

各位

会社名 夢 展 望 株 式 会 社  
代表者名 代表取締役社長 濱中 眞紀夫  
(コード:3185 東証マザーズ)  
問合せ先 専務取締役管理本部長 田中 啓晴  
(TEL. 072-761-9293)

**AI・ビッグデータ技術を活用した最先端マーケティング技術の開発に関する  
シナジーマーケティング株式会社 (Yahoo! JAPAN グループ) との協業のお知らせ  
～ニューロマーケティングによる消費者行動予測技術により、アパレルEC基盤の強化へ～**

夢展望株式会社(東証マザーズ上場、証券コード「3185」、本社:大阪府池田市、代表取締役社長:濱中 眞紀夫)とシナジーマーケティング株式会社(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:田代 正雄、以下、「シナジーマーケティング社」)は、AI・ビッグデータ技術を活用した最先端マーケティング技術の開発を目的とし、価値観マーケティング「ソシエタス(※1)」およびニューロマーケティング(※2)を取り入れた消費者の購買動機分析および行動予測に関する共同研究に関する協業を本格的に開始しましたので、お知らせいたします。

当社は1998年に設立、インターネットによる通信販売を行うEC事業を開始し、2005年には若い女性向けのファッション商品を取り扱うモバイル通販を本格的にスタートさせる中で事業規模を拡大してきました。その後、携帯電話に代わるモバイル端末として登場したスマートフォンの成長性にいち早く着目し、その特性を最大限に活かしたモバイル通販に注力。現在では、当社の会員数は全国で約160万人。そのほとんどが10～20代の女性で構成されており、スマートフォン経由の売上が約90%を占めるまで成長しており、「ECに特化したアパレル企業」としてECビジネスに関する様々なノウハウの蓄積と先端的な技術の採用による事業基盤の強化を進めています。

このような背景の下、当社は、当社のEC事業基盤のさらなる強化策の一環として、マーケティング・コミュニケーション分野における分析技術に強みを持つ、Yahoo! JAPAN グループのシナジーマーケティング社と最先端マーケティング技術の開発を目的とした共同研究に関する協業を本格的に開始いたしました。

一般的に、購買データを分析すれば、「何が売れたか」や「どれだけ売れたか」はわかりますが、今後の仕入れや売上に影響するような、「なぜ売れたのか」や「今後どれだけ売れるのか」といった情報を正確に掴むことは困難です。そこで、今回の共同研究では、従来活用していた購買データや顧客属性データに加え、シナジーマーケティング社独自のフレームで取得・分析する価値観データや脳波データ、そして Yahoo! JAPAN のマルチビッグデータを多角的に分析・活用することで、購買動機の理解や行動予測を実現し、マーケティング活動の最適化、効率的な在庫管理、商品開発などに活用することを目指します。この取り組みによって、衣料品購入者の購買・未購買の動機をより深く理解することが可能となり、効率的な在庫管理と商品開発の実現を通じて当社の販売機会の最大化を目指してまいります。

なお、既に、当社は MA(マーケティングオートメーション)の導入や先進的な Web ツールの導入を進めておりますが、将来的にはシナジーマーケティング社が保有する CRM 分野でのノウハウも活用し、当社の E C 事業基盤のさらなる強化を図ってまいります。加えて、当社は、2017 年 6 月 20 日に、親会社である RIZAP グループ株式会社との間で、E C プラットフォームのプランニング等に関する業務委託契約を締結しており、本件を含めた E C 分野における最先端のノウハウを活用することにより、親会社グループ各社の E C 化を推進してまいります。また、グループ各社の EC 化を通じた、当社の更なるノウハウ・データの蓄積により、当社自身のマーケティング力・商品力の強化、販売機会の拡大および収益性の向上にもつなげて行く方針です。

#### ※1 ソシエタスとは

価値観をもとに人を理解するためのシナジーマーケティング社独自のフレームであり、ビッグデータの解析から日本人の行動の要因である「価値観パターン」を 12 に分類し、8 問の簡単なアンケートに答えるだけで、どのような価値観を持っているかを把握できます。

<https://insightbox.com/societas/>

#### ※2 ニューロマーケティングとは

脳科学の知識をマーケティングに応用し「ヒトの行動の由来」を明らかにする、サイエンスに根ざしたアプローチ。シナジーマーケティング社のニューロマーケティングは、脳波データを中心に各種センシングデータや簡易評価アンケートデータを脳科学にもとづき自動統合し、“誰でも理解できる”レベルで脳波データを解釈可能にします。測定の対象は「モニターで表現できるクリエイティブを用いた顧客体験」、つまり CM や Web 広告、ほかに商品開発などにも応用可能です。

<https://www.synergy-marketing.co.jp/special/neuro-marketing>

### 【夢展望株式会社の概要】

会 社 名： 夢展望株式会社

所 在 地： 大阪府池田市石橋3丁目2番1号

設 立 日： 1998年5月14日

資 本 金： 100百万円（2017年3月31日現在）

代 表 者： 代表取締役社長 濱中 眞紀夫

事業内容： インターネット通信販売、雑貨のOEM、生産管理

### 【シナジーマーケティングの概要】

会 社 名： シナジーマーケティング株式会社

所 在 地： 大阪府大阪市北区堂島1丁目6番20号 堂島アバンザ 21F

設 立 日： 2005年6月1日

資 本 金： 100百万円（2017年4月1日現在）

代 表 者： 代表取締役社長 田代 正雄

事業内容： クラウドサービス事業、エージェント事業

以 上

<本件に関するお問い合わせ先>

夢展望株式会社

TEL 072-761-9293

■参考資料 ソシエタスによる日本人の行動の要因となる「価値観パターン」12分類

