

2022年2月25日

各 位

会 社 名 夢 展 望 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 堀 孝 子
(コード：3185 東証マザーズ)
問 合 せ 先 常 務 執 行 役 員 総 務 人 事 部 長 足 苺 賢 司
(TEL. 072-761-9293)

<マザーズ>投資に関する説明会開催状況について

当社は、以下のとおり、投資に関する説明会を開催致しましたので、お知らせ致します。

○開催状況

開催日時 2022年2月25日 12:30

開催方法 インターネットを利用した動画配信

開催場所 弊社コーポレートサイト IR ページにて公開
<https://www.dreamv.co.jp/ja/library/presentation.html>

説明会資料名 2022年3月期 第3四半期決算概要

【添付資料】

1. 決算説明会において使用した資料

以 上

夢 展 望

2022年3月期
第3四半期決算概要

夢展望株式会社
2022年2月25日

1. 2022年3月期 第3Q (2021年10月~12月)

売上収益	1,391百万円	(前年同期比	△343百万円)
営業利益	116百万円	(前年同期比	+101百万円)
四半期包括利益	112百万円	(前年同期比	+103百万円)

2. 2022年3月期 3Q累計 (2021年4月~12月)

売上収益	3,732百万円	(前年同期比	△986百万円)
営業利益	31百万円	(前年同期比	+294百万円)
四半期包括利益	11百万円	(前年同期比	+313百万円)

3. 2022年3月期 通期連結業績予想を下方修正

0 1

ビジネスモデル

0 1 | ビジネスモデル

0 2 | 第3Q決算概要

0 3 | 各社の新たな取り組み

0 4 | 業績予想と成長戦略

夢展望グループは、夢展望株式会社及び連結子会社4社の計5社で構成されており、「アパレル事業」「ジュエリー事業」「玩具事業」を中心に事業を展開。

夢展望

夢展望株式会社（アパレル事業）

幅広い年齢層の女性を顧客とする衣料品・靴及び雑貨等ファッション関連商品をECサイト、アプリを通じて販売しています。



NARACAMICIE

ナラカミーチェジャパン株式会社（アパレル事業）

イタリア発のシャツやブラウス専門のブランドで、青山本店をはじめとした店舗やECサイトを通じて販売しています。



TRECENTI

Jewelry for Happiness

株式会社トレセンテ（ジュエリー事業）

婚約指輪、結婚指輪のオリジナルブライダルジュエリーを店舗やECサイトを通じて販売しています。

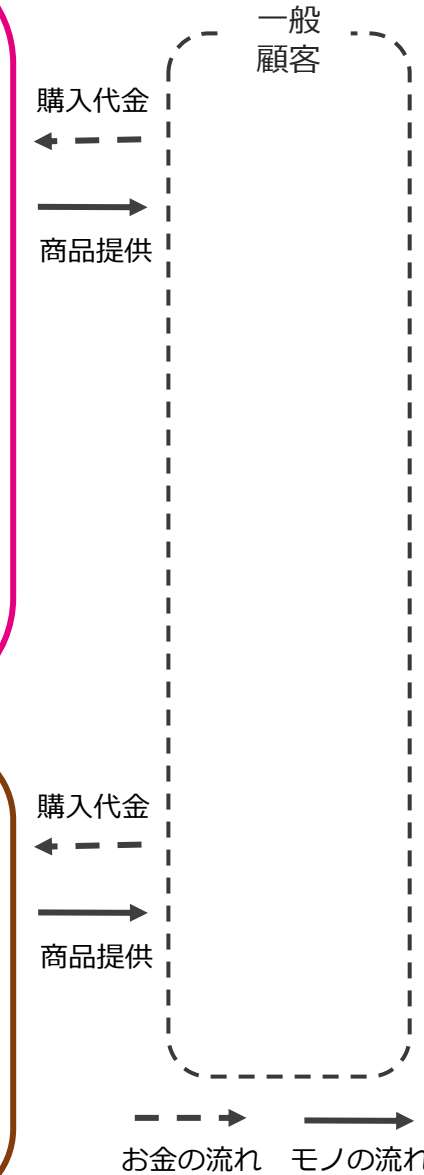
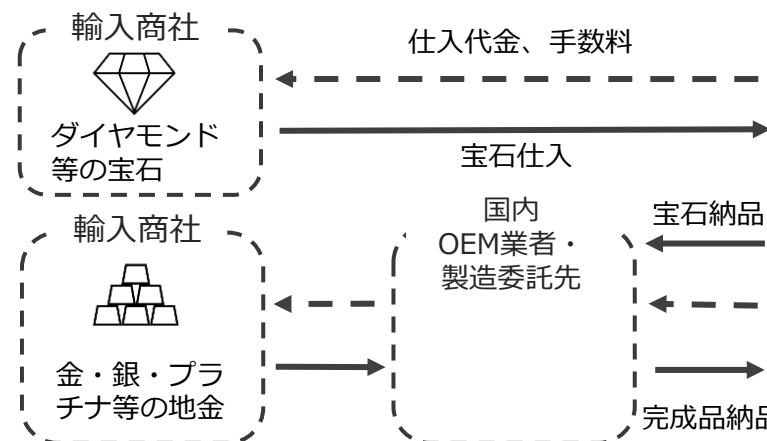
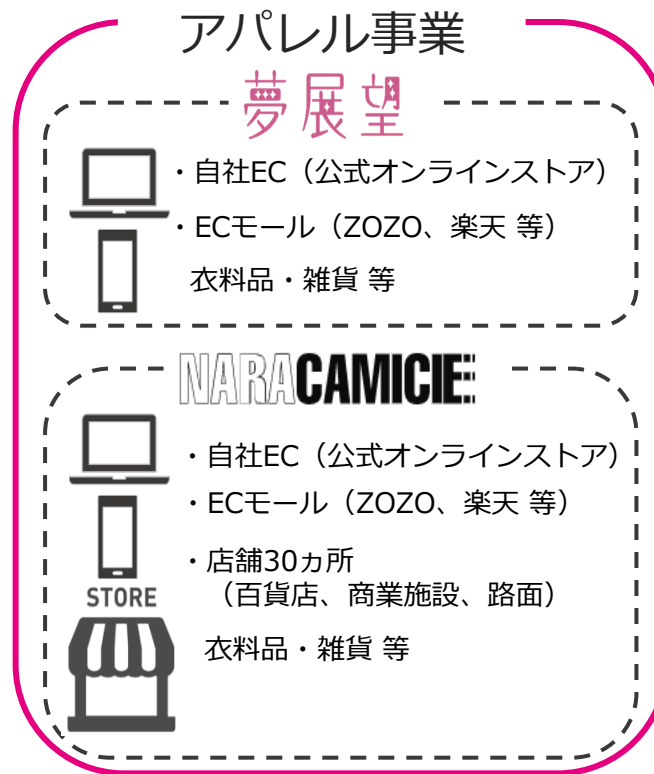
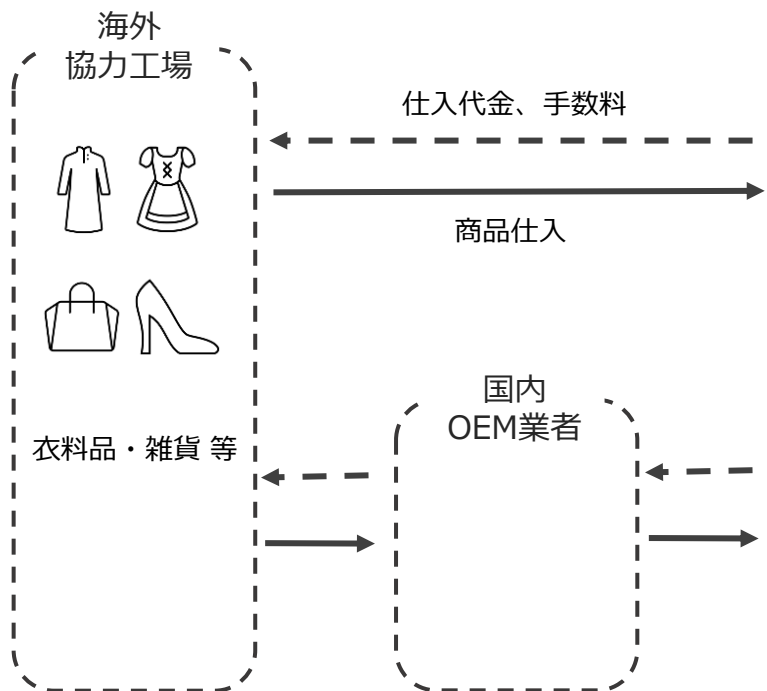


夢展望

夢新開発有限公司、夢展望貿易有限公司（玩具事業）

創業以来、中国における雑貨の企画製造管理のノウハウを活かし、国内玩具メーカーの発注に基づき玩具製品を販売しています。





0 2
—

第 3 Q決算概要

0 1 | ビジネスモデル

0 2 | 第 3 Q決算概要

0 3 | 各社の新たな取り組み

0 4 | 業績予想と成長戦略

2022年3月期 3 Q並びに 3 Q累計は前年同期比減収、増益

(百万円)	第3四半期 3 Q		前期比	第3四半期 3 Q累計		前期比
	2021年度	2022年度		2021年度	2022年度	
売上収益	1,735	1,391	△344	4,718	3,732	△986
売上総利益	782	766	△16	2,084	1,896	△188
売上総利益率	45.1%	55.1%	10.0%	44.1%	50.8%	6.6%
営業利益	15	116	101	▲ 262	31	294
税引前当期純利益	6	104	97	▲ 295	▲ 1	293
当期純利益	9	113	94	▲ 298	▲ 1	297

2022年3月期3Q並びに3Q累計の営業利益について

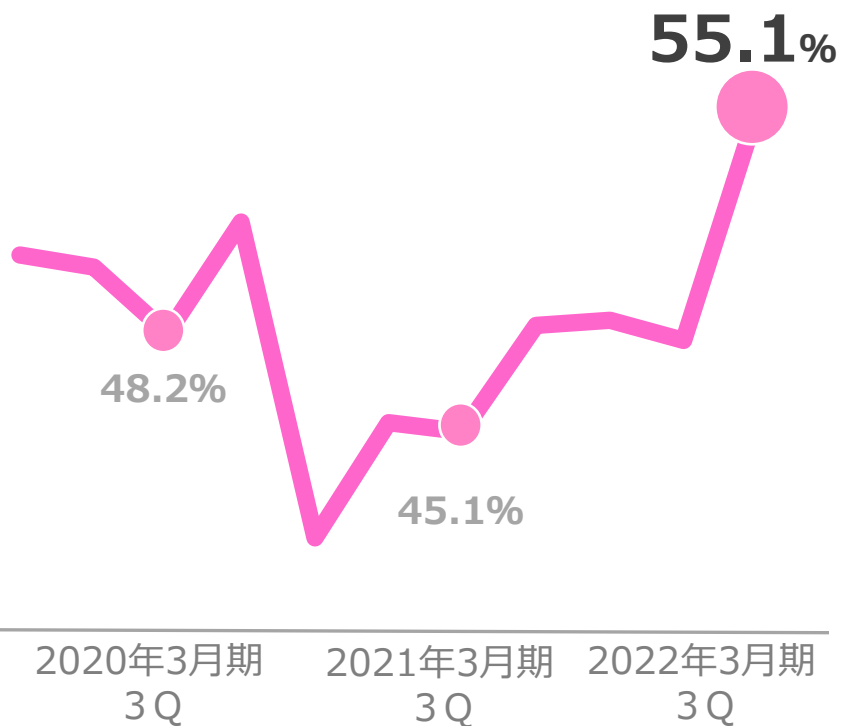
- アパレル事業は前期比増益
- ジュエリー事業、トイ事業は前期比減益

(百万円)	3Q 営業利益			3Q累計 営業利益		
	2021年度	2022年度	前期比	2021年度	2022年度	前期比
アパレル事業	6	108	101	△241	142	383
ジュエリー事業	47	34	△12	53	27	△25
トイ事業	7	0	△7	60	△7	△68
調整額(※1)	△46	△26	19	△135	△131	3
合計	15	116	101	△262	31	294

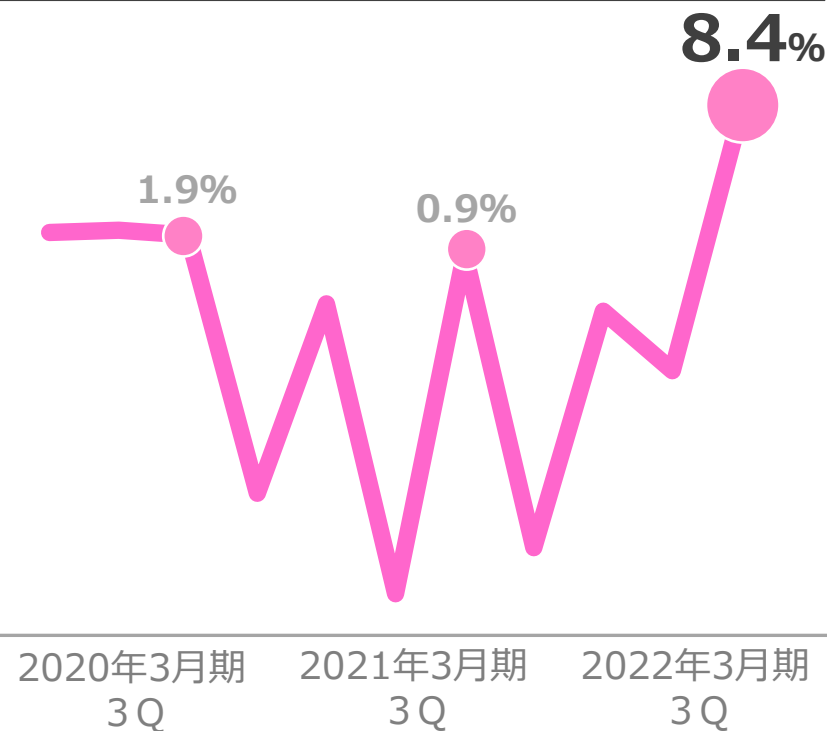
(※1) セグメント利益または損失の調整額には各報告セグメントに配分していない全社経費が含まれています。

経営指標である売上総利益率、営業利益率は大きく改善

売上総利益率



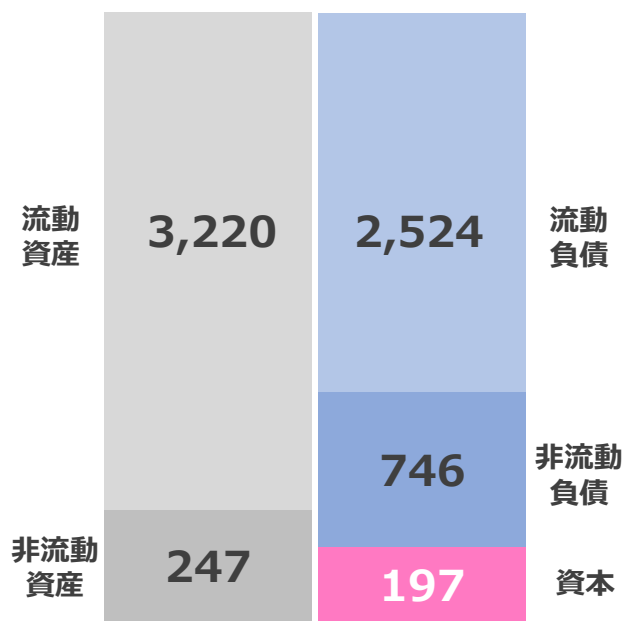
営業利益率



自己資本比率は改善

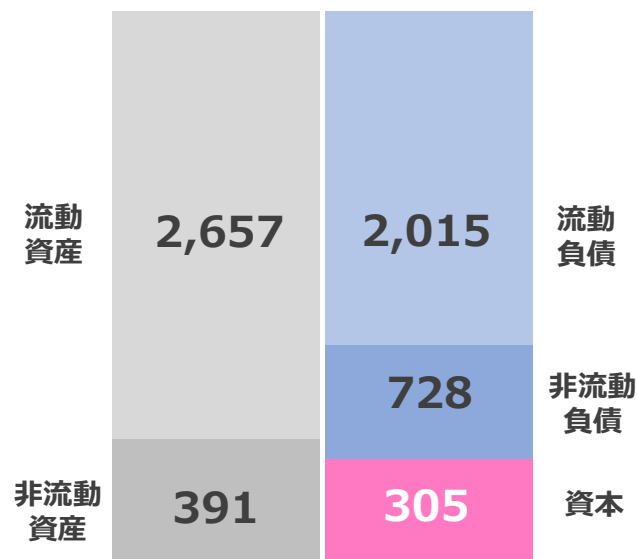
2021年3月期
期末

(百万円)



自己資本比率 5.7%

2022年3月期
3Q



自己資本比率 10.0%

0 3

各社の 新たな取り組み

- 0 1 | ビジネスモデル
- 0 2 | 第3Q決算概要
- 0 3 | 各社の新たな取り組み**
- 0 4 | 業績予想と成長戦略

- 12月6日よりオウンドメディア「yumemagazine」をオープン
- 本店サイトや他社モールへの流入、購入に至る

とっておきの情報を配信♡

New Release

readingo
yumemagazine

12/6(mon) 18:00~ OPEN!!

一人ひとりの叶えたい
「かわいい」や「カッコいい」に寄り添う、
公式WEBマガジン
『yumemagazine (ユメマガジン)』

check

The graphic features a pink and white color scheme with various fashion items like dresses, shoes, and handbags scattered in the background. A central white circle contains the main text and logo. A speech bubble at the top right says 'とっておきの情報を配信♡'. A banner below it says 'New Release'. The logo 'readingo yumemagazine' is prominently displayed. Below the logo, the opening date '12/6(mon) 18:00~ OPEN!!' is written in bold. Further down, a message reads '一人ひとりの叶えたい「かわいい」や「カッコいい」に寄り添う、公式WEBマガジン『yumemagazine (ユメマガジン)』'. At the bottom right, a pink arrow points to the word 'check'.

yumemagazine

低差なく 歩きやすい 厚底3選

髪アクセコレクション

ハンカチDIY

staffが身長別で着てみました♡/ #ミニワンピース

BRAND NEWS DAILY

Newlyme Diabie baiser DearMyLove DearMyLoveRose DearMyLoveWhip

ブランド別記事一覧。それぞれ違ったテイストを持つブランドより、ファッションやトレンドなど、気になる情報を発信しています。

2021.12.21 | DearMyLove, 小物・アクセ, 未分類
タオルハンカチをDIYしてみた♡
DearMyLoveオリジナルの今治産ハンカチをさらに可愛く! / こんにちは! DearMyLoveデザイナー1号です!...

2021.12.20 | Newlyme, ワンピース
staffが身長別で着てみました♡/ #ミニワンピース
人気のミニワンピース! 身長別で着てみました♡/ 今年大人気のミニワンピース★ Newlymeからも可愛いアイテムが入りました!...

2021.12.17 | Newlyme, シューズ, トップス
気分高まる♡/ おうち時間におすすめアイテム3選
おうち時間におすすめ! 人気アイテムをご紹介♡ / おうち時間を

RANKING

ブランドごとの人気記事ランキング一覧。

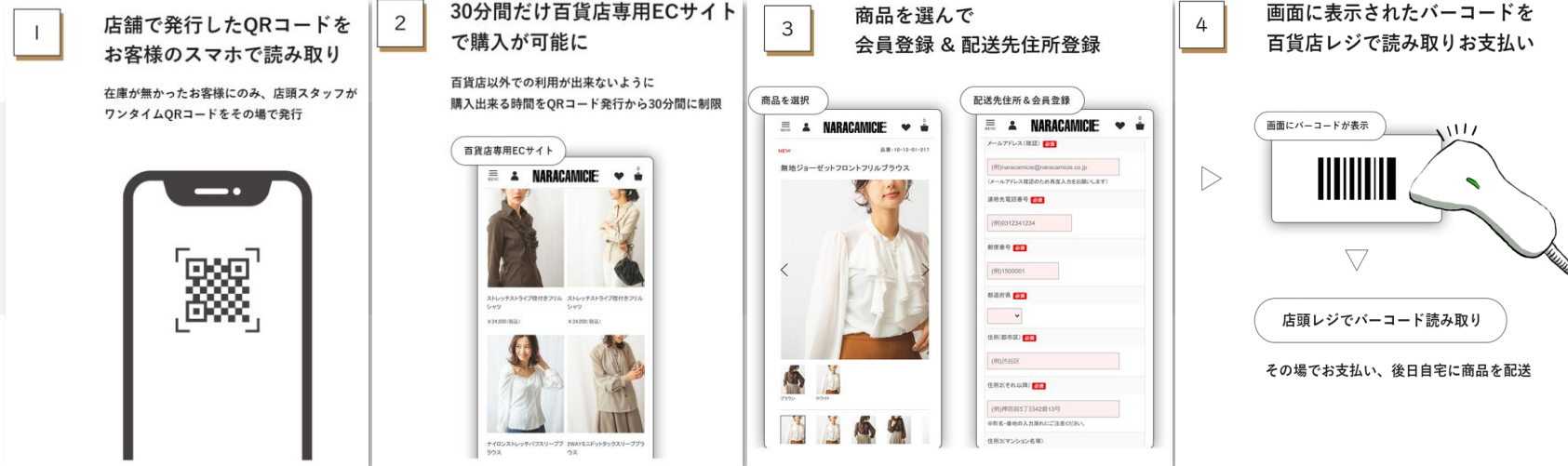
- 1 Diabie baiser♡クリスマスコーデコーデ
2,893 views
- 2 低差がなく歩きやすい厚底3選
1,665 views
- 3 初めまして♡DearMyLoveWhipです♡着てて親しい朝にも可愛く...
1,239 views

VIEW MORE

BRAND DAILY NEWS アウター シューズ スカート

The screenshot shows the mobile app interface for yumemagazine. At the top, there are several featured articles with images and titles: '低差なく 歩きやすい 厚底3選', '髪アクセコレクション', 'ハンカチDIY', and 'staffが身長別で着てみました♡/ #ミニワンピース'. Below these are navigation tabs for 'BRAND', 'NEWS', and 'DAILY'. Under 'BRAND', there are sub-tabs for 'Newlyme', 'Diabie baiser', 'DearMyLove', 'DearMyLoveRose', and 'DearMyLoveWhip'. A 'RANKING' section shows a list of popular articles with their view counts. At the bottom, there is a 'VIEW MORE' button and a list of categories: 'BRAND', 'DAILY', 'NEWS', 'アウター', 'シューズ', and 'スカート'.

- ECサイト構築パッケージ国内シェアNo. 1 のecbeingと協働して百貨店店舗での店舗注文サービスを構築
- 実店舗の販売機会喪失の防止、ユーザーの再訪不要、実店舗の在庫縮小を実現



0 4

業績予想と成長戦略

- 0 1 | ビジネスモデル
- 0 2 | 第3Q決算概要
- 0 3 | 各社の新たな取り組み
- 0 4 | **業績予想と成長戦略**

期初開示した今期通期業績予想を以下の通り修正します

(百万円)	売上収益	営業利益	税引前利益	親会社の所有者に 帰属する当期利益
前回発表予想 (A)	6,713	174	139	132
今回修正予想 (B)	4,988	△ 21	△ 98	△ 100
増減額 (B - A)	△ 1,725	△ 195	△ 237	△ 232
増減率 (%)	△25.7%	—	—	—
【参考】前期連結実績 (2021年3月期)	6,019	△ 450	△ 509	△ 507

2022年3月期
体質改善・差別化

2023年3月期
再成長準備

2024年3月期
再成長

夢展望

損益構造改革

- ・仕入、販売戦略見直し
- ・店舗、ブランド戦略見直し
- ・物流改革
- ・全社的な業務効率化

コロナ禍からの回復

- ・EC比率拡大
- ・利益構造見直し
- ・経費適正化
- ・在庫適正化

差別化

- ・オンリーワンコンテンツ強化
- ・オンライン販売体制構築
- ・FJ^(※)開発強化
- ・LGBTQ対応

(※) FJ：ファインジュリー

付加価値の再構築

- ・自社サイトでの拡販に向けたコンテンツ強化(2.5次元、コラボ等)
- ・既存ブランドの派生ブランド立ち上げと育成
- ・SNS上での発信強化と認知拡大
- ・異業種とのコラボ商品企画と実行

「再成長」

- ・EC比率継続成長とEC投資の加速
- ・リブランディングと新商品の開発
- ・オムニチャネル化とDX投資

「新たな商品展開/販路拡大」

- ・新機軸商品のリリース(ジェンダーレスFJ、高額FJ、雑貨等)
- ・海外販路の構築
- ・OMOの強化
- ・CRM・FJ強化

NARACAMICIE

TRECENTI
Jewelry for Happiness

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。

あたらしいカルチャーとファッションの発信

ゆめてん
ユメテン

潜在マーケットへファッションを届ける