

～ネット系アパレルとデジタルコンテンツがコラボ～

神的通販サイトにデコメ登場 1万種類の素材を揃えて「夢展望デコメ」スタート。 ＜2010年10月18日(月)よりNTTドコモ向けから順次提供＞

夢展望株式会社（大阪府池田市、代表取締役社長：岡 隆宏）は、2010年10月18日（月）に株式会社ポッケ（東京都渋谷区、代表取締役社長：廣瀬 周一）と業務提携し、各携帯キャリア公式サイト「夢展望デコメ」の提供を順次開始します。携帯電話でのECサイトで人気のある「夢展望」と占いやエンターテインメント系のコンテンツで多くの実績があるポッケが組むことで相互集客、コンテンツ連動、ブランドイメージの活性化などを実現します。



「夢展望デコメ」は衣料品をインターネットで販売し、多くの女性に支持される夢展望と、「妊娠・出産・育児の情報サイト ママニティ」や人気占い師の「新宿の母」などの携帯電話向けコンテンツの企画開発会社のポッケが業務提携をして誕生しました。本サービスは夢展望のデザイナーや人気雑誌「小悪魔ageha」などで活躍するカリスマモデルがデザインを手がけたデコメ素材などプレミアム感の高いデコメ素材を1万点以上用意しております。またメールコンテストなどのユーザー参加型のコーナーや、お得なデコメ素材のタイムセールや、占い診断など女性が楽しめるコンテンツが満載です。

本プレスリリース及び資料についてのお問い合わせ、取材をご希望される方は、下記連絡先にご連絡下さい。

夢展望株式会社 メディア広告室 担当：佐藤、太田、永里、小田野
TEL 03-5772-8851 FAX 03-5772-8852 E-mail:n_sato@dreammv.co.jp

デコメ (デコメール) とは?

NTTドコモが登録商標を保有するサービスの名称。メール本文の編集・表示をcHTML (※) 対応することにより、cHTML形式のウェブサイト (iモードサイト) と同じく、文字に着色したり、メールに文字以外の静止画像やアニメーション画像を利用することができる。テキストのみを用いた場合と比べて、より多彩な表現や装飾が可能となっている。なおauでは「デコレーションメール」、Softbankでは「デコレメール」と表記するが、「デコメール」を短縮した「デコメ」が一般的な呼称となっている。

※cHTML：携帯電話やPDAなどの携帯情報端末向けのコンテンツ記述言語。これらの機器を用いて閲覧されるWebサイトのコンテンツの記述に利用される。

従来のメールとデコメ素材を用いた違い

10:10

えみちゃん

20歳のお誕生日おめでとう。

仕事忙しそうだけど、また遊ぼうね。
ヒマなときは電話してね。
おやすみ〜。

ゆう



10:10



DEAR えみちゃん

HAPPY BIRTHDAY

20歳のお誕生日



仕事忙しそうだけど、
またあそぼうね
ヒマなときは電話して

おやすみ

FROM ゆう



デコメ素材であしらったメール

従来のメール

内容は伝わりますが、冷たい印象を与え、女性には敬遠されることもあります。仲の良い友達や家族、恋人には右記のようなデコメールを利用しています。

デコメ素材例 (サービス内素材から一部抜粋)

サービス開始時のデコメ素材数は約1万点。左記の通り、メールコミュニケーションで使いそうな挨拶や言葉を多数揃えています。絵文字素材と言われる小型のものから、大型のようなものまで、そのバリエーションは非常に広く、ユーザーの方からのリクエストに応じてデコメを作成も致します。なおデコメ素材は毎月600個ずつ増えていき、どんどん盛り上げていきます。

超オススメだよ

可愛い

ありがとう

ありがとう

あつがたま

OK

はぁと
きみいこうよ

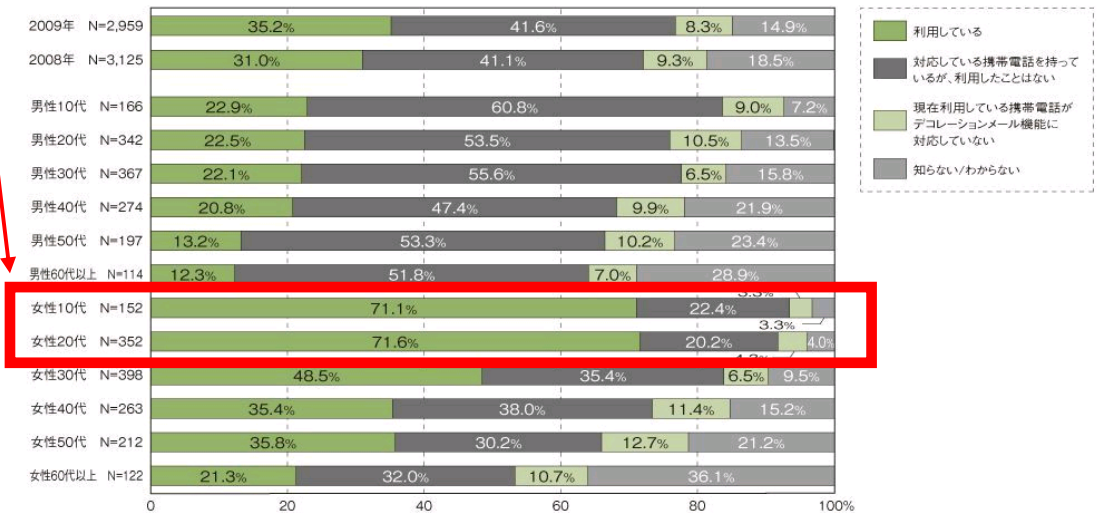
ぽんぽん

デコメ (デコメール) の市場について

デコメの利用状況

現在も利用者は増加傾向にあり、携帯電話でメールを利用する約3割の人がデコメールを利用している。男女、年齢別に見ると、**女性の10代~20代の方は、特に利用率が高く、10代、71.1% 20代、71.6%**と7割以上の方が利用している。／ケータイ白書2010 (インプレスR&D社刊) より

● 資料 1-5-5 デコレーションメールの利用状況 [2008年-2009年と2009年の性年代別]



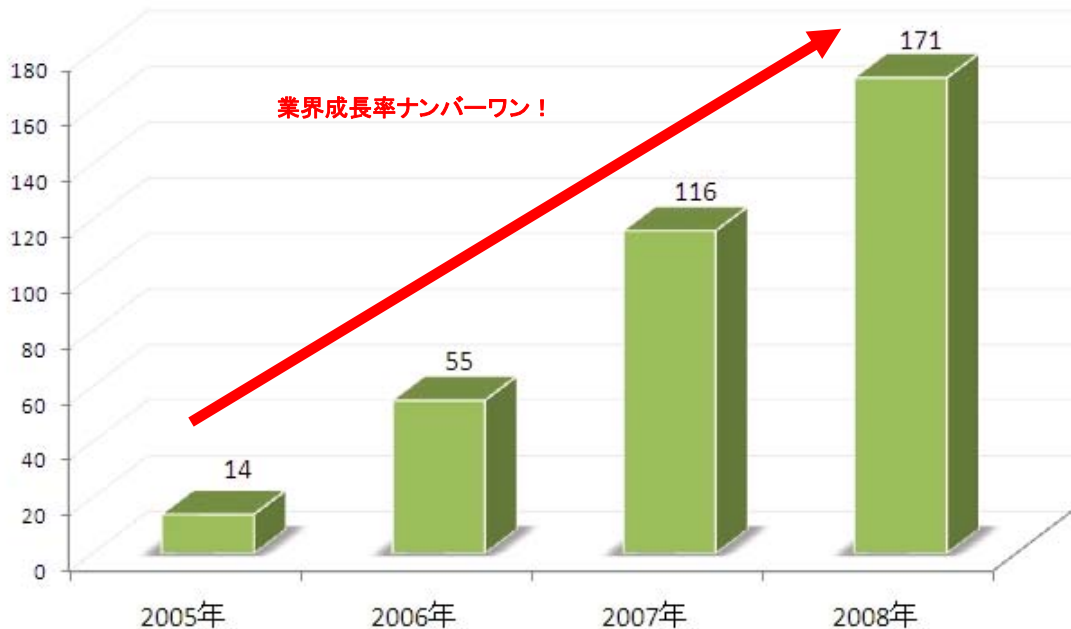
10代、20代の女性に圧倒的な支持をされるデコメ

©Impress R&D/Mobile Content Forum, 2009-2010

デコメの市場規模

デコメールの市場規模は、2005年の市場規模がわずか15億円だった事に対して、2008年は171億円。**1,222%UPと4年で10以上の市場規模になっています。**

ケータイ白書2010 (インプレスR&D社刊) より



2008年のすべてのモバイルコンテンツの市場規模は4,835億円。そのうちデコメールの市場比率は4%。「きせかえ」「アバター/ゲーム、アイテム販売」「電子書籍」に次ぎ、第4位となっている。なおモバイルコンテンツ全体の成長率を見るとデコメールほど成長している(4年で153%)サービスは見当たらない。ケータイ白書2010 (インプレスR&D社刊) より

サービス概要

サービス名 夢展望デコメサービス提供先 iモード©、EZweb、Yahoo!ケータイ配信開始日 iモード©:2010年10月18日(月)EZweb:2010年11月4日(木)Yahoo!ケータイ:2010年11月1日(月)利用料金月額315円(税込) その他個別課金コースありアクセス方法【iモード©】iMenu→メニューリスト→コミュニティ/投稿→デコメール→イラスト→【夢展望デコメ】※EZweb、Yahoo!ケータイは決定次第公開します。

URL <http://yumedeo.jp>

会社概要

【夢展望株式会社】

大阪府池田市石橋3-2-1大空ビル

資本金：1億6,100万円／設立年月日：1998年5月

代表者：代表取締役社長 岡 隆宏

URL：<http://www.dreamv.co.jp>

事業内容

PC、モバイルでのインターネット通信販売

フィギュア、電子玩具のOEM・生産管理

夢展望本店(PC版)



【株式会社ポッケ】

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-34-7 NEX新宿ビル5F

資本金：3,500万円／設立年月日：2009年3月

代表者：代表取締役社長 廣瀬周一

URL：<http://www.pocke.co.jp>

事業内容

コンテンツ事業

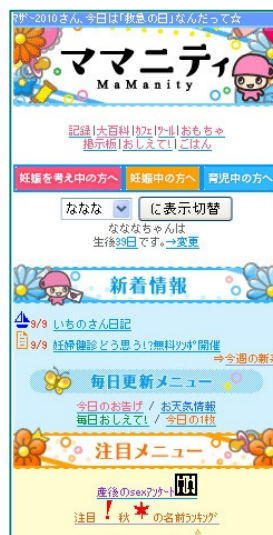
モバイル公式サイトビジネス(国内キャリア向け公式サイト企画運営)

PCポータルを通じたライフスタイルコンテンツビジネス

アプリビジネス(ソーシャルメディア向けアプリケーション企画運営)

自社運営メディア事業

ポッケの主力サービス「ママニティ」



※「iモード」「iMenu」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

※「EZweb」はKDDI株式会社の登録商標または商標です。

※「Yahoo!」は米国Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。

※各社の社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

会社名：夢展望株式会社

資本金：1億6100万円

本社所在地：〒563-0032 大阪府池田市石橋3丁目2番1号 大空ビル

代表取締役：岡 隆宏

URL：<http://www.dreamv.co.jp>

夢展望-公式サイト-

<http://www.dreamvs.jp/>

(PC・モバイル)