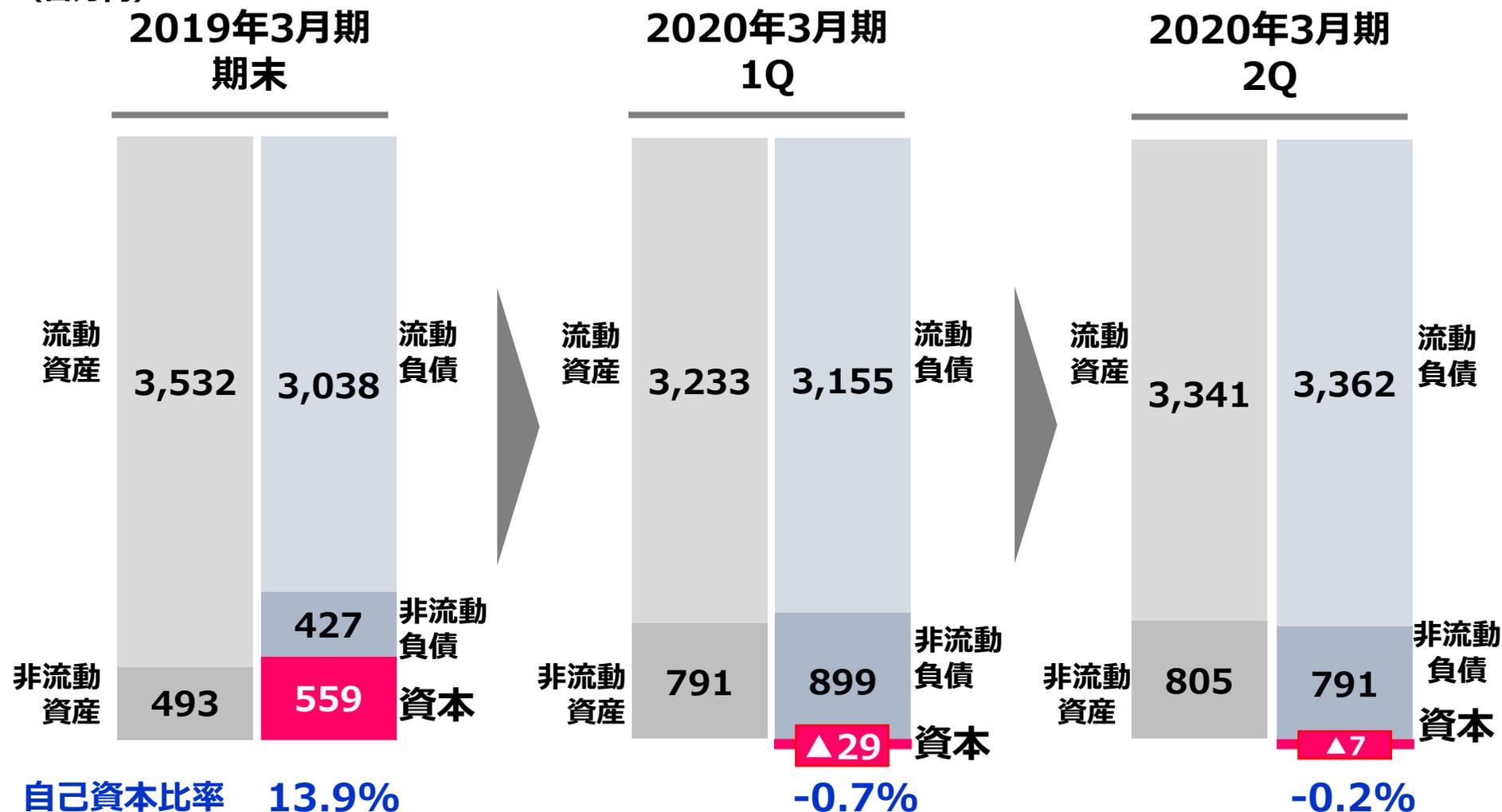


第2四半期にも創業30周年記念の新商品を投入  
代表作の ANNIVERSARIO (アニバーサリー) シリーズより新作の  
エンゲージリングおよびマリッジリングを発売

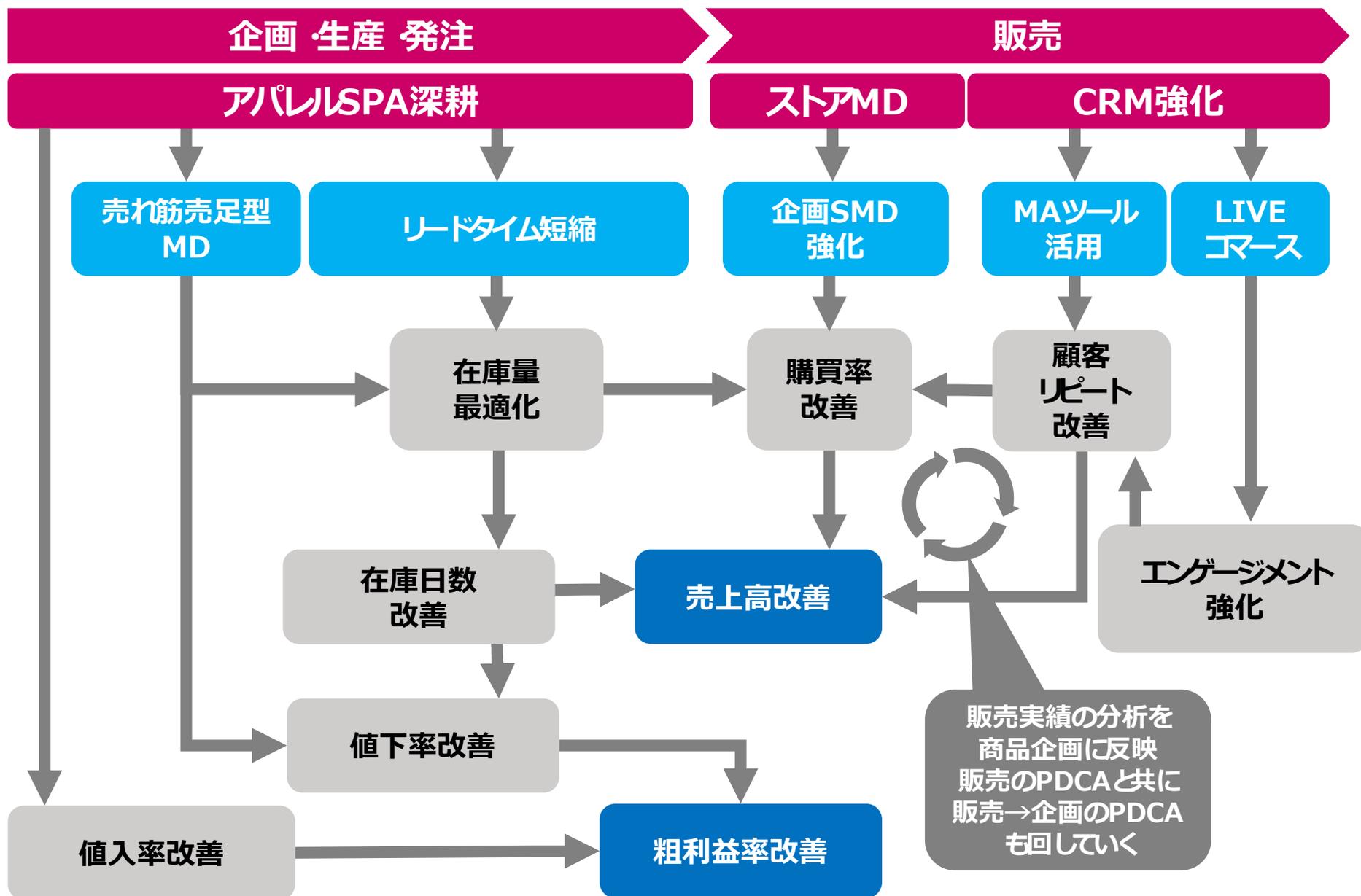


新リース会計基準(IFRS第16号)を適用したことにより資本合計は第1四半期では一時的に悪化したが、当第2四半期でほぼ回復

(百万円)



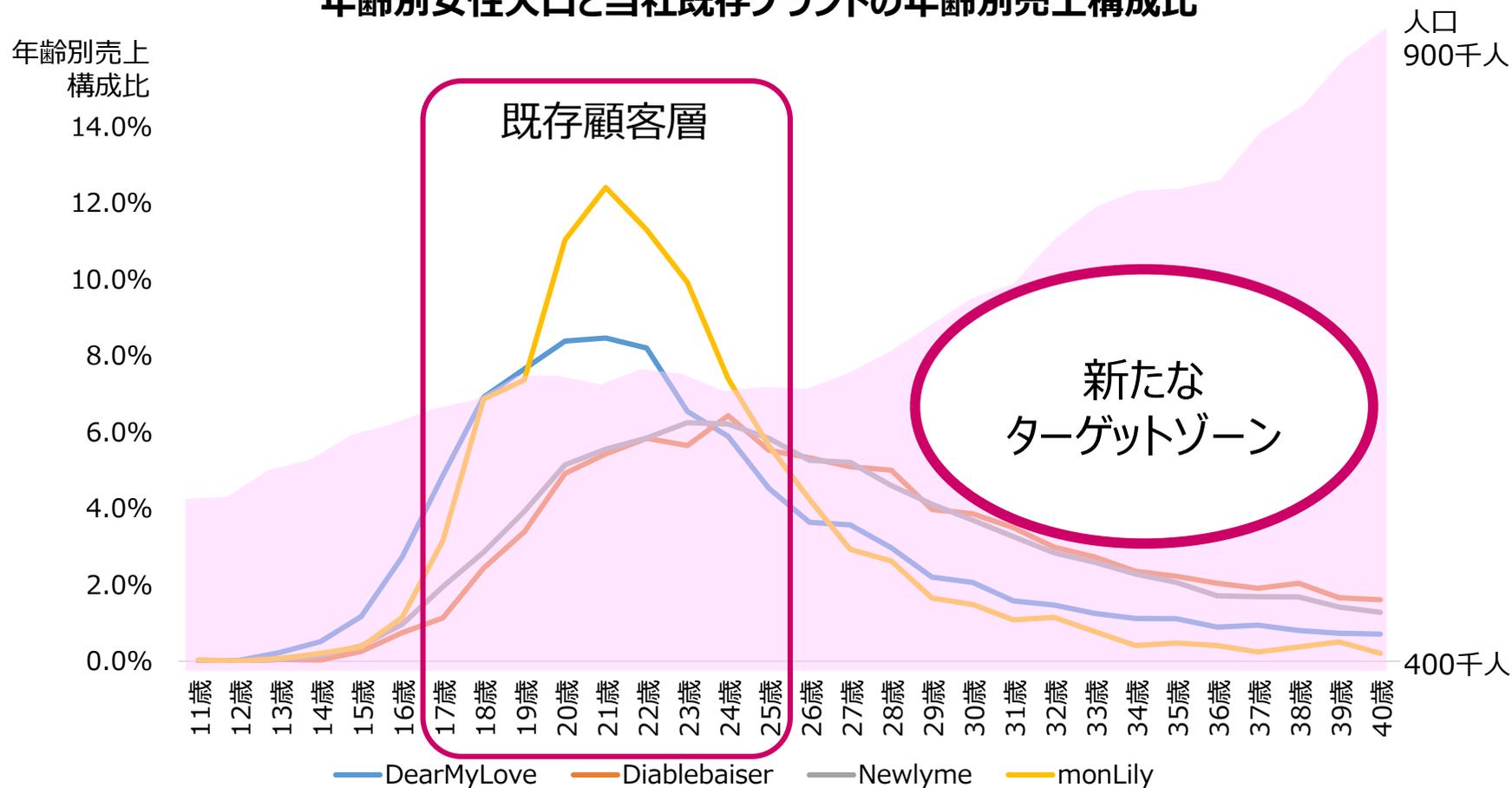
**2020年3月期  
第3四半期以降の取組**



既存の顧客層は20代前半

既存顧客と被らず人口の多い30代中盤を新たなターゲットゾーンとした  
新ブランド「rectangle」を10月16日にグランドオープン

年齢別女性人口と当社既存ブランドの年齢別売上構成比



■ 総務省統計局 年齢（各歳）男女別人口(平成29年10月1日現在)より女性人口のみ加工

# 新ブランド「rectangle」グランドオープン

夢展望

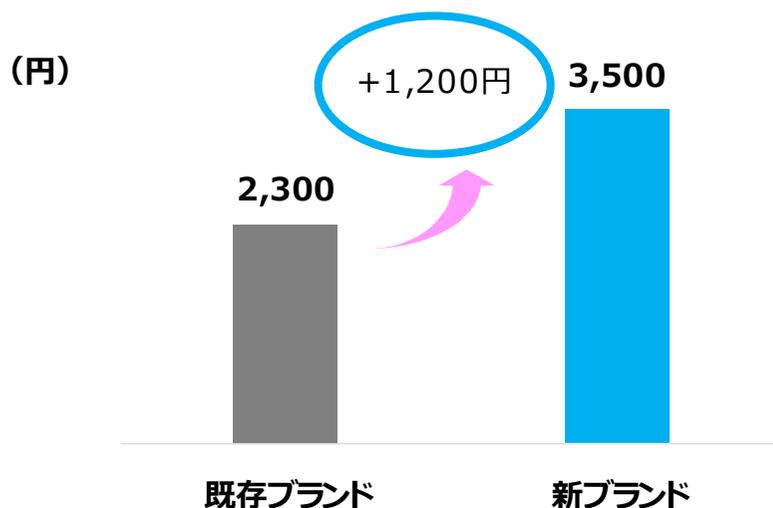
顧客ターゲットを今までの若年層から大人へシフトし、既存ブランドより高価格帯、高収益を狙う

## ブランドコンセプト

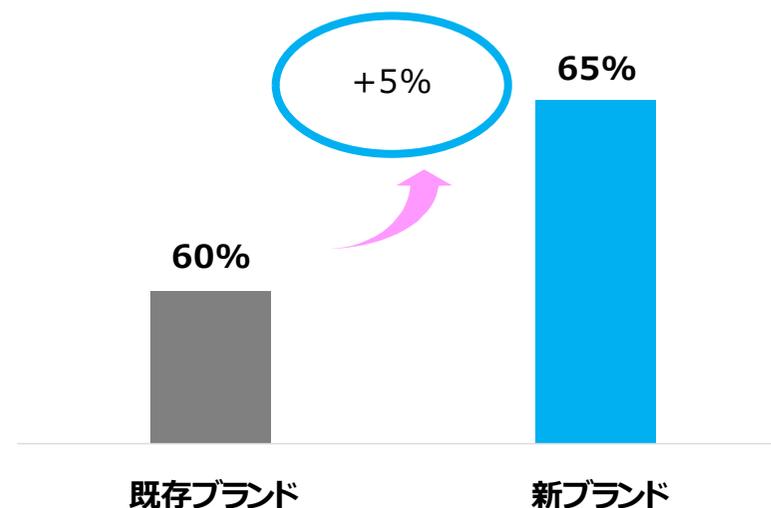
トレンドを楽しむをテーマに旬なアイテムを展開するブランド。  
ライフスタイルに溶け込む、抜け感のある大人カジュアルスタイルを提案します。素材、シルエット、ディテールに拘ったアイテムをリーズナブルに。年齢やテイストの枠にとらわれず、その人自身の着こなしを楽しんでもらえる、そんな魅力的なアイテムを発信していきます。



## 投入単価



## 値入率



# 新ブランドのリードタイムについて

夢展望

新ブランドの布帛、カットソーなどの特別な加工が不要な商品については、生産工場の選択と集中により縫製期間14日が目標

追加発注時



リードタイムとは  
追加発注から船積みまでの期間のこと

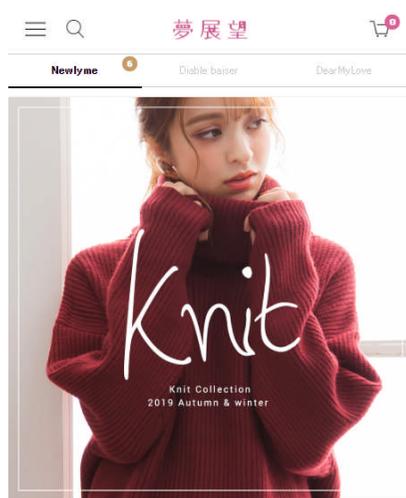
欠品率低減  
購買率改善

在庫日数の改善

粗利率改善

## 本店リニューアル ブランド別の世界観を重視したサイト構成に一新

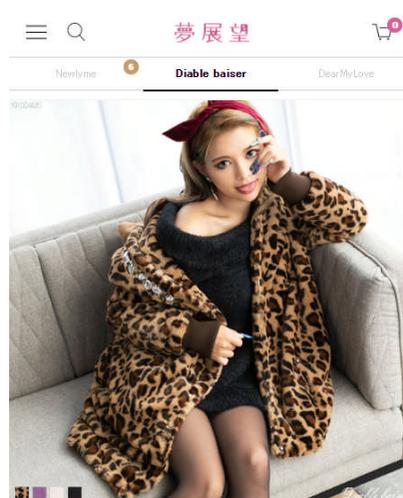
本店サイトのトップページをブランド別の表示とし、ブランドのもつそれぞれの世界感を際立たせるサイト構成に



RECOMMEND



Newlyme  
トレンド系



RECOMMEND



Diable baiser  
セクシー系



RECOMMEND



DearMyLove  
スイート系

<CVRアップ>

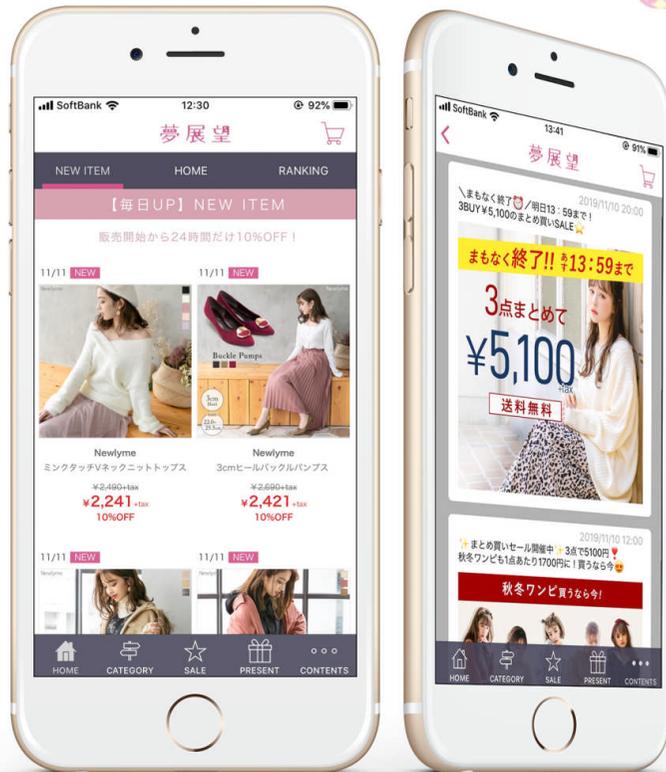
実施前後  
CVR1.36%  
↓  
CVR1.47%

<平均ページ滞在時間>

実施前後  
106.8%

## アプリ

ユーザビリティ改善とダウンロード促進により、  
 アプリMAUは前年比129%にアップ  
 アプリ経由売上は前年比137%にアップ



## SNS

DearMyLoveインスタグラム、ツイッターの  
 アカウント成長により、  
 SNS経由売上、前年比195%にアップ



## 従来の集客施策に加え、SNS戦略を追加展開し流入増



### 従来の主要集客施策

SEO・検索広告



want



購入

メルマガ



want



購入

line@



want

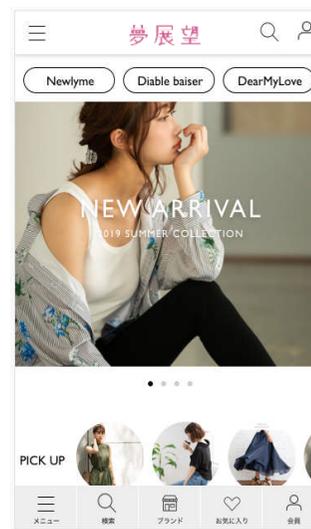


購入



### SNSによる集客施策

ギフトイング施策



インフルエンサー  
商品紹介



拡散

SNSユーザー



購入

計188万リーチの露出強化！  
6.7万いいね獲得！  
SNS集客 前年比153%！

イタリアミラノを起源としたシャツ、ブラウス特化型ブランドとしての独自性と30年の歴史



シャツブラウスカテゴリ  
店舗売上（プロパー）1位



シャツブラウスカテゴリ  
店舗売上（プロパー）2位

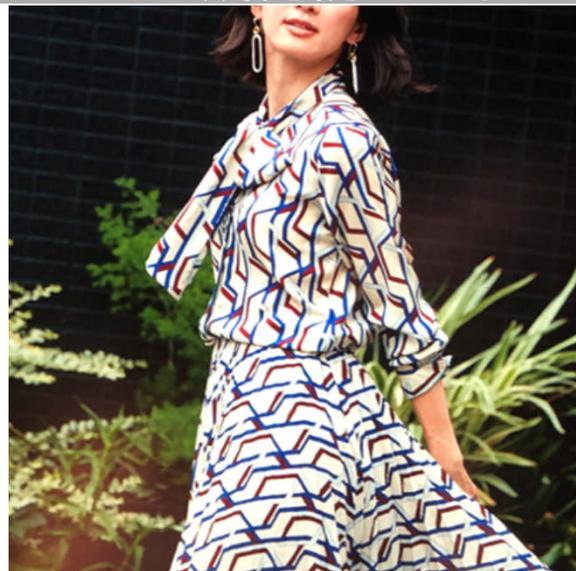


シャツブラウスカテゴリ  
EC売上（プロパー）1位

ホワイトシャツスタイリング



NEW幾何柄プリント



イタリアンコレクション ライトアウター



## 株主様のご要望にお応えし、株主優待制度を継続

### 優待内容

100株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 4,000円相当

200株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 6,000円相当

400株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 12,000円相当

800株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 24,000円相当

1,200株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 30,000円相当

2,000株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 36,000円相当

権利確定月：9月末日、3月末日(2020年3月期)



※カタログはイメージです

## 免 責 事 項

**本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。**

**本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性 完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。**