



平成 29 年 11 月 28 日

各 位

会 社 名 夢 展 望 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 濱 中 眞 紀 夫
(コード：3185 東証マザーズ)
問 合 せ 先 専 務 取 締 役 管 理 本 部 長 田 中 啓 晴
(TEL. 072-761-9293)

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○開催状況

開催日時 平成 29 年 11 月 14 日 18 : 20～18 : 30

開催方法 対面による実開催

開催場所 東京都港区赤坂 1-8-1
赤坂インターシティコンファレンス 「the AIR」

説明会資料名 2018 年 3 月期第 2 四半期 決算説明会資料

【添付資料】

1. 決算説明会において使用した資料

以上

夢展望



2018年3月期 第2四半期決算説明会

2017年11月14日

夢展望株式会社

代表取締役社長 濱中 真紀夫

(東京証券取引所マザーズ 証券コード3185)

- **上場以来初となる上期黒字化を達成※**
売上収益も大幅成長を継続(前年同期比184.7%)
- **主要店舗売上好調により業績拡大**
3Qも引き続き売上拡大基調の見通し
- **各販路の売上・集客最大化に向け、**
顧客属性に適した販路別のMDを強化

※ 決算期を変更している為、2014年3月期以前は4-9月実績と比較

2018年3月期 第2四半期決算概要

上場以来初
第2四半期（4月-9月）で黒字化

(IFRS)

(単位：百万円)

	2017年3月期 第2四半期累計	2018年3月期 第2四半期累計	増減額	前年比
売上収益	1,340	2,476	+1,135	184.7%
売上総利益	470	1,201	+730	255.1%
売上総利益率	35.1%	48.5%	+13.4%	-
営業利益	▲157	666	+824	-
税引前利益	▲168	654	+823	-

連結営業利益の推移(第2四半期累計)

夢展望

(単位：百万円)



※1 決算期を変更している為、2014年3月期は4-9月実績

※2 2015年3月期は2014年10月~2015年3月の為、
比較期間(4月~9月)が存在しておりません

※3 2017年3月期以降はIFRS、以前はJ-GAAP

通期計画に対して順調に進捗

(IFRS)

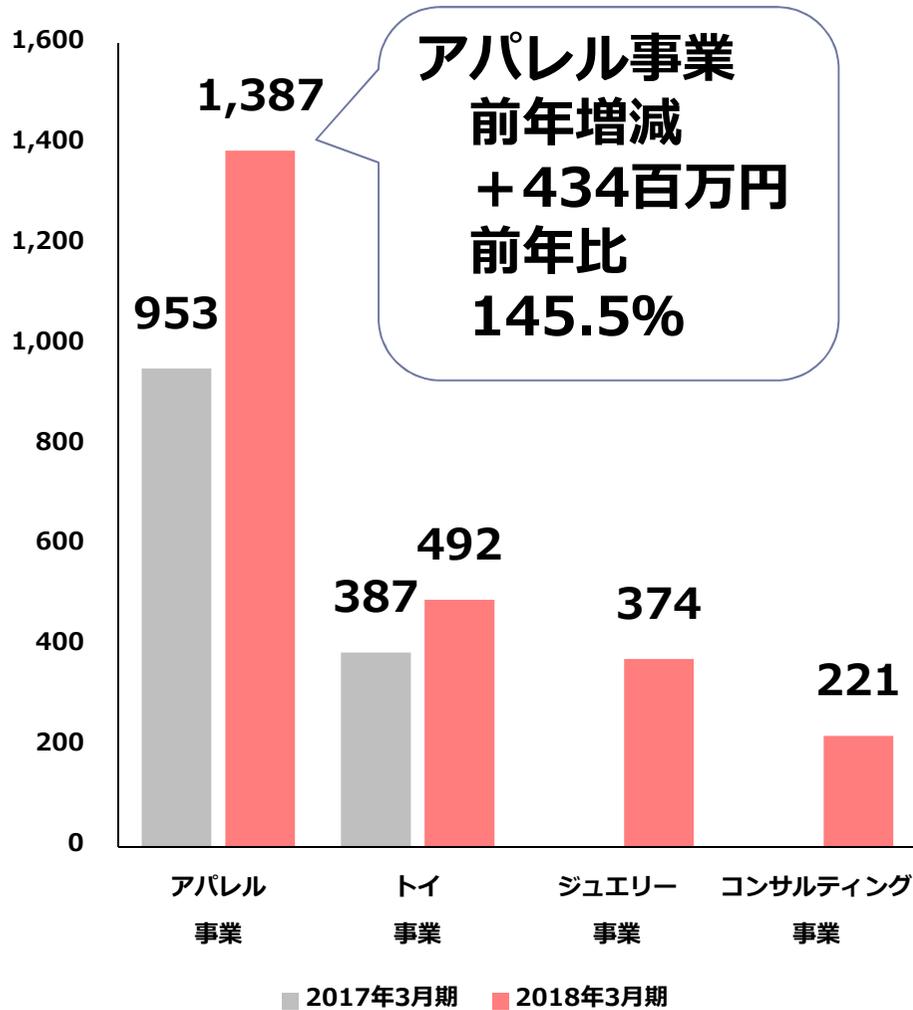
(単位：百万円)

	2018年3月期 第2四半期累計	2018年3月期 通期計画	進捗率
売上収益	2,476	5,283	46.8%
営業利益	666	780	85.4%
税引前利益	654	757	86.4%

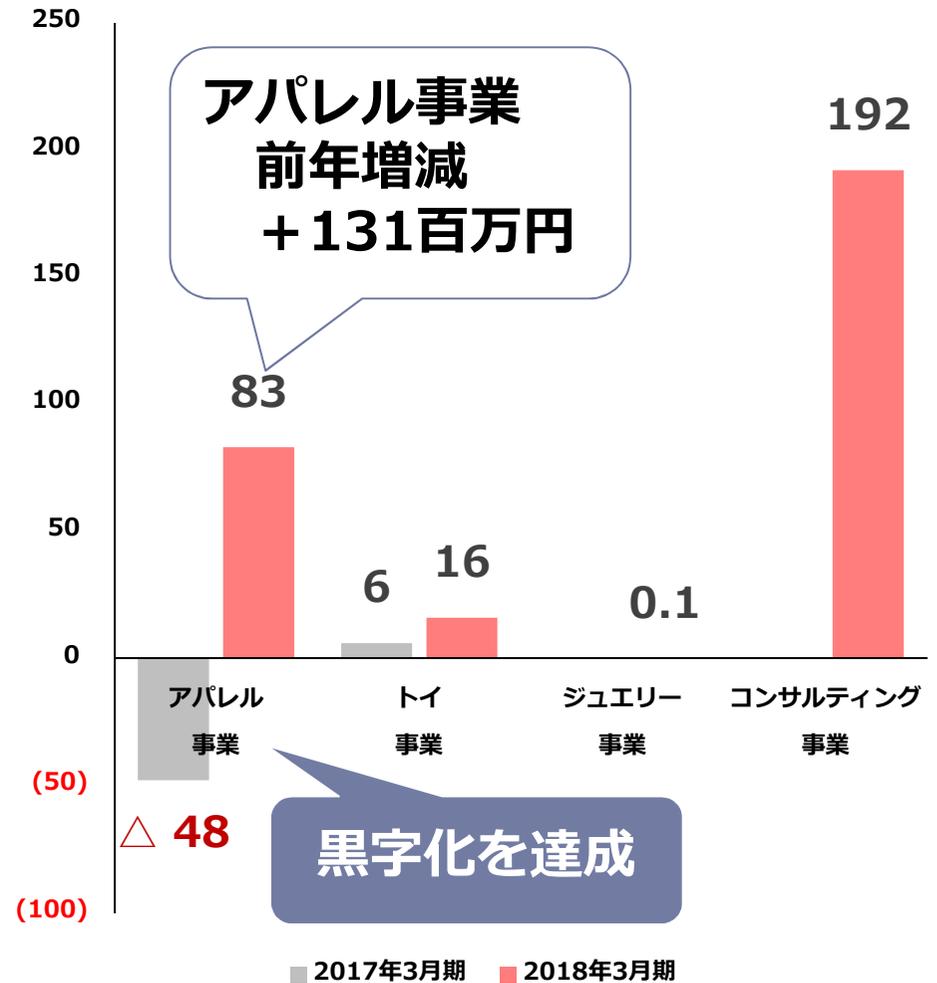
セグメント別実績(第2四半期累計)

夢 展 望

売上収益 (百万円)



営業利益 (百万円)



(IFRS)

夢展望単体（売上高推移）

夢展望

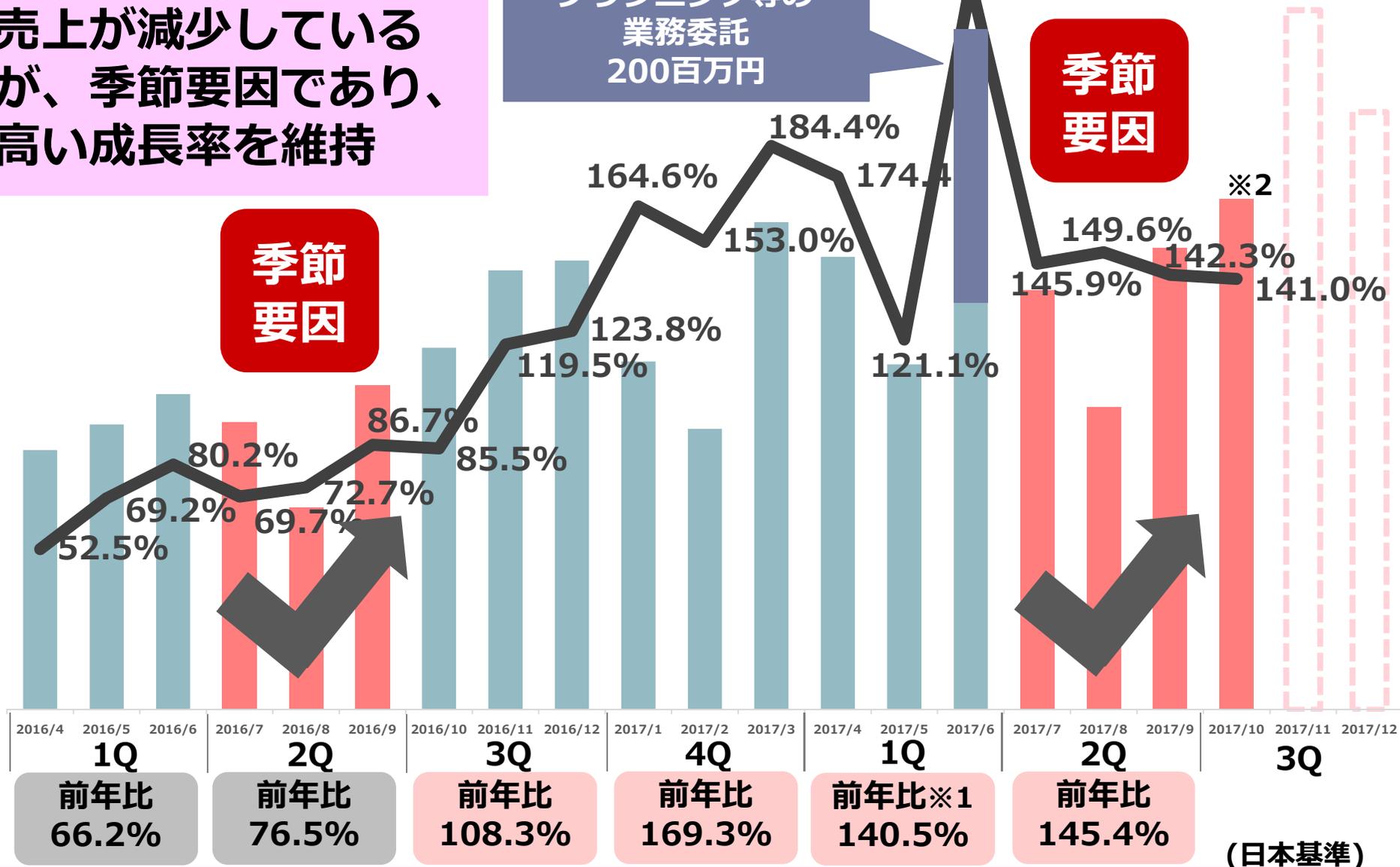
1Qから2Qにかけて
売上が減少している
が、季節要因であり、
高い成長率を維持

①ECプラットフォーム
プランニング等の
業務委託
200百万円

■売上 —前年比

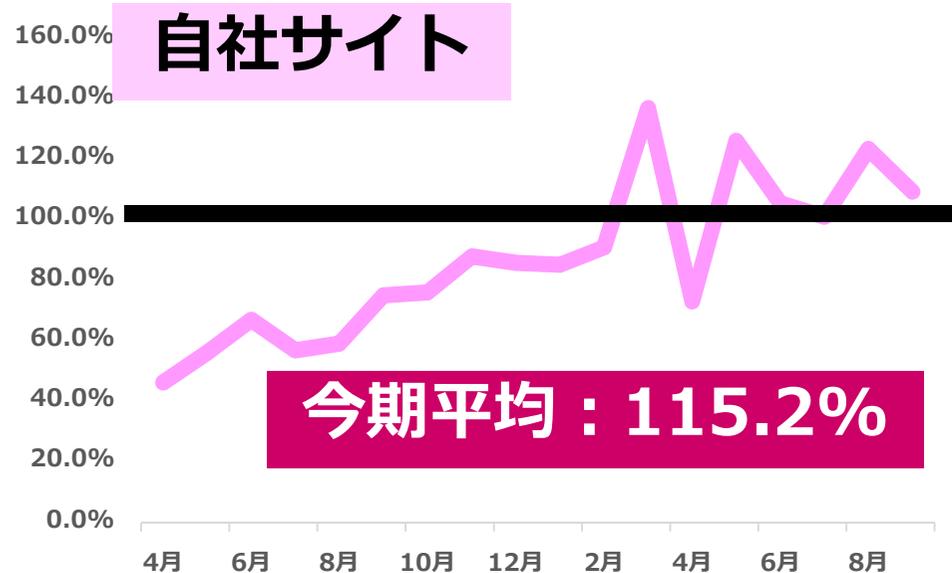
季節
要因

季節
要因

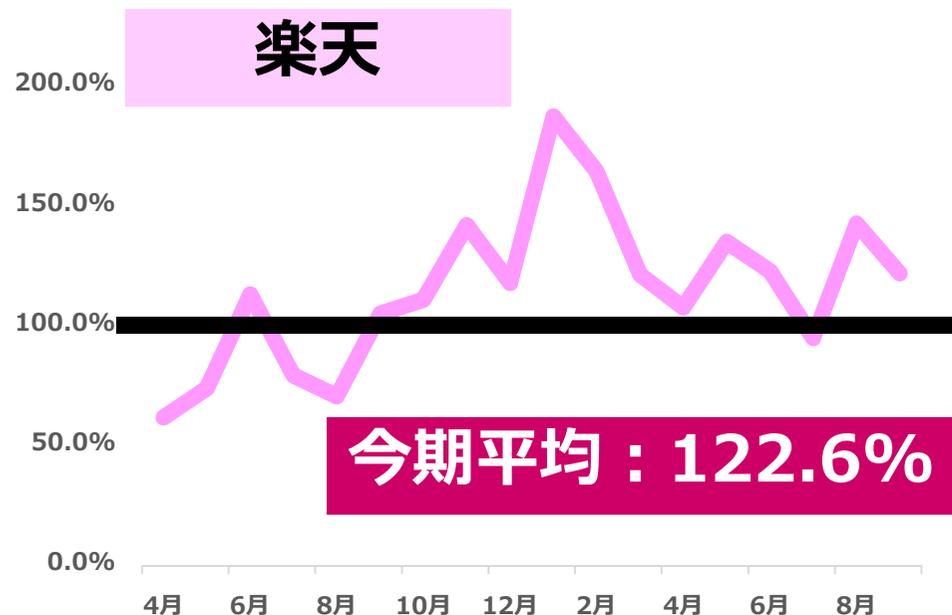


主要店舗 受注売上高の前年比推移

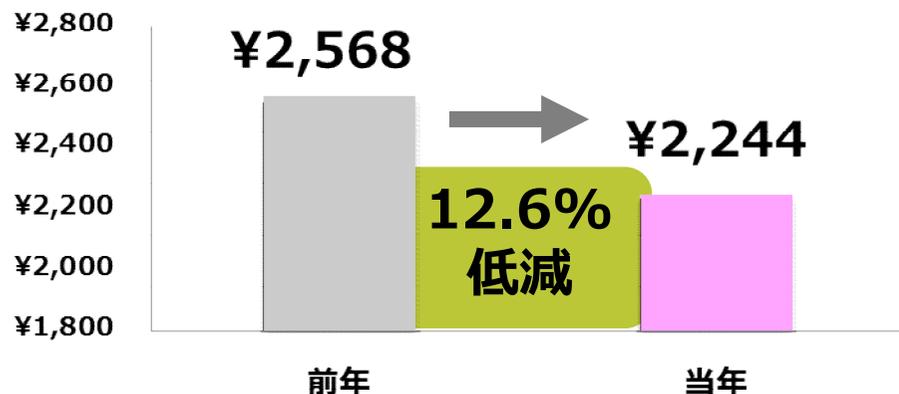
夢展望



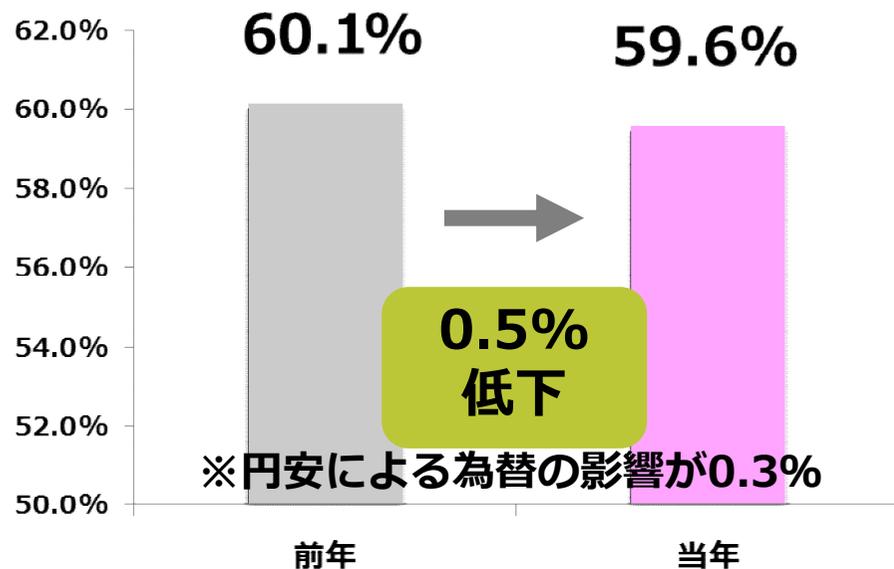
自社サイトは48ヶ月ぶりの前年比100%超えを達成後、継続して前年比超えを達成。主要モールでも大幅成長を継続



平均投入売価（前年比較）

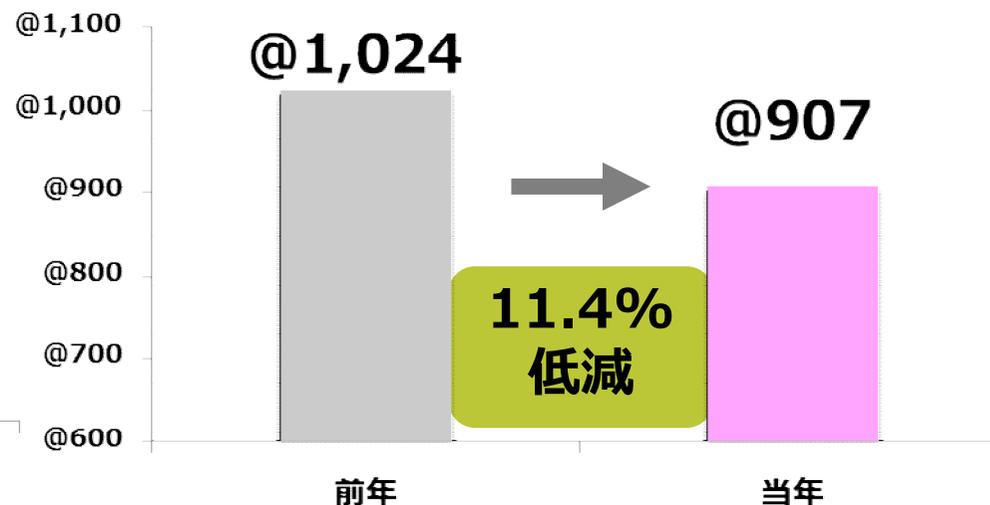


値入率（前年比較）



アパレルSPAの深耕により、投入単価、コストを前年より大幅に低減
マーケットに対し価格競争力のある商品を、継続して投入することができている

平均投入コスト（前年比較）



成長戦略

夢展望 経営ダッシュボード「ドリームサイクル」 夢展望

企画・生産・発注

販売

アパレルSPA深耕

ストアMD強化

CRM強化

売れ筋
売足型
補充体制

在庫量
最適化
欠品撲滅

購買率
改善

顧客
リピート
改善

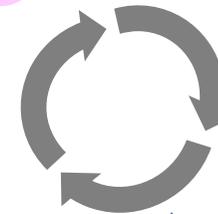
在庫日数改善

値下率改善

値入率改善

売上高改善

粗利益率改善



販売実績の分析を
商品企画に反映
販売のPDCAと共に
販売→企画のPDCA
も回していく

主力4ブランドの強化を軸とした成長路線への転換

1 既存セグメントの成長

2 SPA深耕を中心とする商品力の強化

3 グループシナジー創出

成長の礎

取組

- 各販路の顧客属性に則したMD強化
- 新規販路の開拓
- 最新テクノロジーの活用

MD強化

自社サイト（20代向け）



選べるタイトスカート



楽天等（30代向け）



ECサイト上での フィッティング

ビッグ
データ



アルゴ
リズム

ビッグデータに基づいた
独自アルゴリズムで
最適なサイズをレコメンド

■ 各販路の顧客属性に則したMD強化

■ 店舗の顧客に合わせたVMDの開始

⇒ モールによってモデル、スタイリング、撮り方を変更



例: 11cm太ヒール
折り返しニット
ショートブーツ

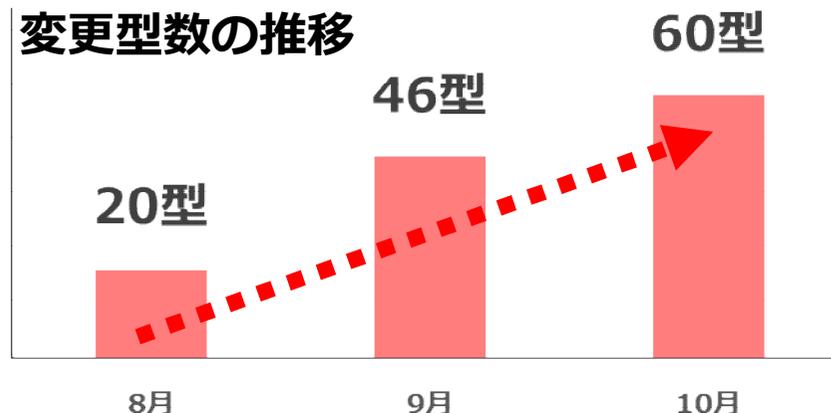


20代向け画像



30代向け画像

VMDを変更した商品※の
各販路での購入数が
前年比で平均
1.5倍にUP



※前年比較可能な10品番

■ 販路拡大を加速、下記2モールで販売開始

OUTLET PEAK



MAGASEEKの
アウトレットサイト

RyuRyu



カタログ通販
ベルーナの
ECサイト

■ サイズレコメンド機能の向上

□ アパレル EC 向けサイズレコメンドエンジンunisize※1にて、シューズカテゴリのレコメンドサービスを他社に先駆けて初導入

※1 unisizeはECサイト上で洋服のフィッティングをサポートするサービス



キャンペーンによる利用促進

多量な洋服サイズと人体データに基づいたアルゴリズムにてサイズを推奨

購入率が
1.5倍に
UP※2

【購入率の向上】 【返品率の低下】

成長の礎

取組

- SPAの強化
(年間製造ラインを確保し、工程に着手してから全ての工程が完成するまでの短縮を図る)
- トрендと夢展望独自のエッセンスを加えた商品企画

前年のリードタイム※

本年のリードタイム

41%短縮

・ 原価低減 ・ 欠品率低減 ・ ランキング商品数増加

■トレンドと夢展望独自のエッセンスを加えた商品企画

□楽天、SHOPLIST等の主要モールにて、ランキング入り



ジョーゼット
スキッパーシャツ

★楽天ランキング 1位※1
★SHOPLISTランキング 1位※4



6wayフリルトップス

★楽天ランキング 1位※2
★SHOPLISTランキング 3位※5



胸ポケット付きTシャツ

★Qoo10ランキング 1位※3

- ※1 レディースファッション トップスブラウスジャンル 2017/9/12
- ※2 レディースファッション トップスブラウスジャンル 2017/8/4
- ※3 総合ランキング 2017/9/1
- ※4 レディース総合ランキング 2017/9/3
- ※5 レディース総合ランキング 2017/6/20

成長の礎



JEANS *Mate* **MISUZU**
PASSPORT *Auntie Rosa*

取組

- EC業界におけるトップクラスの実績を活かし、グループ各社にコンサルティングサービスを実施
- 夢展望が創業以来培ってきた雑貨の企画製造管理のノウハウを活かし、グループ全体への商品卸を企画

新たな収益源の創出

■ 株主様のご要望にお応えし株主優待を開始

優待内容

100株以上：	
自社クーポン券又はRIZAPグループ商品	4,000円相当
200株以上：	
自社クーポン券又はRIZAPグループ商品	6,000円相当
400株以上：	
自社クーポン券又はRIZAPグループ商品	12,000円相当
800株以上：	
自社クーポン券又はRIZAPグループ商品	24,000円相当
1,200株以上：	
自社クーポン券又はRIZAPグループ商品	30,000円相当
2,000株以上：	
自社クーポン券又はRIZAPグループ商品	36,000円相当

権利確定月：9月末日、3月末日(2018年3月期)



※カタログは製作中の為、イメージです

■ 今期黒字化の水準で推移、夢展望のWebノウハウを共有

1

顧客満足の向上
による差別化

公式サイトリニューアルにより、ブランドや商品の魅力を伝えると同時に来店予約までの導線をシンプルにすることで来店数増につなげる

2

商品戦略

広告を含めた掲載物にスタンダード（タテ爪）商品を訴求することで、単品訴求ブランドから総合ブライダルリングブランドに進化する

3

接客力向上

接客マニュアルの整備、及びロープレ強化
着座→カウンセリングシートの徹底
ピンセットワークの導入・短時間接客への対応

4

法人営業の強化

選任部署の設置⇒営業を強化し、既存取引先との関係強化、並びに新規取引先の獲得による売上拡大を図る

5

広告戦略

雑誌紙媒体中心の広告からWeb媒体に大きくシフトして、顧客獲得効率の向上を図る
有名アーティストを用いた広告宣伝を実施

動画を御覧ください



免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。