



平成 30 年 5 月 17 日

各 位

会 社 名 夢 展 望 株 式 会 社  
代 表 者 名 代表取締役社長 濱中 眞紀夫  
(コード：3185 東証マザーズ)  
問 合 せ 先 専 務 取 締 役 田 中 啓 晴  
(TEL. 072-761-9293)

## ＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

### ○開催状況

開催日時 平成 30 年 5 月 15 日 18：30～18：40

開催方法 対面による実開催

開催場所 東京都港区赤坂 1-8-1  
赤坂インターシティコンファレンス 「the AIR」

説明会資料名 2018 年 3 月期 決算説明会資料

### 【添付資料】

1. 決算説明会において使用した資料

以上

# 2018年3月期 決算説明会

2018年5月15日

夢展望株式会社

代表取締役社長 濱中 眞紀夫

(東京証券取引所マザーズ 証券コード3185)

- **アパレル事業が好調により大幅増収を達成**  
(売上収益 前期比 163.9%)
- **営業利益 黒字化達成、過去最高益を更新**  
(営業利益 前期比 +7.2億円)
- **増資による資金調達を計画**  
システム開発、新店舗(リアル店舗)の出店、  
M&A等に投資し、より成長スピードを加速
- **2019年3月期は、売上収益60億円、  
営業利益6億円達成へ**

# 2018年3月期 決算概要

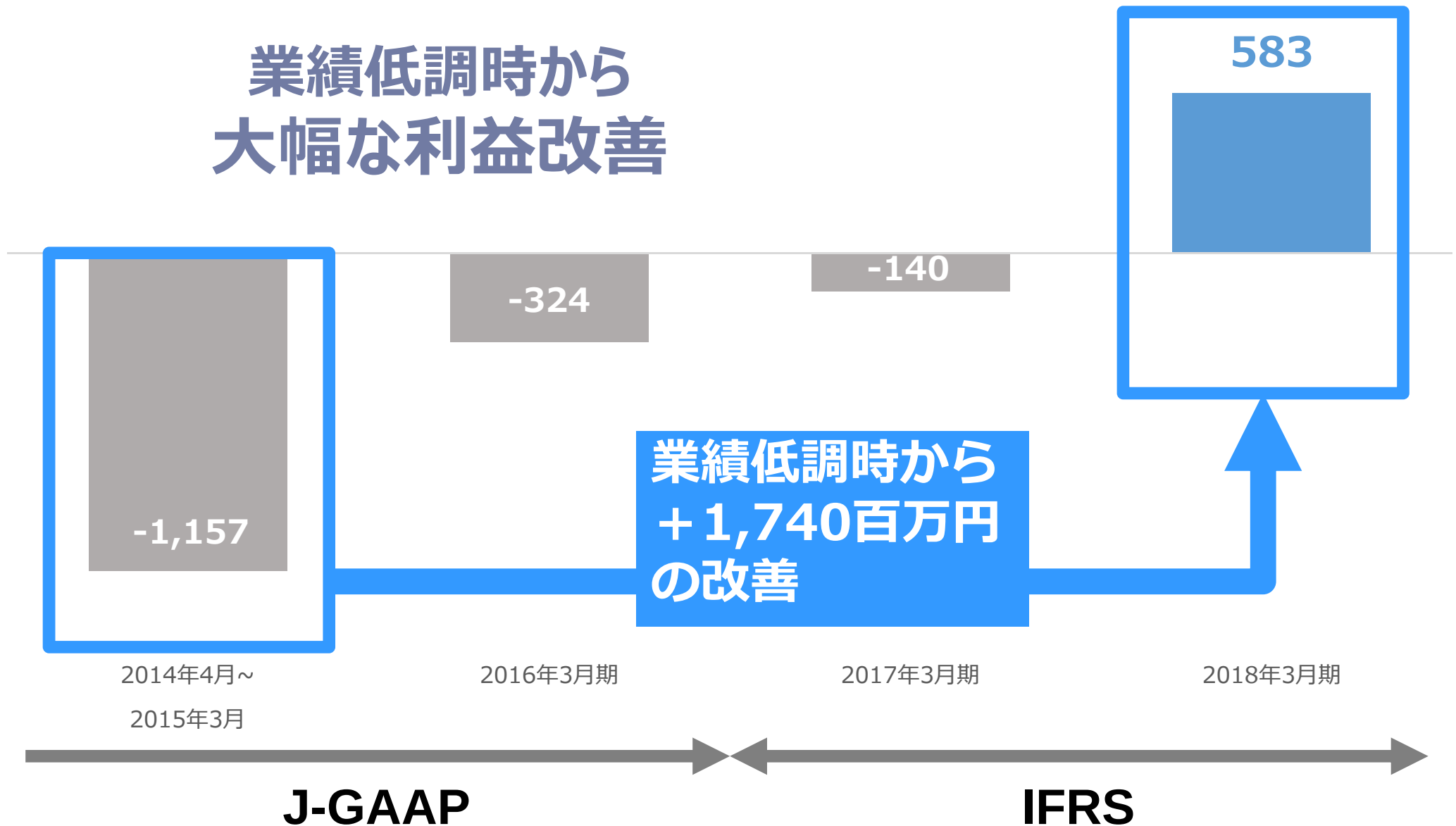
## 売上収益、営業利益ともに前年同期比で 大幅な業績回復を実現 営業利益は過去最高を更新

(IFRS)

(単位：百万円)

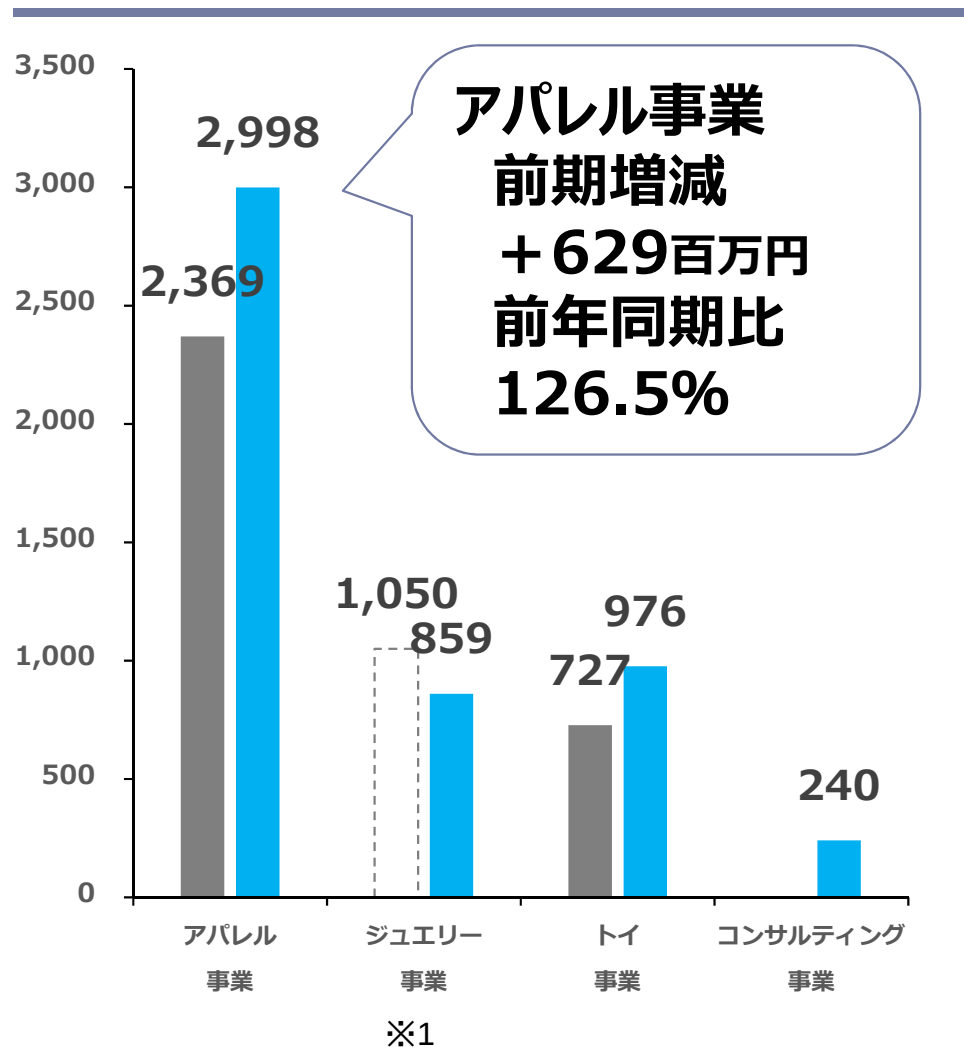
|                 | 2017年3月期 | 2018年3月期 | 増減額     | 前期比    |
|-----------------|----------|----------|---------|--------|
| 売上収益            | 3,096    | 5,075    | +1,978  | 163.9% |
| 売上総利益           | 1,212    | 2,315    | + 1,103 | 190.9% |
| 売上総利益率          | 39.1%    | 45.7%    | +6.6%   | —      |
| 営業利益<br>又は損失(△) | △140     | 583      | +723    | —      |
| 税引前利益           | △162     | 541      | +703    | —      |

業績低調時から  
大幅な利益改善

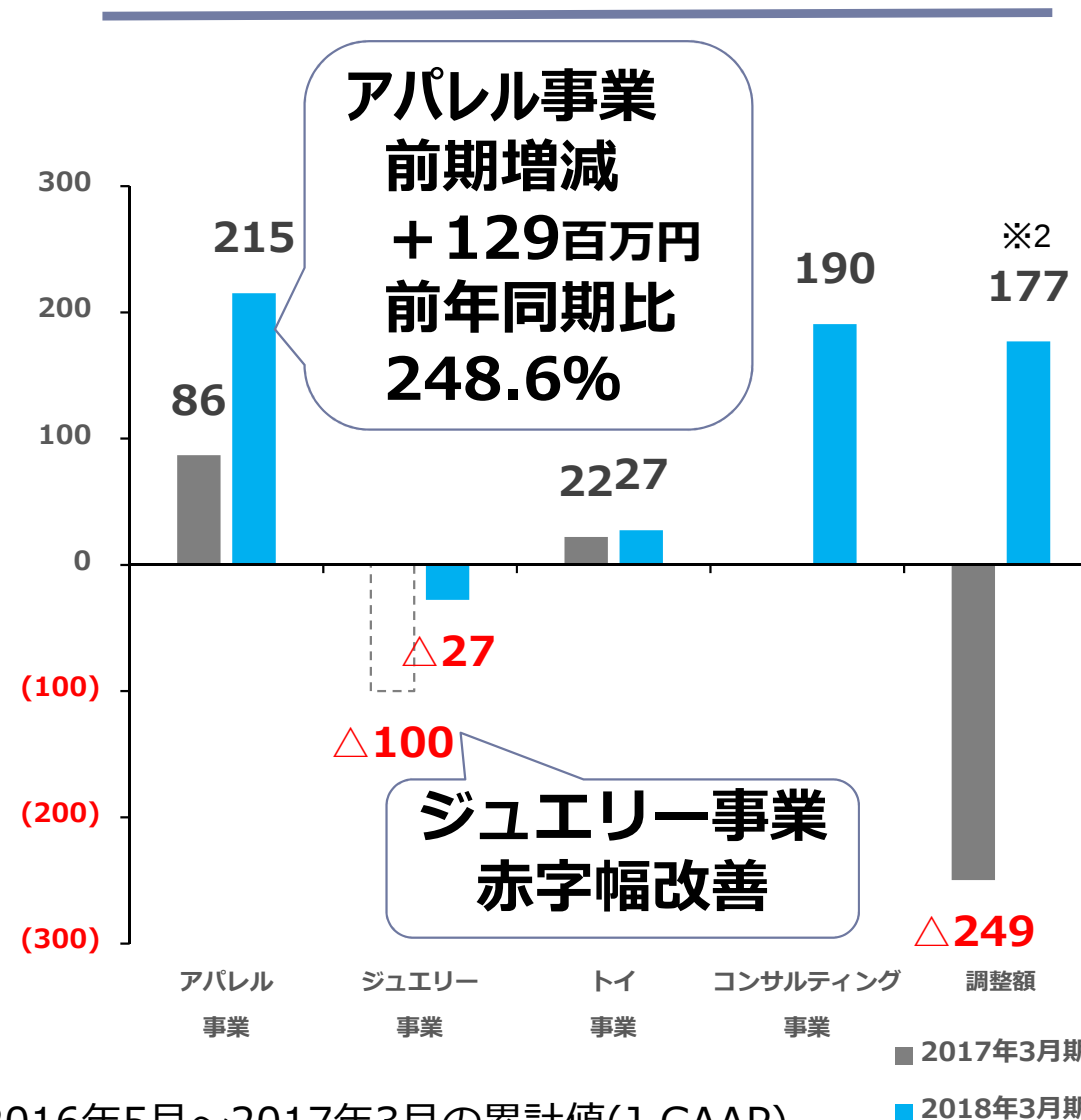


※2015年3月期は決算期変更に伴う6ヶ月変則決算(2014年10月～2015年3月) (単位：百万円)

## 売上収益（百万円）



## 営業利益（百万円）



※1ジュエリー事業の前期数値は、グループ入り前の2016年5月～2017年3月の累計値(J-GAAP)

※2 2018年3月期のセグメント利益又は損失(△)の調整額には、各報告セグメントに配分していない  
全社費用等392百万円及び企業結合に伴う割安購入益569百万円が含まれております。

(IFRS)

## ベンチマークしているアパレルEC専門店企業の中で、 トップクラスの売上規模へ大幅成長

(単位：百万円)

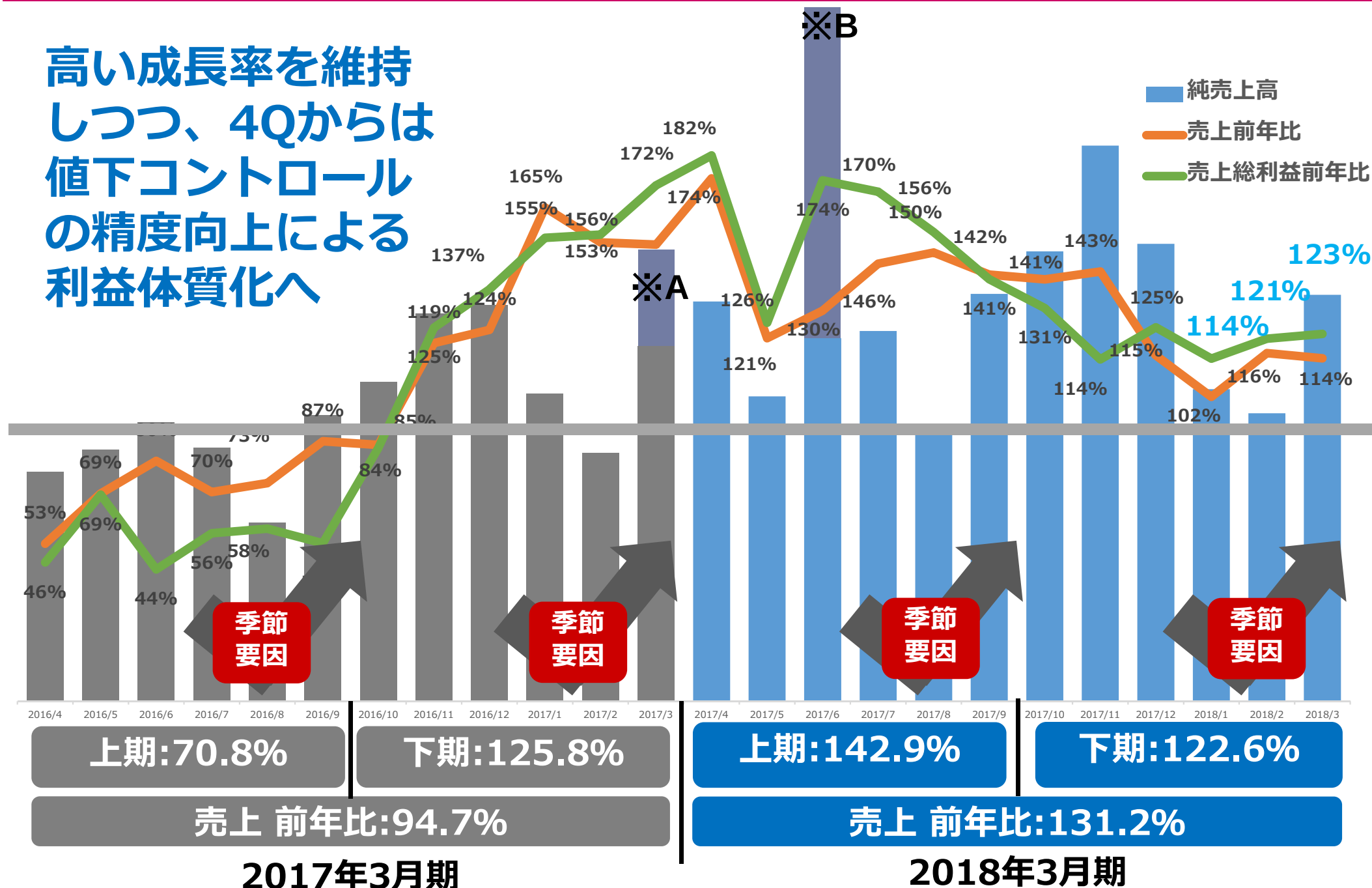
### 2017年3月期

| 順位  | 会社名(ネットショップ名)           | 売上高    |
|-----|-------------------------|--------|
| 1位  | Smbrand(Rady)           | 10,300 |
| 2位  | ZIPIA(DHOLIC)           | 6,000  |
| 3位  | Dazzy(DazzyStore)       | 4,000  |
| 4位  | マキシム(神戸レタス)             | 4,000  |
| 5位  | ズーティー(イーザッカマニアストアーズ)    | 4,000  |
| 6位  | ネバーセイネバー(ラズレナ)          | 3,500  |
| 7位  | ネオグラフィック(GALSTAR)       | 3,200  |
| 8位  | 夢展望(夢展望)                | 3,096  |
| 9位  | オットージャパン(オットーオンラインショップ) | 3,000  |
| 10位 | アンドイット(and it_)         | 1,546  |

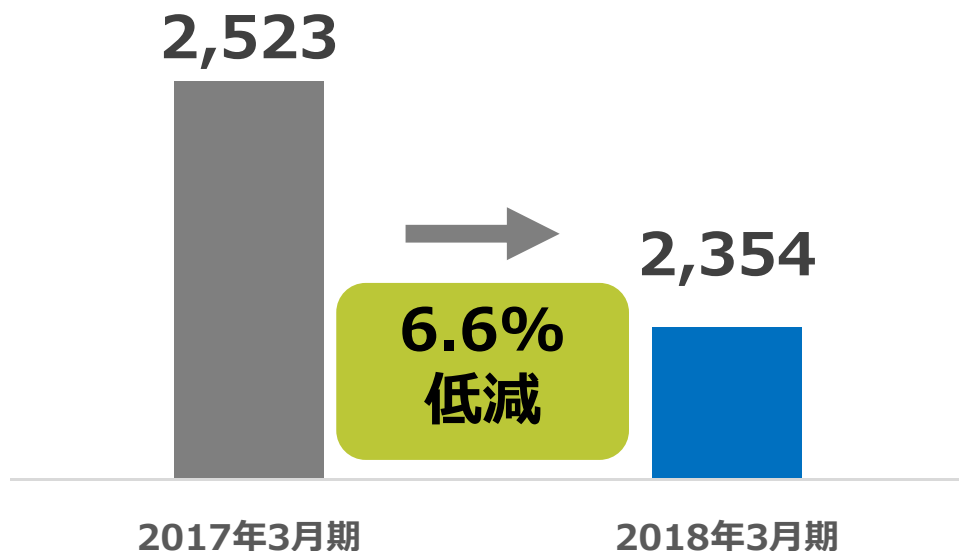
### 2018年3月期の想定順位 (他社数値は前年数値)

| 順位  | 会社名(ネットショップ名)           | 売上高    |
|-----|-------------------------|--------|
| 1位  | Smbrand(Rady)           | 10,300 |
| 2位  | ZIPIA(DHOLIC)           | 6,000  |
| 3位  | 夢展望(夢展望)                | 5,075  |
| 4位  | Dazzy(DazzyStore)       | 4,000  |
| 5位  | マキシム(神戸レタス)             | 4,000  |
| 6位  | ズーティー(イーザッカマニアストアーズ)    | 4,000  |
| 7位  | ネバーセイネバー(ラズレナ)          | 3,500  |
| 8位  | ネオグラフィック(GALSTAR)       | 3,200  |
| 9位  | オットージャパン(オットーオンラインショップ) | 3,000  |
| 10位 | アンドイット(and it_)         | 1,546  |

高い成長率を維持  
しつつ、4Qからは  
値下コントロール  
の精度向上による  
利益体質化へ

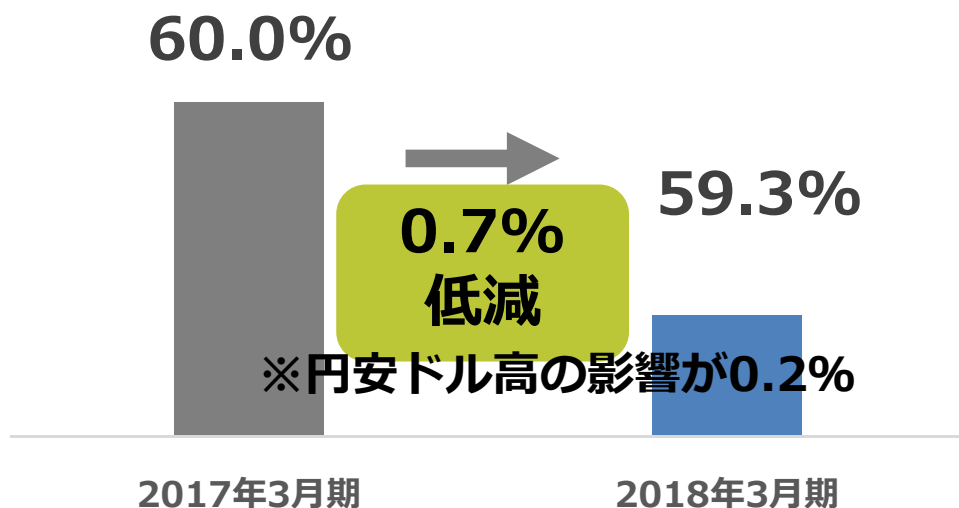


### 平均投入単価

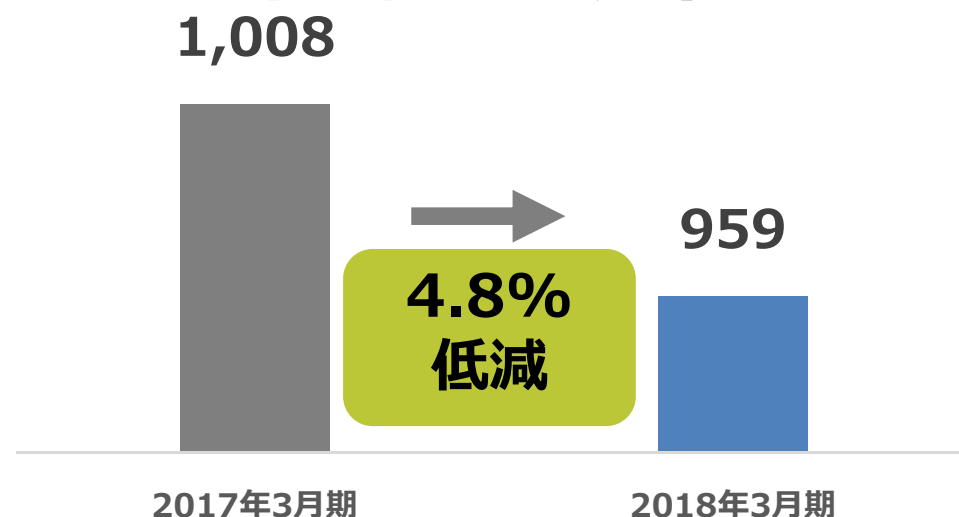


アパレルSPAの深耕により、投入単価、投入コストを前年より大幅に低減

### 値入率

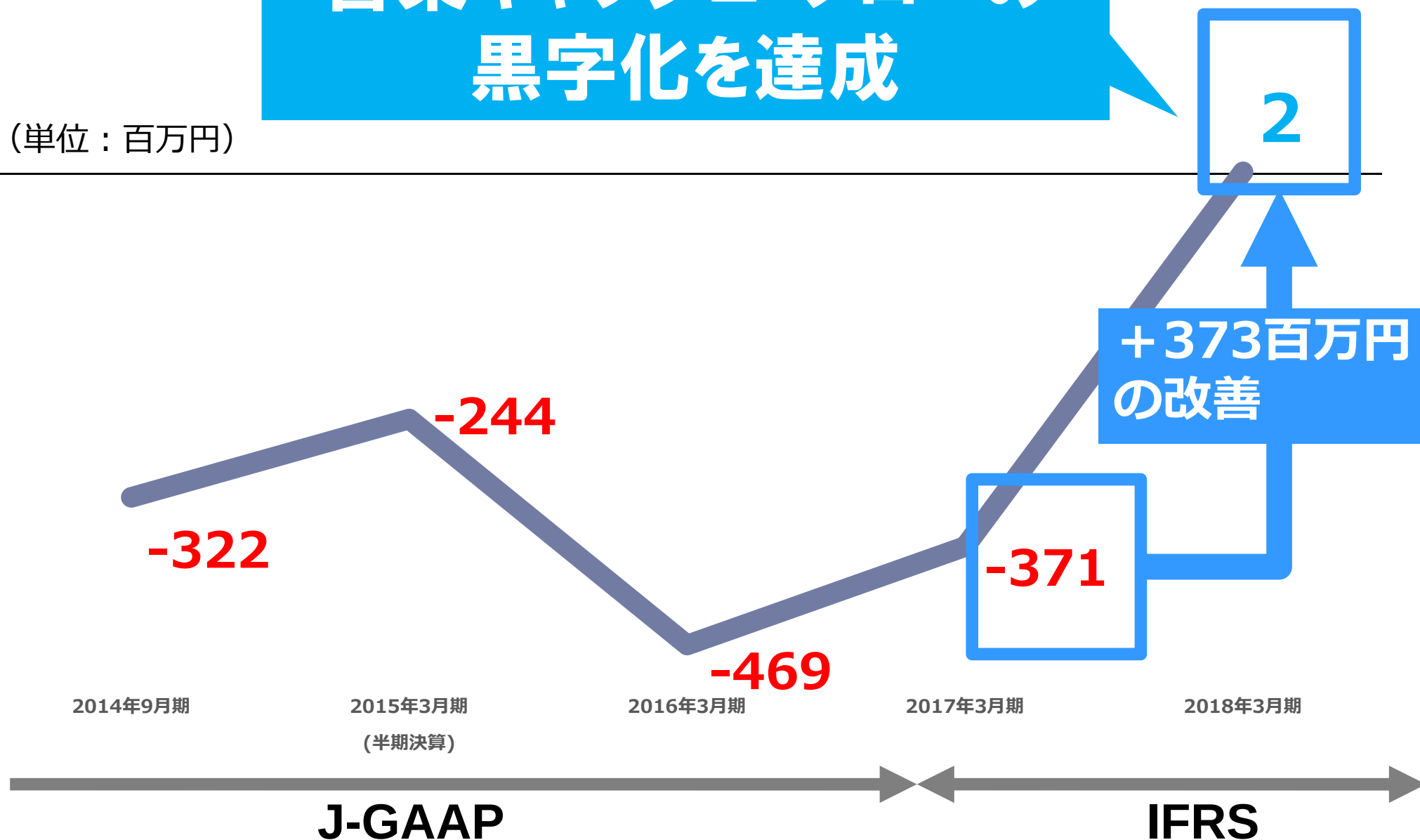


### 平均投入コスト

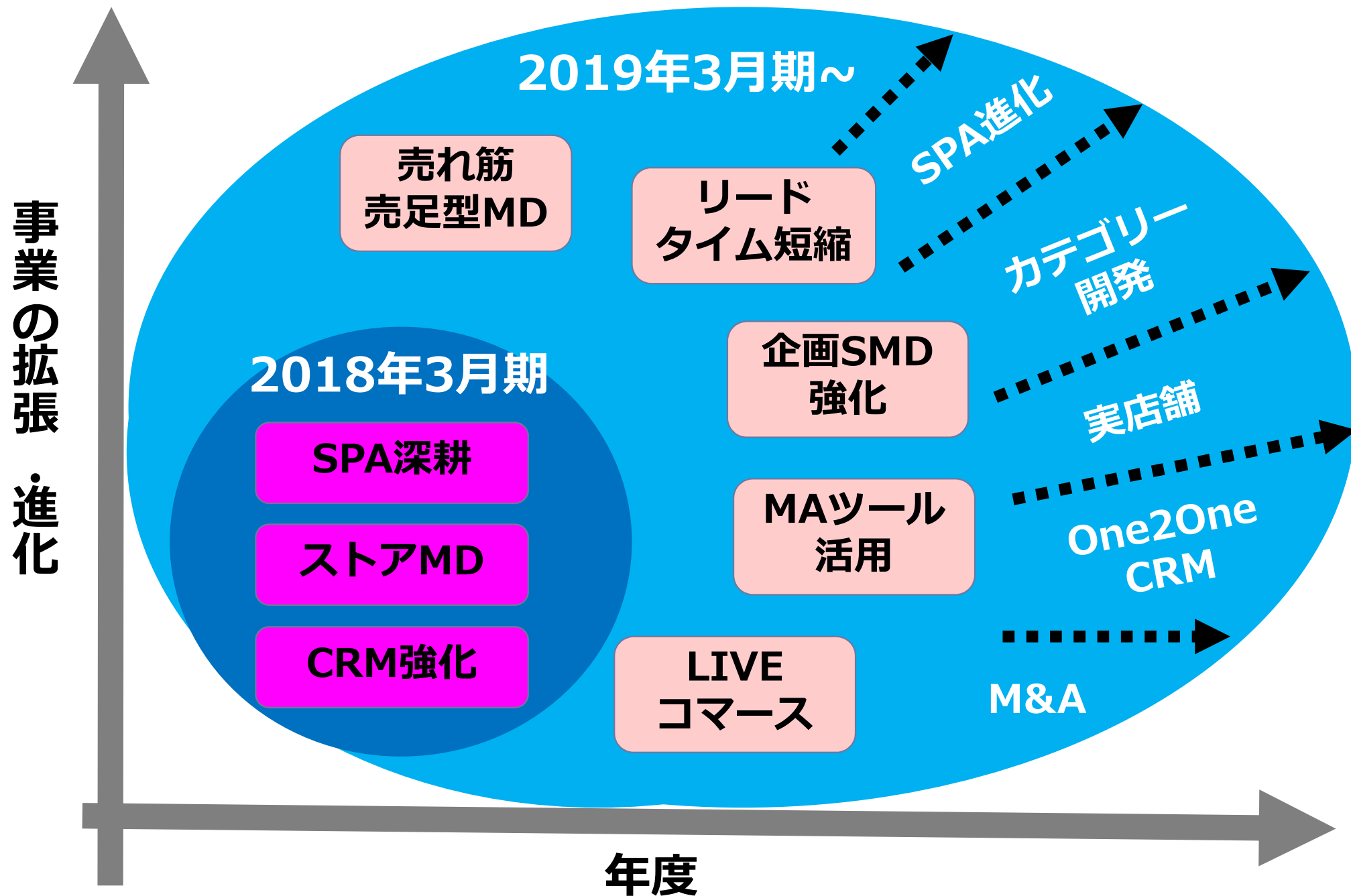


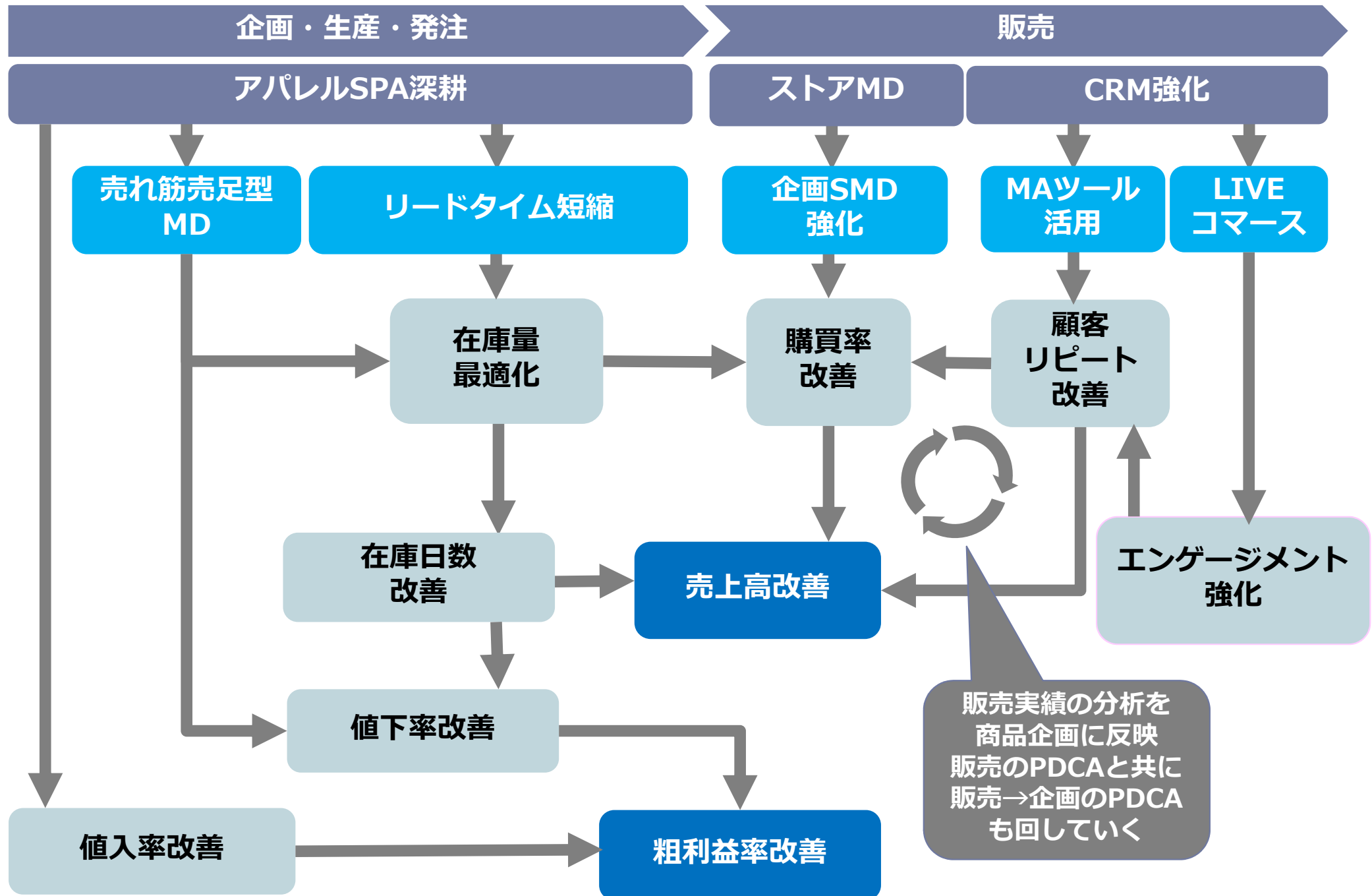
### 営業キャッシュ・フローの 黒字化を達成

(単位：百万円)



# 成長戦略





画像のストアMDから  
商品企画のストアMDへ

前期：店舗に応じた画像変更

画像変更した商品  
の売れ行きが  
約1.4倍に増加※

※前年比較可能な12品番

年齢層

30代

20代

10代

自社EC

楽天

今期：  
モールの顧客特性に  
応じた商品企画

トレンド

ベーシック

テイスト

## トレンドと夢展望独自のエッセンスを加えた商品企画

□ 楽天、ZOZOTOWN、SHOPLIST等の主要モールにて、ランキング入り



ジョーゼット  
スキッパーシャツ 1,990円

★SHOPLISTランキング1位※1  
★楽天ランキング1位※2



激ストレッチ  
美脚スキニーパンツ 1,990円

★SHOPLISTランキング1位※3  
★楽天ランキング1位※4



7.5cmヒール  
ストラップパンプス 2,490円

★SHOPLISTランキング3位  
※5

- ※1 レディースランキング 2018/3/18
- ※2 レディーストップスランキング 2017/3/28
- ※3 レディースランキング 2018/3/25
- ※4 レディースランキング 2018/3/8
- ※5 レディースシューズランキング 2018/2/25

## トレンドと夢展望独自のエッセンスを加えた商品企画

□ 楽天、ZOZOTOWN、SHOPLIST等の主要モールにて、ランキング入り



1,990円

バルーン袖  
ニットトップス

★SHOPLISTランキング 1位※1  
★楽天ランキング1位※2



8,900円

ストレッチアンクル丈  
パンツスーツ

★SHOPLISTランキング 1位※3  
★楽天ランキング1位※4



2,290円

選べる6cm  
ヒールパンプス

★SHOPLISTランキング 1位  
※5

- ※1 レディースファッションランキング 2018/2/25
- ※2 レディースニットランキング 2018/1/19
- ※3 レディーススーツランキング 2018/3/18
- ※4 レディーススーツランキング 2018/3/28
- ※5 レディースシューズランキング 2018/3/18

## ランキングトップ10に4商品が同時にランクイン※

### SHOPLIST

#### レディースファッション総合ランキング

- |     |                       |
|-----|-----------------------|
| 1位  | 10.5cm太ヒール最強美脚ショートブーツ |
| 3位  | あったか裏起毛ストレッチ美脚スキニーパンツ |
| 8位  | 畦編みVネックニットトップス        |
| 10位 | 太ヒール定番レースアップショートブーツ   |



※2017/11/9時点

追加発注時の  
商品のリード  
タイム短縮

縫製工場と連携し、素材を倉庫に保管  
一部追加発注分のリードタイムを短縮

今期平均リードタイム※  
69日

来期リードタイム  
22日

47日短縮



商品例:ウエストシャーリングワンピース

欠品率低減 → 購買率改善  
値下率改善

※追加発注からお客様に発送するまでの期間

## データに基づいた販売施策

## 顧客に応じた購買体験を設計

行動

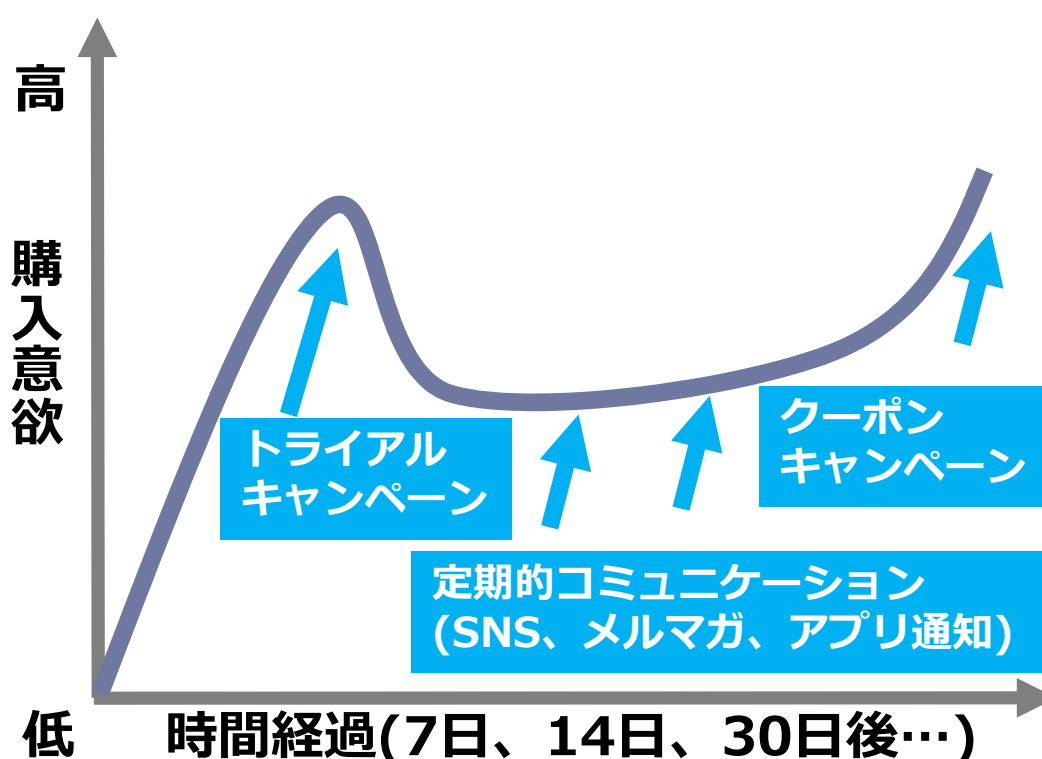


嗜好



頻度

商品によって購入後の  
再来店率に変化



ライブコマースの活用により、エンゲージメントの高いお客様を獲得  
リアル、デジタル販路への相乗効果を図る

シームレスな顧客体験

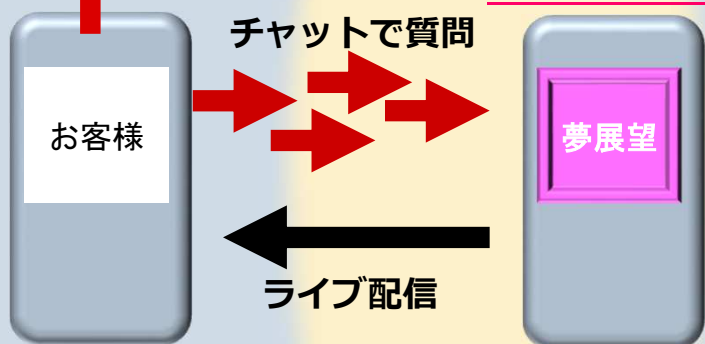
リアル



・実店舗

リアル店舗の“ヒトが接客することで生まれるエンゲージメント”要素と、多くのお客様に同時に情報を提供できるデジタル要素の両側面のメリットを有したユニークな媒体

デジリアル



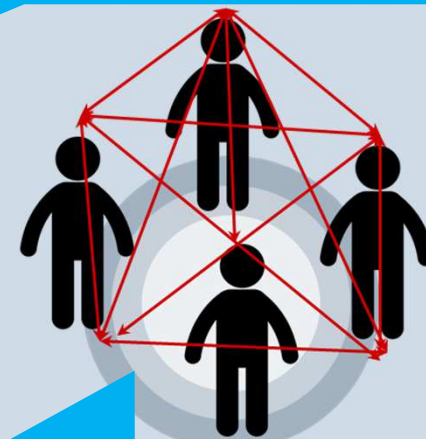
・ライブコマース  
・SNS

デジタル



・自社ECサイト  
・ECモール

お客様同士が会話を始め  
コミュニティ化が推進  
N対Nの  
コミュニケーション



# 資金調達

# 新株予約権（行使価額修正条項付）発行について

夢 展 望

|                 |                                                               |
|-----------------|---------------------------------------------------------------|
| 発行日             | 2018年4月16日                                                    |
| 発行数             | 2,650,000個                                                    |
| 発行価額の総額         | 13,541,500円                                                   |
| 行使価額の総額         | 2,756,000,000円(注1)                                            |
| 行使価額及び行使価額の修正条件 | 当初行使価額：1,040円 行使価額は2018年4月18日に初回の修正がされ、以後5価格算定日(注2)が経過する毎に修正。 |
| 期間              | 原則15ヶ月(コミット期間延長事由、コミット期間短縮事由及び市場混乱事由発生時を除く)                   |
| 全部コミット          | 302価格算定日以内における本新株予約権の発行数全ての行使を原則コミット                          |
| 前半コミット          | 152価格算定日以内における本新株予約権の1,000,000株以上の行使を原則コミット                   |
| 下限行使価格          | 578円(価格決定日終値の50%、端数切上げ)                                       |
| 資金調達目的          | ①システム投資 ②新店舗(実店舗)の出店 ③M&A<br>④子会社の資本増強 ⑤借入金の返済 ⑥運転資金          |

(注1)行使価額の総額は、対象となる新株予約権全てが当初行使価額で行使されたと仮定した場合の金額であり、本新株予約権の行使時における市場環境により変化する可能性があります。

(注2)価格算定日とは、株式会社東京証券取引所(以下「取引所」)において売買立会が行われる日(以下「取引日」)であって、以下に定める市場混乱事由が発生しなかった日をいいます。行使価額が修正される場合、行使価額は、直前に行使価額が修正された日(当日を含む)から起算して5価格算定日目の日の翌取引日(以下「修正日」)に、修正日に先立つ5連続価格算定日(以下「価格算定期間」)の各価格算定日においてそれぞれ取引所が発表する当社普通株式の普通取引の売買高加重平均価格(VWAP)の単純平均値の90%に相当する金額の1円未満の端数を切上げた額(以下「基準行使価額」)(但し、当該金額が下限行使価額を下回る場合は、下限行使価額とする)に修正されます。また、いずれかの価格算定期間内に本新株予約権の発行要項第11項の規定に基づく調整の原因となる事由が発生した場合には、当該価格算定期間の各価格算定日において取引所が発表する当社普通株式の普通取引の売買高加重平均価格は当該事由を勘案して調整されます。当社普通株式に関して以下の事態が発生している場合、かかる状況を市場混乱事由と定義します。

(1)当社普通株式が取引所により監理銘柄又は整理銘柄に指定されている場合 (2)取引所において当社普通株式の普通取引が終日行われなかった場合(取引所において取引約定が全くない場合) (3)当社普通株式の普通取引が取引所の定める株券の呼値の制限値幅の下限(ストップ安)のまま終了した場合(取引所における当社普通株式の普通取引が比例配分(ストップ配分)で確定したか否かにかかわらず)のものとします。)

## 株主優待制度の充実

前期より導入した株主優待を今期も中間、期末の年2回実施いたします(権利確定月：2018年9月30日、2019年3月31日)。商品ラインナップもさらに拡充予定。

### 優待内容

- 100株以上：  
自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 4,000円相当
- 200株以上：  
自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 6,000円相当
- 400株以上：  
自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 12,000円相当
- 800株以上：  
自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 24,000円相当
- 1,200株以上：  
自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 30,000円相当
- 2,000株以上：  
自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 36,000円相当



権利確定月：2018年9月30日、2019年3月31日(2019年3月期)

# 2019年3月期 業績予想(連結)

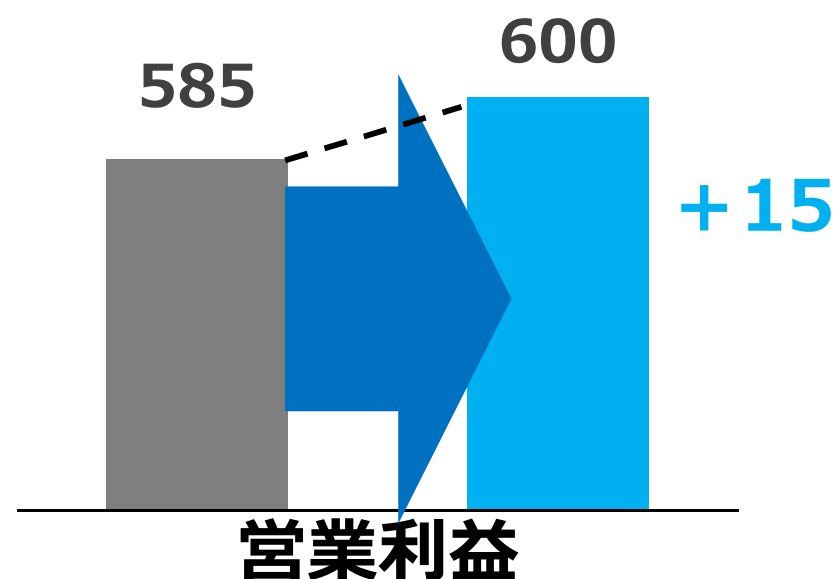
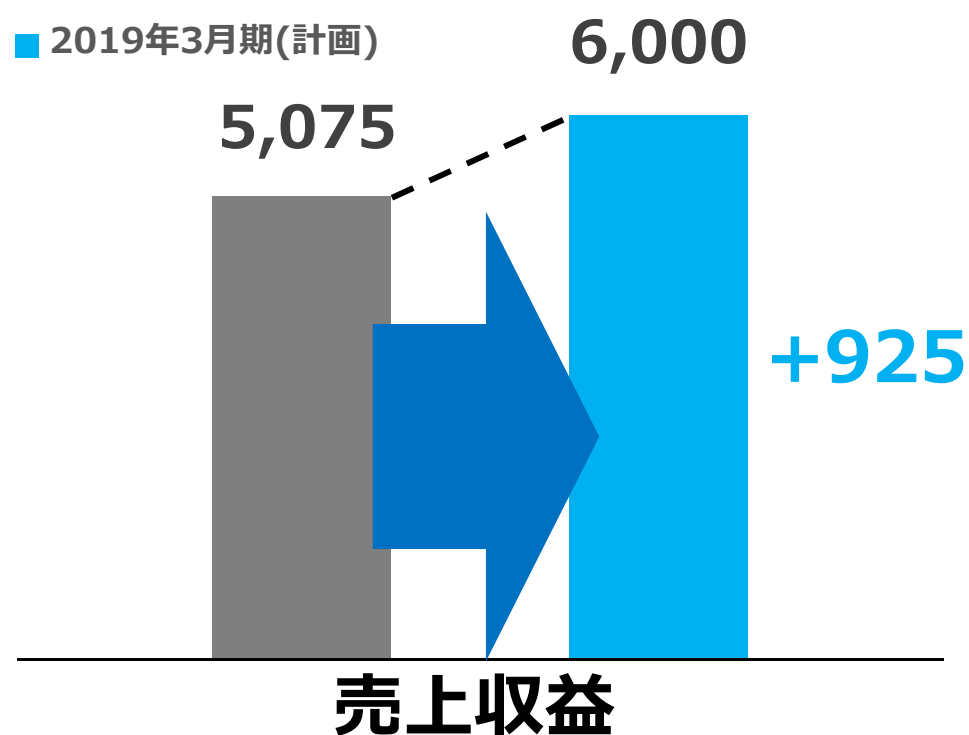
夢 展 望

(単位：百万円)

|      | 2018年3月期 | 2019年3月期<br>(業績予想) | 増減額  | 前期比    |
|------|----------|--------------------|------|--------|
| 売上収益 | 5,075    | 6,000              | +925 | 118.2% |
| 営業利益 | 583      | 600                | +15  | 102.8% |

■ 2018年3月期

■ 2019年3月期(計画)



- **アパレル事業が好調により大幅増収を達成**  
(売上収益 前期比 163.9%)
- **営業利益 黒字化達成、過去最高益を更新**  
(営業利益 前期比 +7.2億円)
- **増資による資金調達を計画**  
システム開発、新店舗(リアル店舗)の出店、  
M&A等に投資し、より成長スピードを加速
- **2019年3月期は、売上収益60億円、  
営業利益6億円達成へ**

# 免 責 事 項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。