

夢 展 望

第21期 中間株主通信

2017年4月1日～2017年9月30日



www.dreamv.co.jp

◆ Top Message



代表取締役社長
濱中 眞紀夫

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、第21期中間株主通信をお届けするにあたり、謹んでご挨拶申し上げます。

【今期上期の振り返り】

当第2四半期連結累計期間(自2017年4月1日至2017年9月30日)におけるわが国経済は、企業収益や雇用環境に改善傾向が見られ、国内景気は緩やかな回復基調が期待される一方、米国の政策動向や欧州の政治情勢の不安、またアジアにおける地政学的リスクの高まりもあり、先行きの不透明感は依然として払拭しきれない状況が続いております。

当社グループの中核事業が属するアパレル小売業界におきましては、同業他社や、他業態との競争激化が進む中、個人消費も依然として節約志向にあり、個人消費の回復には未だ時間を要し、引き続き厳しい経営環境が続いております。

このような市場環境の下、当社グループにおきましては、中核事業のアパレル事業において、かねてより進めてきたブランドの再編に基づいたMD体制および商品企画体制の強化により、幅広い顧客層の獲得が実現しております。

仕入面に関しては、直接輸入の比率を増やすことによって、原価率を改善するとともに商品販売単価の低減も実現しており、新規顧客を獲得しつつ粗利益率も改善しております。その他、商品の発注方法の工夫やリードタイムの短縮により追加発注ニーズに柔軟に対応できる体制を整えるなど、商品面に関する様々な細かい施策を実施した結果、商品の消化率、在庫回転率等の改善も進みました。

販売面に関しては、販売上位の商品を集中的に訴求する戦略や、自社販売サイト、モール系店舗(楽天市場、ZOZO TOWN、SHOPLIST等)の各顧客層のニーズに対応した品揃えの展開を実施する戦略が奏功し、各モール系店舗のランキングに当社グループの商品が上位にランクインするなど好調を維持し、ほとんどの店舗で前年同期比を上回る業績で推移しております。

これらの成果の表れとして、本年5月には、クルーズ株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：小淵宏二)の運営するファストファッション通販サイト「SHOPLIST」の中で最も栄えある賞である「ベストパートナー賞WOMENグランプリ(2016年度)」を受賞しました。

また、AIやビッグデータを活用した最先端のマーケティングテクノロジーの導入も積極的に検討を進めており、さらなる事業基盤の強化にも取り組んでおります。

親会社であるRIZAPグループ株式会社(以下、RIZAPグループ)およびそのグループ会社との協業活動も引き続き進めており、当第2四半期連結累計期間においては、RIZAPグループとの間で、前期より進めておりますRIZAPグループのグループ全体のEC(イーコマース)化推進を加速させるため、当社グループの培ってきたECのノウハウを活かして当社グループがその中心的役割を担い、ECプラットフォームのプランニング等を受託する契約の締結に至り、コンサルティング事業を拡大してまいりました。

以上により、前連結会計年度下半期に営業黒字に転換した勢いのもと、当第2四半期連結累計期間においても黒字化を達成することができました。

さらに、当第2四半期連結累計期間においてはM&A戦略も展開し、2017年4月には、当社グループの事業規模の拡大および新しい事業領域への進出のため、ブライダルジュエリーの販売を主な事業とする株式会社トレセンテを連結子会社化いたしました。子会社化する以前は赤字が続いていた状況でしたが、グループ入り後は、集客方法の見直しや広告費等の販売管理費の見直しを行うなど業績回復のための改革を進めており、単月での営業黒字を達成するなど成果が現れてきております。

【今期下期の戦略・見通し】

今期上期は、既存事業・新規事業ともに順調に推移し、さらにM&Aの実施により株式会社トレセンテが子会社となりグループ入りしたこともあり、売上・利益ともに前期を大幅に上回る勢いで推移しております。この勢いに乗り、既存事業のさらなる成長と事業規模の拡大も目指したいと考えており、CRM(Customer Relationship Management：顧客関係管理)強化等のための最先端技術導入や子会社化した株式会社トレセンテの成長・拡大のための先行投資も検討しております。

◆ Topics

【商品力の強化 -主要モールのランキングで上位にランクイン-】

商品力の強化を進めてきた結果、主要モールのランキングで上位にランクインする商品が増えてまいりました。上位にランクインする商品が増えることにより、夢展望の商品へのアクセスも増加し売上も増加するという好循環が生まれるため、引き続き商品力の強化に取り組み、上位にランクインする商品をさらに増やしてまいりたいと考えております。

- ※1 レディースファッション トップブラウスジャンル 2017/9/12
- ※2 レディースファッション トップブラウスジャンル 2017/8/4
- ※3 総合ランキング 2017/9/1
- ※4 レディース総合ランキング 2017/9/3
- ※5 レディース総合ランキング 2017/6/20

ジョーゼットスキッパーシャツ



- ★楽天ランキング1位※1
- ★SHOPLISTランキング1位※4

6wayフリルトップス



- ★楽天ランキング1位※2
- ★SHOPLISTランキング3位※5

胸ポケット付きTシャツ



- ★Qoo10ランキング1位※3

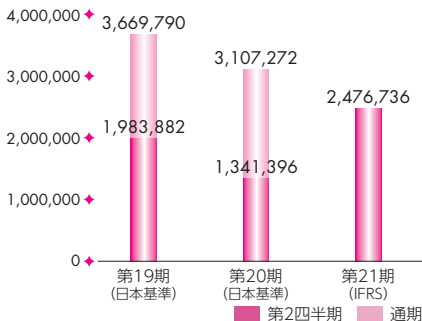
◆ Financial Data

第2四半期連結累計期間の業績につきましては、売上収益は2,476百万円、営業利益は666百万円、親会社の所有者に帰属する四半期利益は859百万円となりました。

連結決算ハイライト 第21期より国際会計基準(IFRS)を適用しております。

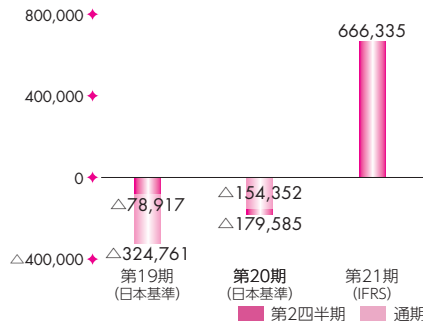
■ 売上収益／売上高

(単位：千円)



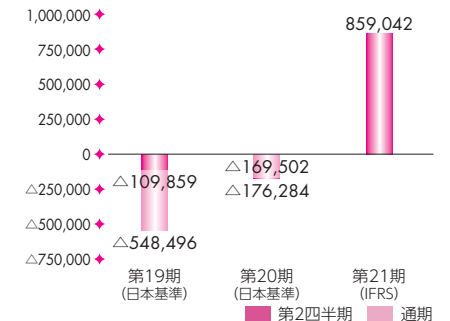
■ 営業利益又は営業損失(△)

(単位：千円)



■ 親会社の所有者に帰属する四半期利益又は親会社株主に帰属する四半期(当期)純損失(△)

(単位：千円)



◆ Corporate Data / Stock Information

■ 会社の概要 (2017年9月30日現在)

社名 夢展望株式会社
DREAM VISION CO., LTD.
設立 1998年5月
資本金 100百万円
本社 大阪府池田市石橋三丁目2番1号
従業員数 連結：140名 単体：53名

■ 役員 (2017年9月30日現在)

役名	氏名
代表取締役社長	濱 中 眞紀夫
取締役会長	岡 隆 宏
専務取締役	田 中 啓 晴
取締役 監査等委員	八 島 隆 雄
取締役 監査等委員(社外)	石 原 康 成
取締役 監査等委員(社外)	古 川 純 平

■ 株式の状況

発行可能株式総数 16,600,000株
発行済株式の総数 10,608,000株
株主数 3,880名

■ 大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
RIZAPグループ株式会社	8,330	78.53
岡 隆宏	541	5.11
田中 啓晴	144	1.36
岡 美香	72	0.68
田中 祐司	42	0.40
岡 諒一郎	36	0.34
岡 駿志郎	36	0.34
BNY FOR GCM CLIENT ACCOUNTS (E) BD(常任代理人株式会社三菱東京UFJ銀行)	21	0.21
樋野 豊子	17	0.16
芳我 秀樹	10	0.09

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 毎年6月開催
基準日 定時株主総会 毎年3月31日
期末配当金 毎年3月31日
中間配当金 毎年9月30日
そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
公告方法 当社のホームページに掲載いたします。
<<http://www.dreamv.co.jp>>
ただし事故その他やむを得ない事由により電子公告をすることができないときは、日本経済新聞にて掲載いたします。
上場証券取引所 東京証券取引所
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先) 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先) ☎0120-782-031
インターネット <http://www.smtb.jp/personal/>
ホームページURL <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>