

2018年8月14日

各 位

会 社 名 夢 展 望 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 濱 中 眞 紀 夫
(コード：3185 東証マザーズ)
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 田 上 昌 義
(TEL. 072-761-9293)

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

当社は、以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○開催状況

開催日時 2018年8月13日 19:10～19:20
開催方法 対面による実開催
開催場所 東京都港区赤坂 1-8-1
赤坂インターシティコンファレンス 「the AIR」
説明会資料名 2019年3月期第1四半期 決算説明会資料

【添付資料】

1. 決算説明会において使用した資料

以上



2019年3月期 第1四半期決算説明会

2018年8月13日

夢展望株式会社

代表取締役社長 濱中 眞紀夫

(東京証券取引所マザーズ 証券コード3185)

■ アパレル事業は好調により増収増益

売上収益 前年同期比 113.5%

営業利益 前年同期比 154.4%

■ ジュエリー事業は減益も、受注売上金額で前年超え

受注売上金額 前年同期比101.4%

■ 直近トピック

本業好調により7月に単体の債務超過解消

■ 連結業績予想の変更なし

2019年3月期 売上収益60億円、営業利益6億円

2019年3月期 第1四半期決算概要

アパレル事業、玩具事業で売上収益2桁成長と好調 ジュエリー事業は売上拡大に向けた先行投資フェーズ

百万円	売上収益				営業利益			
	2018年3月期 1Q	2019年3月期 1Q	増減額	増減率	2018年3月期 1Q	2019年3月期 1Q	増減額	増減率
アパレル事業	683	775	92	13.5%	83	128	45	54.4%
ジュエリー事業※	147	207	60	40.4%	△5	△53	△48	-
玩具事業	248	297	49	19.6%	13	24	10	78.3%
コンサルティング事業	216	37	△178	-82.8%	201	5	△196	-97.4%
調整額					465	△112	△576	-
合計	1,293	1,315	22	1.7%	756	△9	△765	-

※ジュエリー事業は2017年4月28日から夢展望グループに参入のため、2018年3月期1Q実績は5,6月の2ヶ月

既存事業で2桁成長、ジュエリー事業は構造改革中

(百万円)

1,000

売上収益

■ 2018年3月期1Q
■ 2019年3月期1Q

800

600

400

200

0

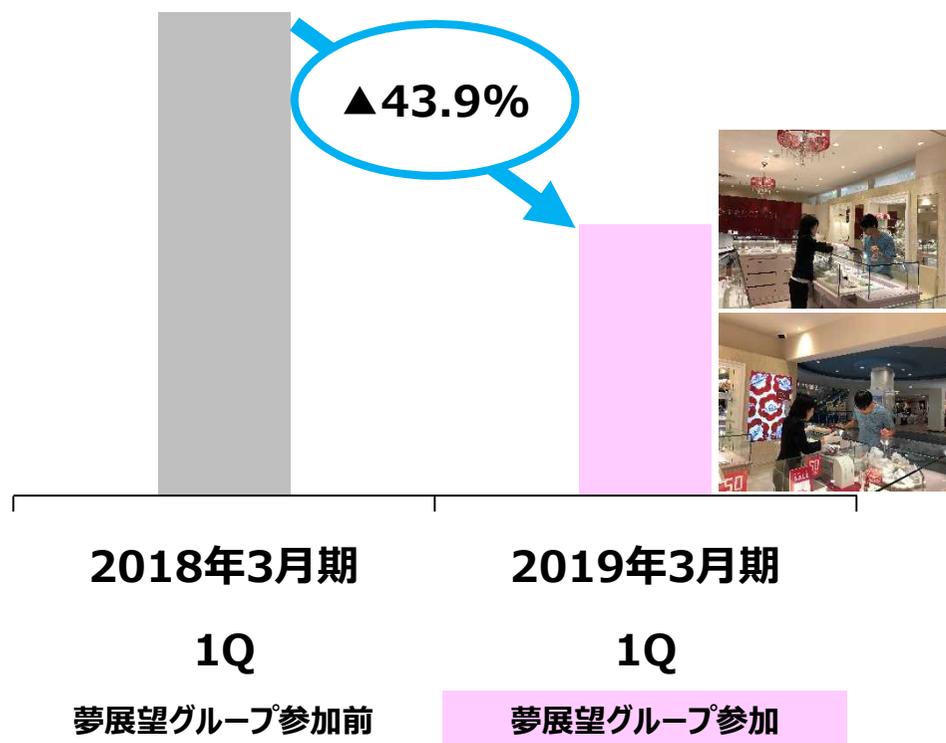
	アパレル事業	ジュエリー事業※	トイ事業
増収額 (百万円)	+92	+60	+49
増収率	13.5%	40.4%	19.6%

※ジュエリー事業は2017年4月28日から夢展望グループに参入のため、2018年3月期1Q実績は5,6月の2ヶ月

当社グループ参加後にWeb経由、法人ルートでの予約組数が大きく増加

雑誌・通りすがり等来店組数

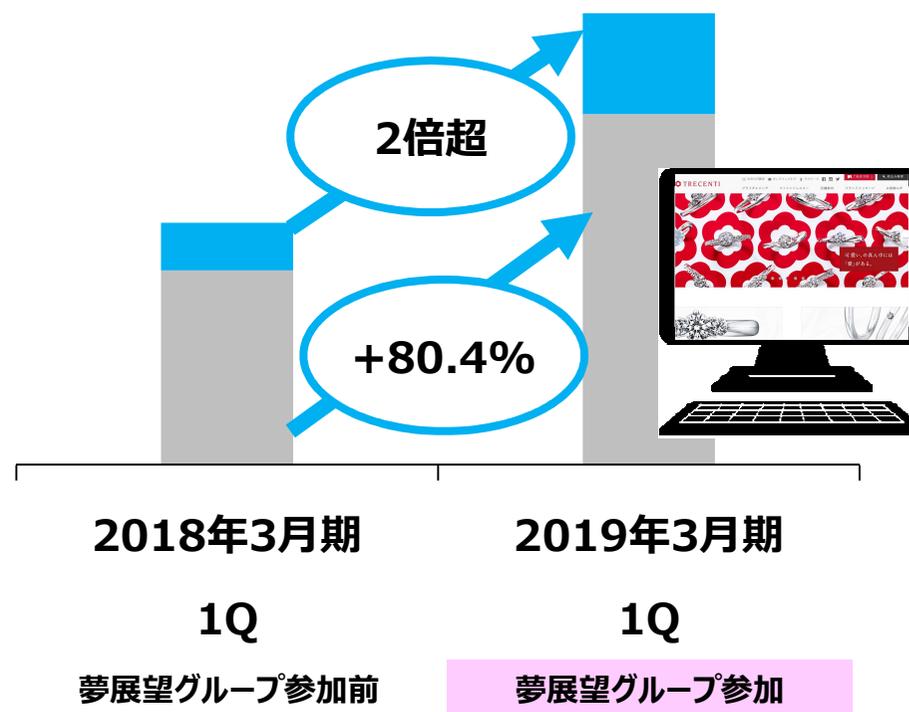
(組)



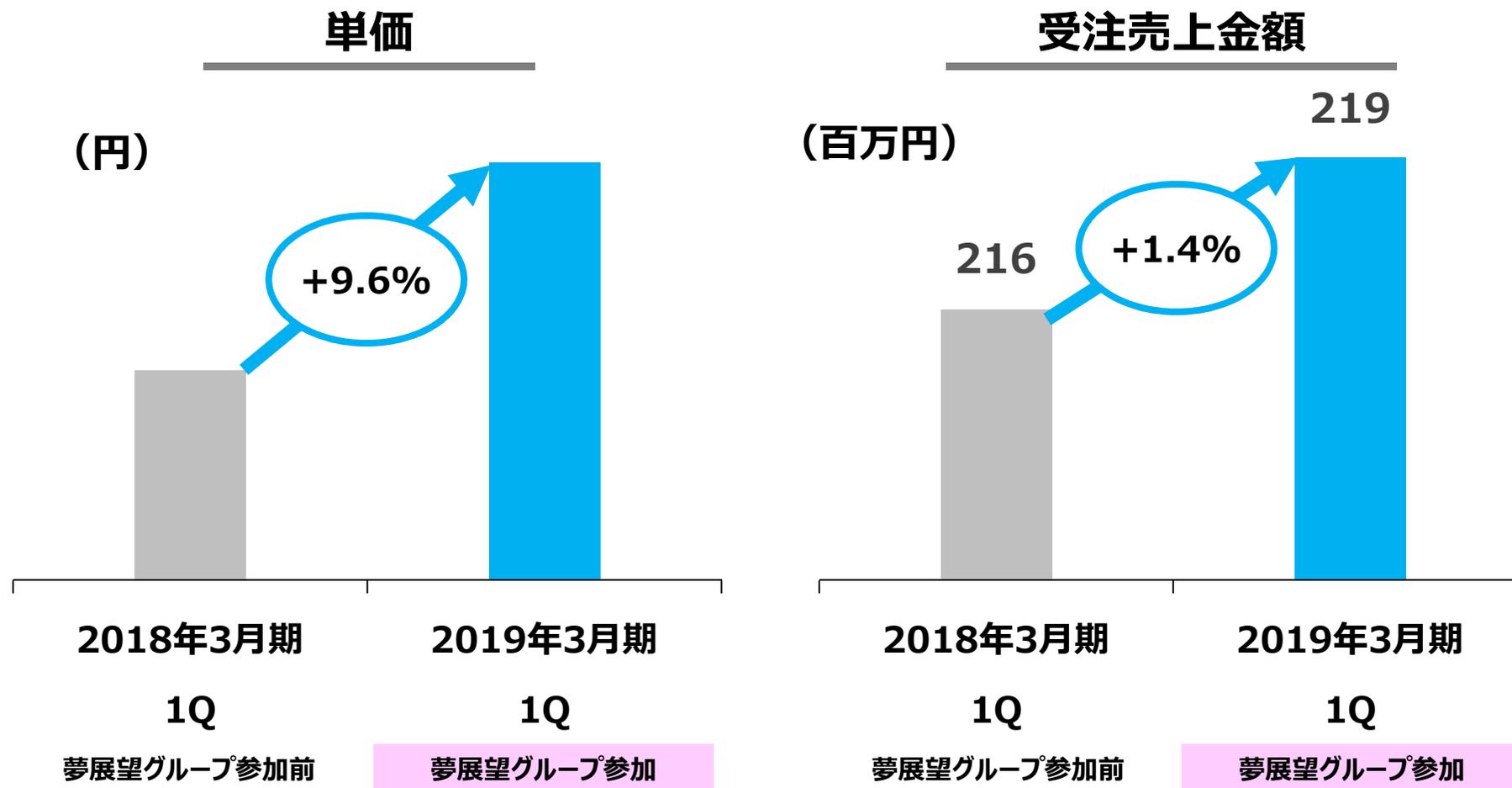
ルート別予約獲得組数

(組)

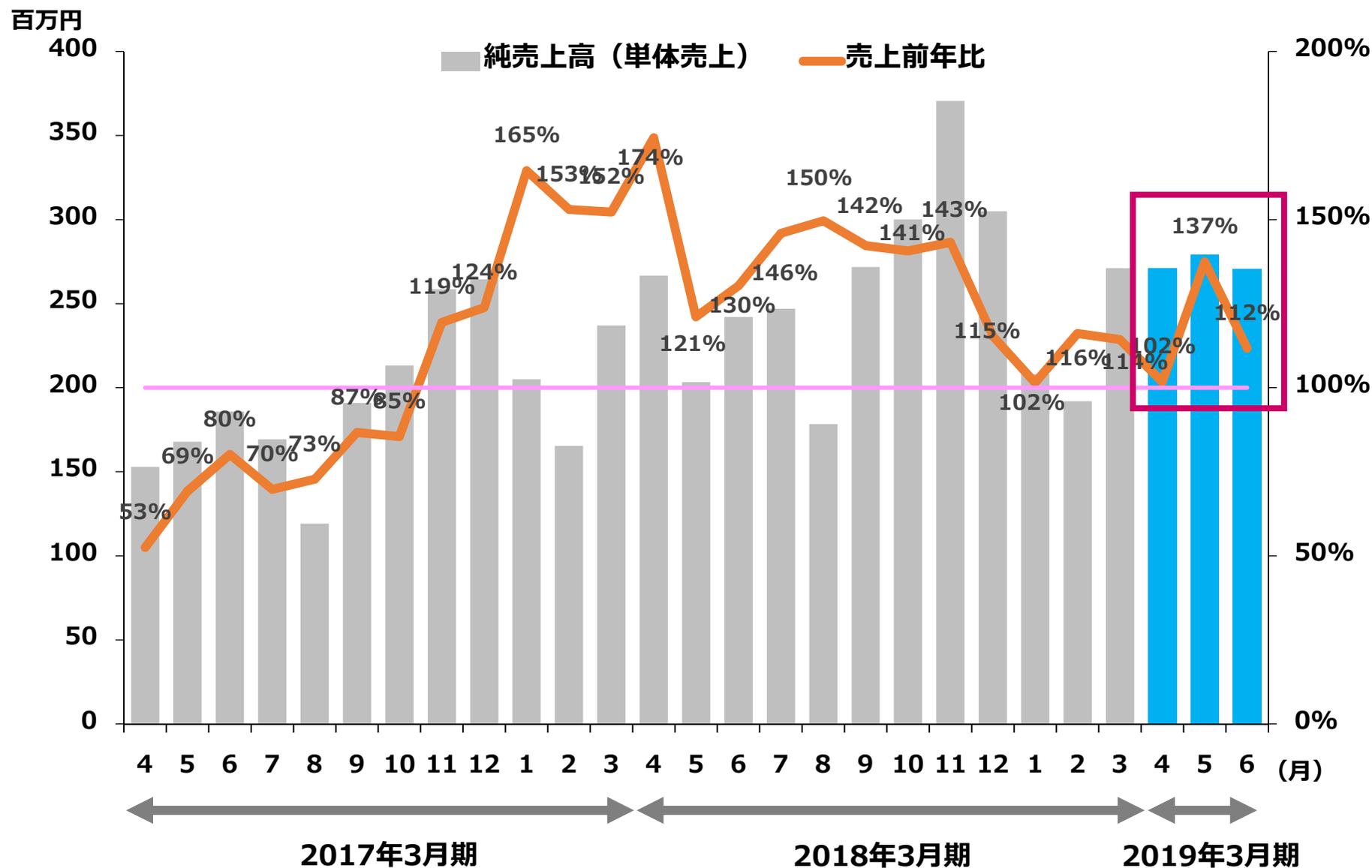
■ Web経由 ■ 法人



当社グループ参加後、客単価、受注売上金額共に伸長

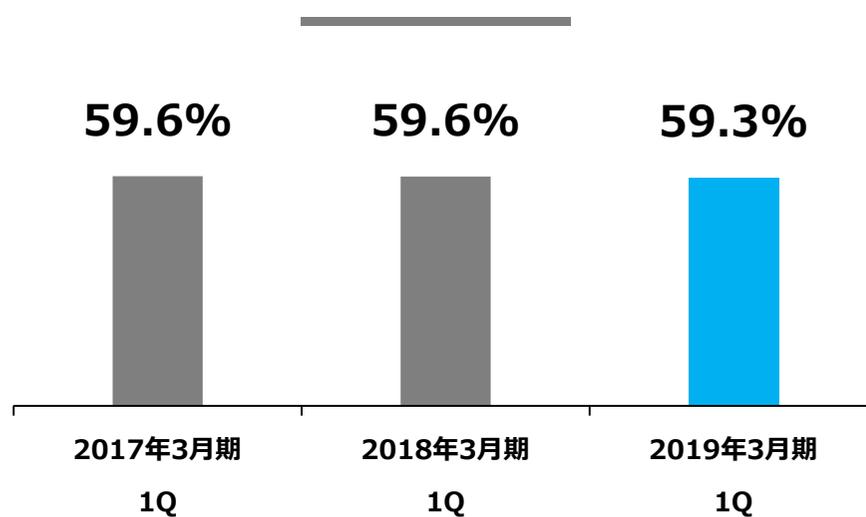


単体の売上高は20ヶ月連続前年比100%超



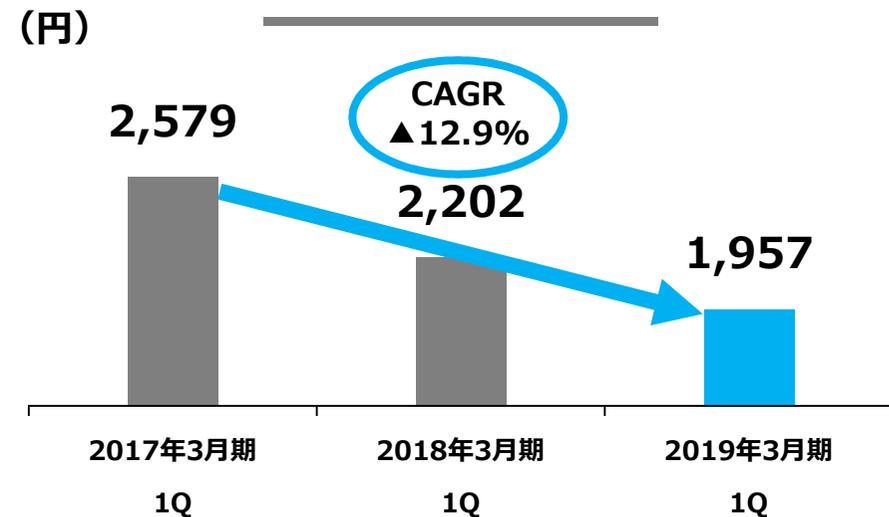
値入率を維持し投入単価を低減、受注数を大きく伸長

値入率

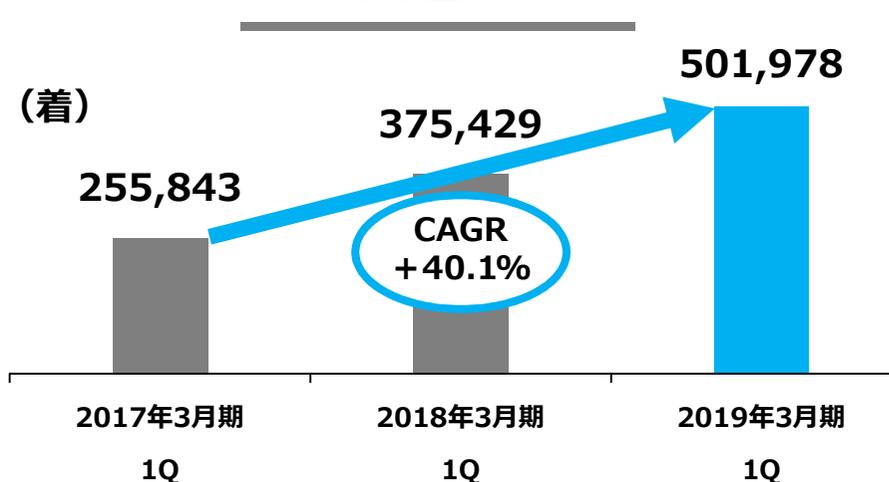


(円)

平均投入単価



受注数



画像のストアMDから商品企画のストアMDへ

	前期	当期
MD	店舗特性に応じて 見せ方を工夫	モールの顧客特性に 応じた商品企画
店舗	本店	楽天
テイスト	トレンド	ベーシック
ターゲット	20代前半	30代
		

トレンドと夢展望独自のエッセンスを加えた商品企画

楽天、SHOPLIST等の主要モールにて、ランキング入り
スーツ・パンツカテゴリー



楽天
レディースファッション スーツ
パンツスーツ
ランキング1位



楽天
レディースファッション
ボトムス パンツ
ランキング1位

トレンドと夢展望独自のエッセンスを加えた商品企画

楽天、SHOPLIST等の主要モールにて、ランキング入り
シューズカテゴリ



SHOPLIST
ランキング連続1位受賞中

楽天
レディース靴ランキング1位



楽天
レディース靴ランキング1位



楽天
レディース靴ランキング1位

トレンドと夢展望独自のエッセンスを加えた商品企画

楽天、SHOPLIST等の主要モールにて、ランキング入り
トップスカテゴリー



SHOPLIST
週間ランキング1位

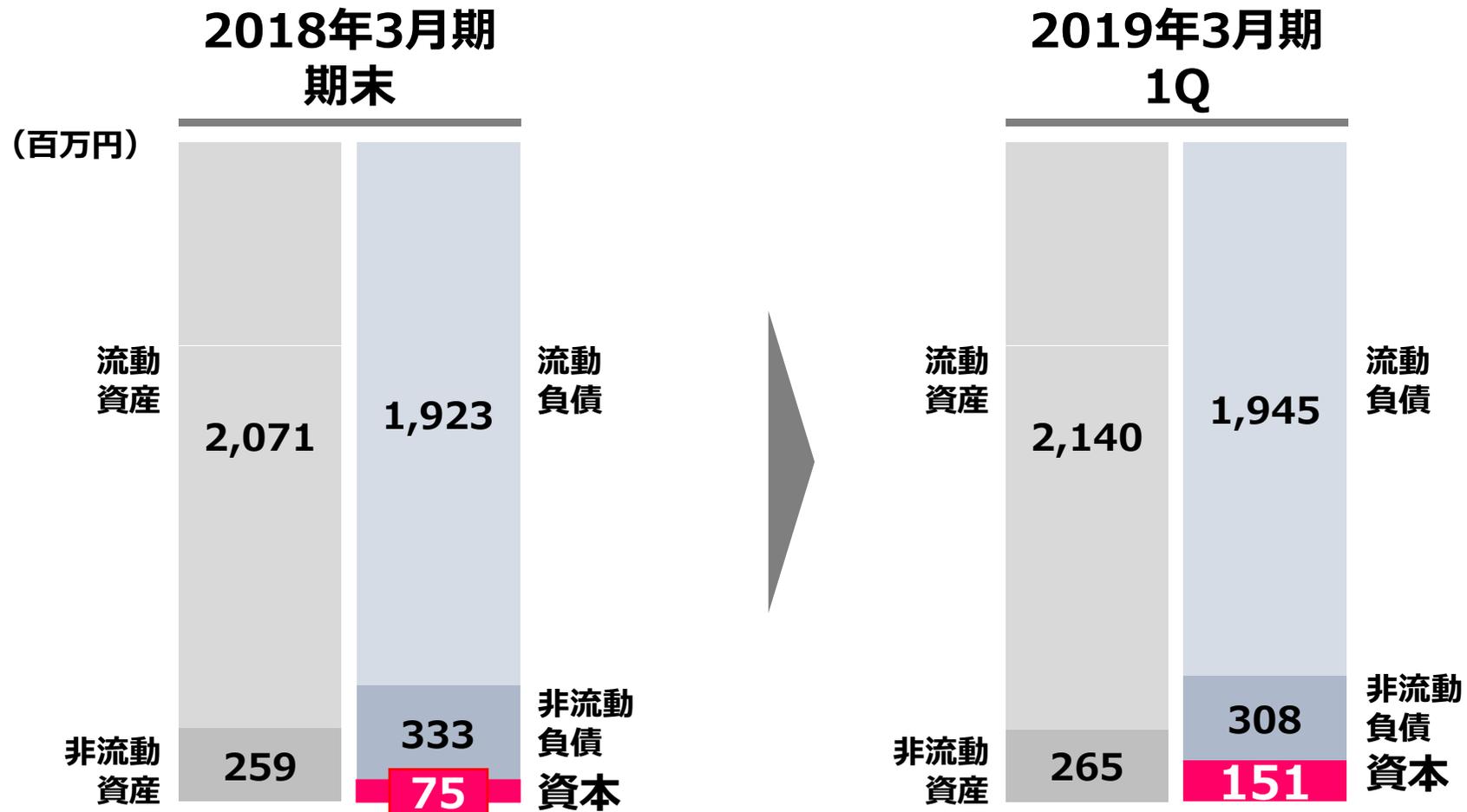


SHOPLIST
ランキング常連



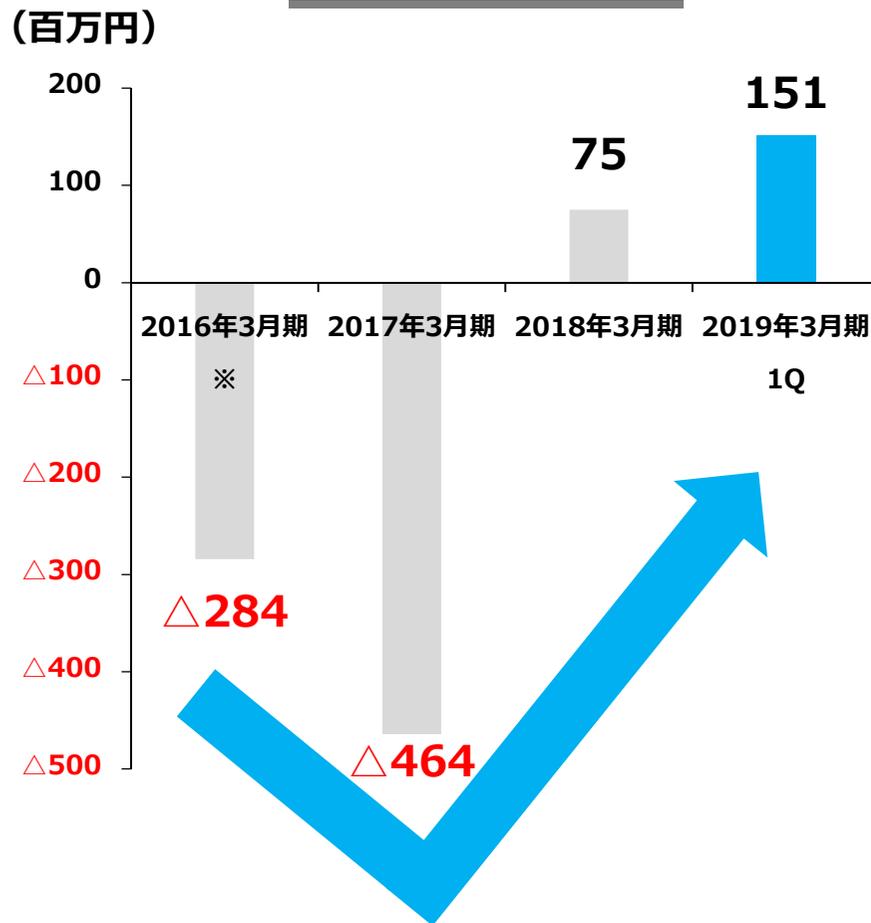
SHOPLIST
ランキング常連

資本が大きく改善



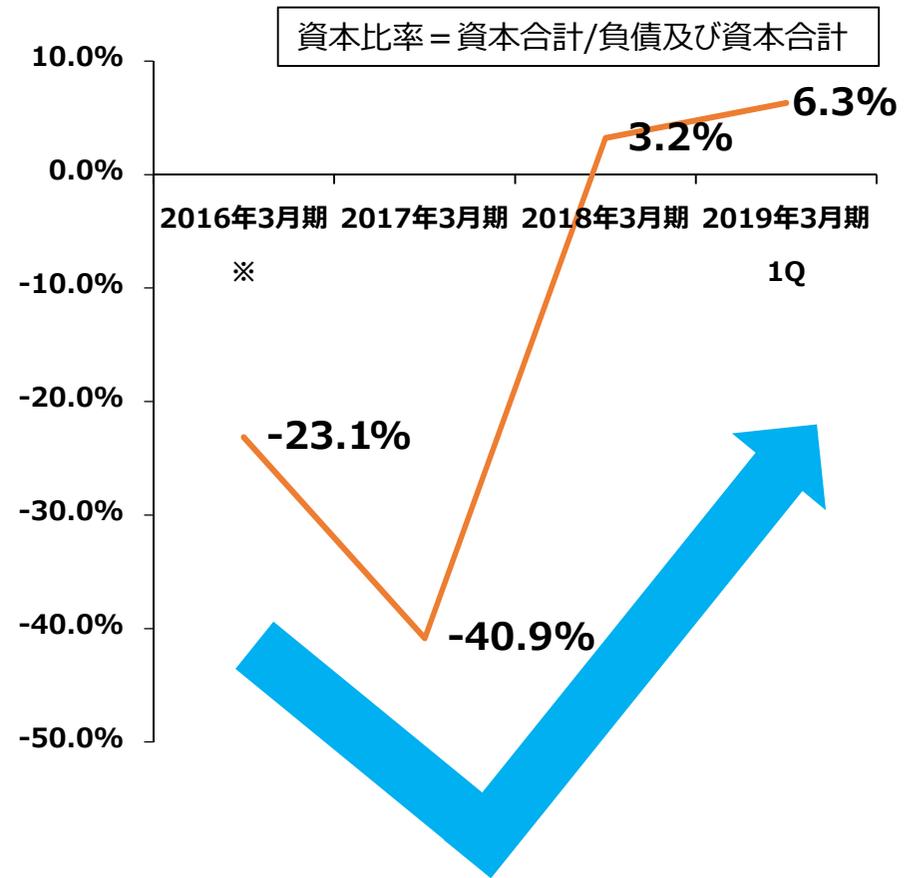
業績回復により財務基盤が大幅に改善

資本合計



※IFRS移行日（2016年4月1日）の金額

資本比率



2017年3月期 債務超過の状況に陥り、株式会社
東京証券取引所における上場廃
止に係る猶予期間入り銘柄に



2018年3月期 連結債務超過解消



2018年6月29日 猶予期間入り銘柄から解除

EVO FUND を割当先として発行した新株予約権の行使による資金調達

2018年7月31日までの調達金額 423,550,000円

2018年6月30日までの行使状況

新株予約権行使個数	110,000個(110,000株) 発行総数 2,650,000個に対する割合 4.2%
未行使新株予約権数	2,540,000個
払込金額	90,510,000円

2018年7月31日までの行使状況

2018年7月23日 80,000個 (80,000株) 行使 払込金額 55,040,000円

2018年7月30日 400,000個 (400,000株) 行使 払込金額 278,000,000円

ベストパートナー賞WOMENグランプリ2年連続受賞

ベストパートナー賞

CROOZ SHOPLISTが運営する通販サイト「SHOPLIST」に掲載されている女性対象全500ファッションブランド以上の中から取扱高、成長率、商品レビュー、物流の速度と正確性などから年間のベストブランドを選出

総合ランキング

1位



8位



3位



10位



SHOPLIST.com

by CROOZ



日経MIDDLE200総合ランキング2位に選出

伸びる会社MIDDLE200

2018年5月31日時点で新興市場（JASDAQ、マザーズ、地方新興市場）に上場する約1000社（上場企業全体の約30%）のうち、1997年以降の創業（創業20年以内）で、売上高1000億円以下の新興中堅企業208社を対象にランキングを作成

総合ランキング

順位	社名	業種	総合得点
1	A社	医療・情報・コンサル・教育・人材	353.33
2	夢展望	小売業	351.29
3	B社	IT・ソフトウェア	345.52
4	C社	IT・ソフトウェア	338.47
5	D社	医療・情報・コンサル・教育・人材	335.07

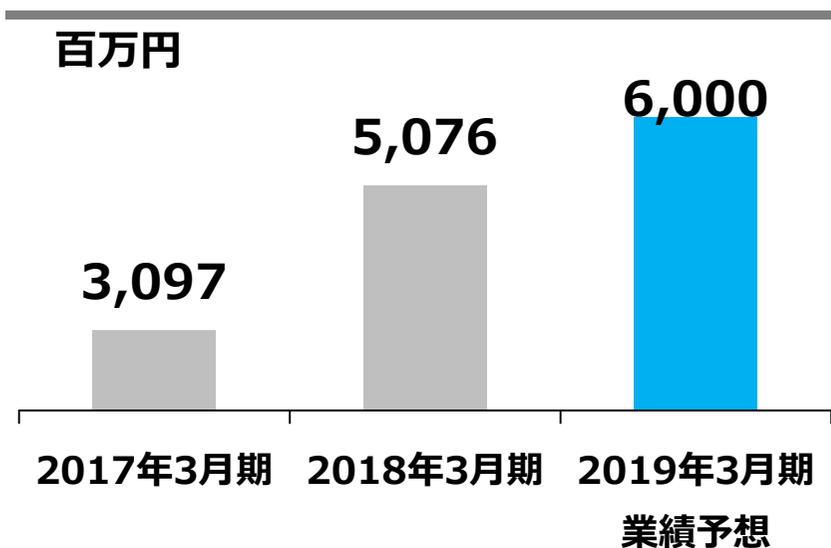
小売業ランキングでは「1位」を獲得

成長戦略

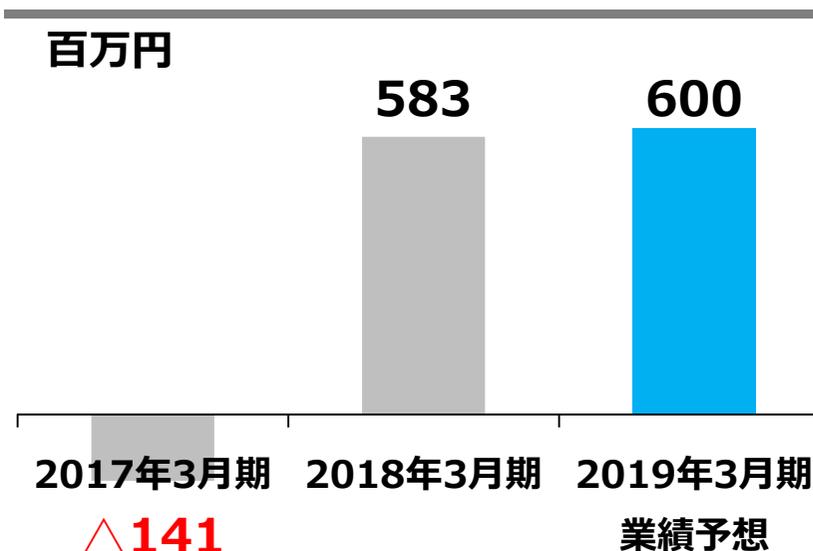
連結業績予想の変更なし

百万円	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期 業績予想	前年同期比	
				増減額	増減率
売上収益	3,097	5,076	6,000	924	18.2%
営業利益	△141	583	600	17	2.8%
税引前利益	△163	541	500	△41	△7.6%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	△166	544	440	△104	△19.1%

売上収益

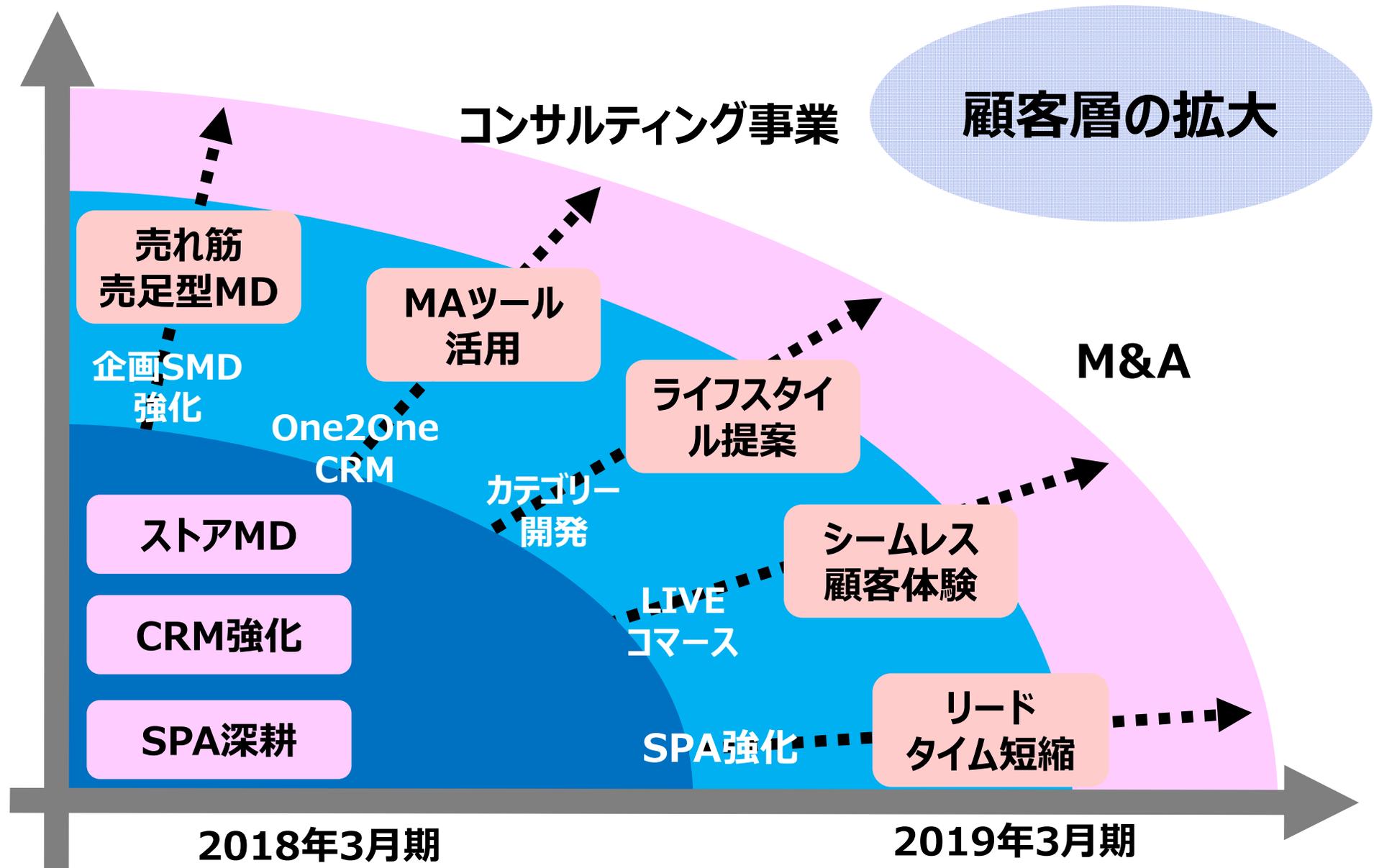


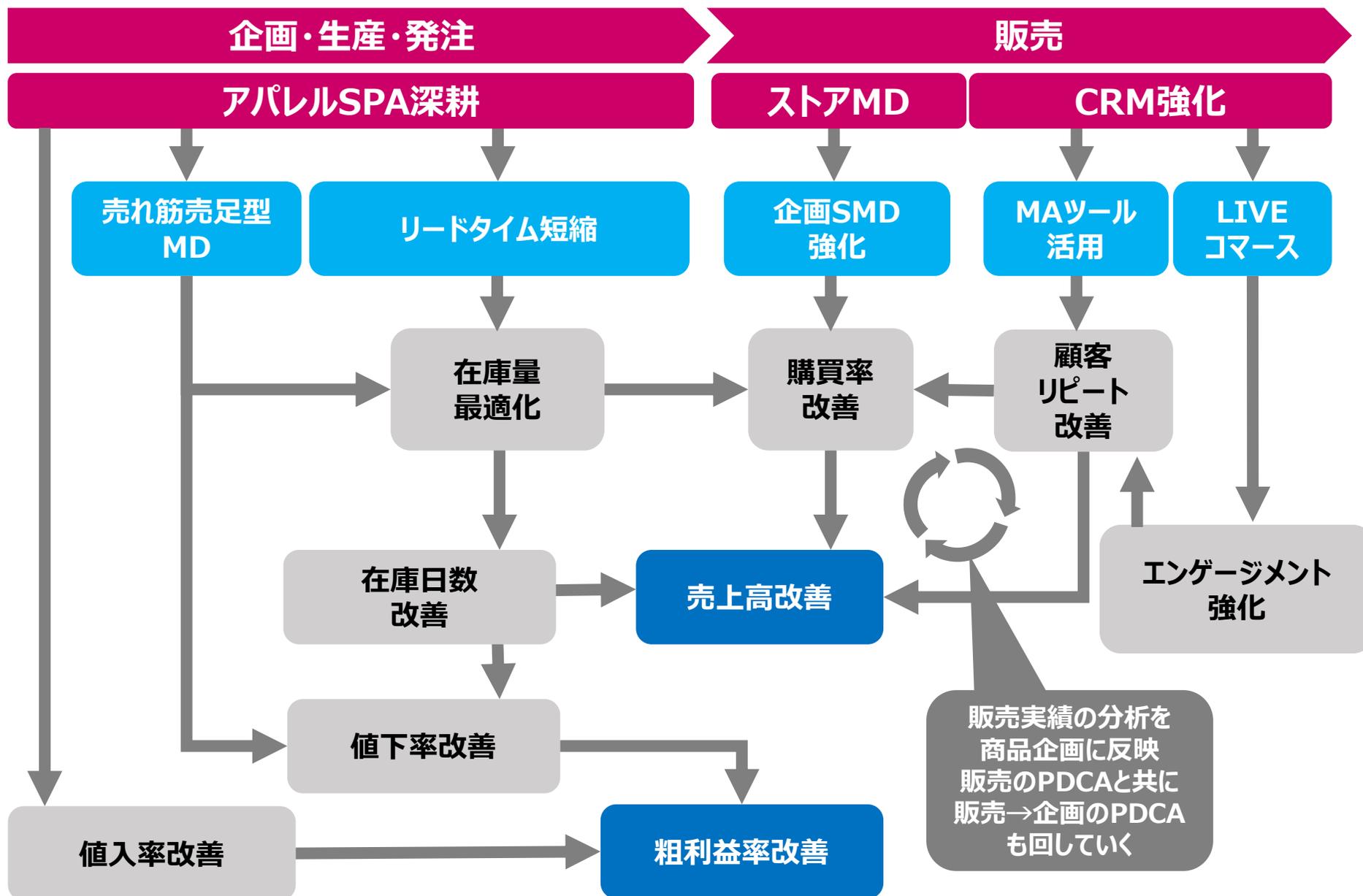
営業利益



2019年3月期2Q以降の取組

夢展望



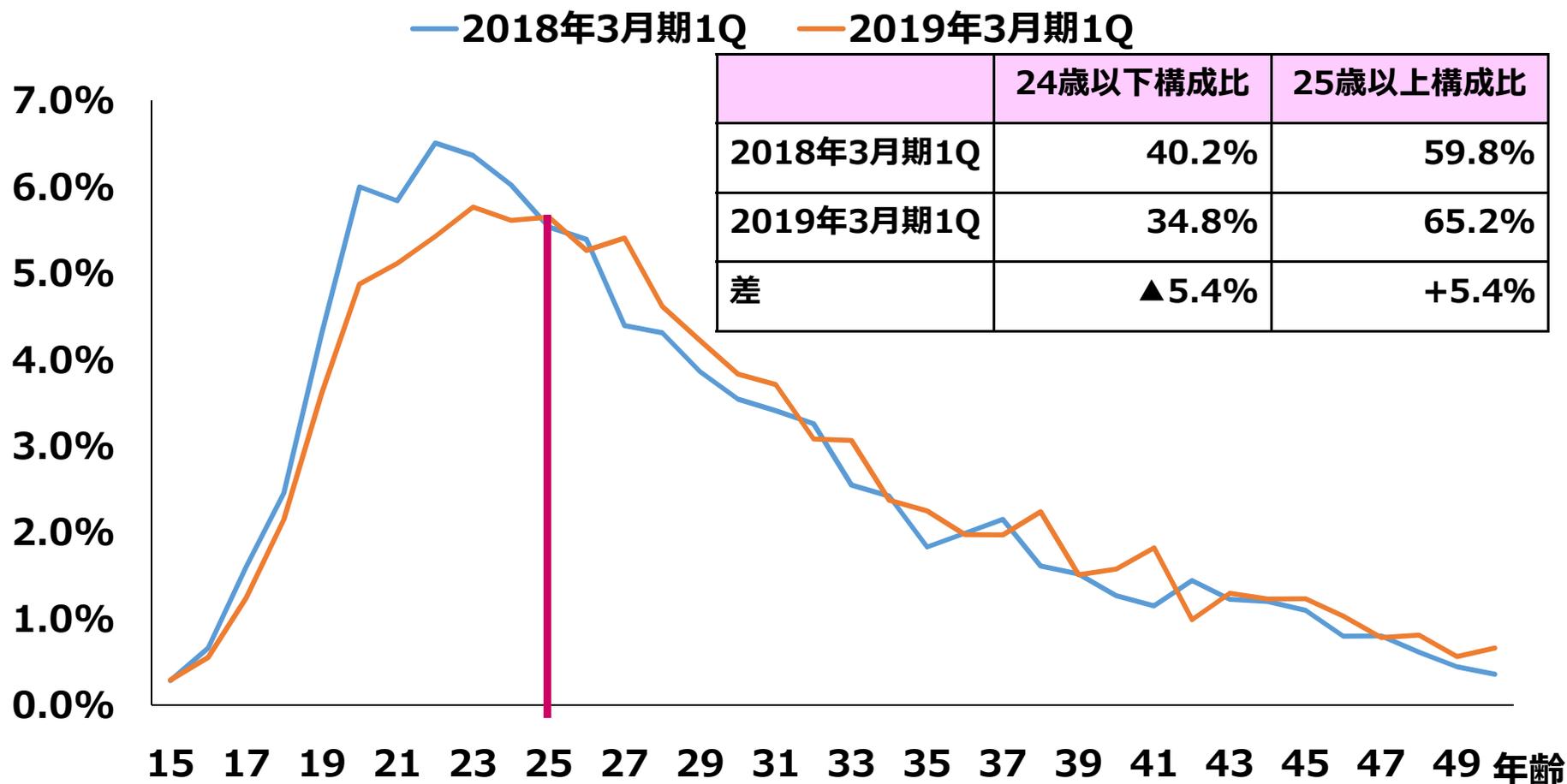


F1層前半からF2層まで顧客層の拡大に注力



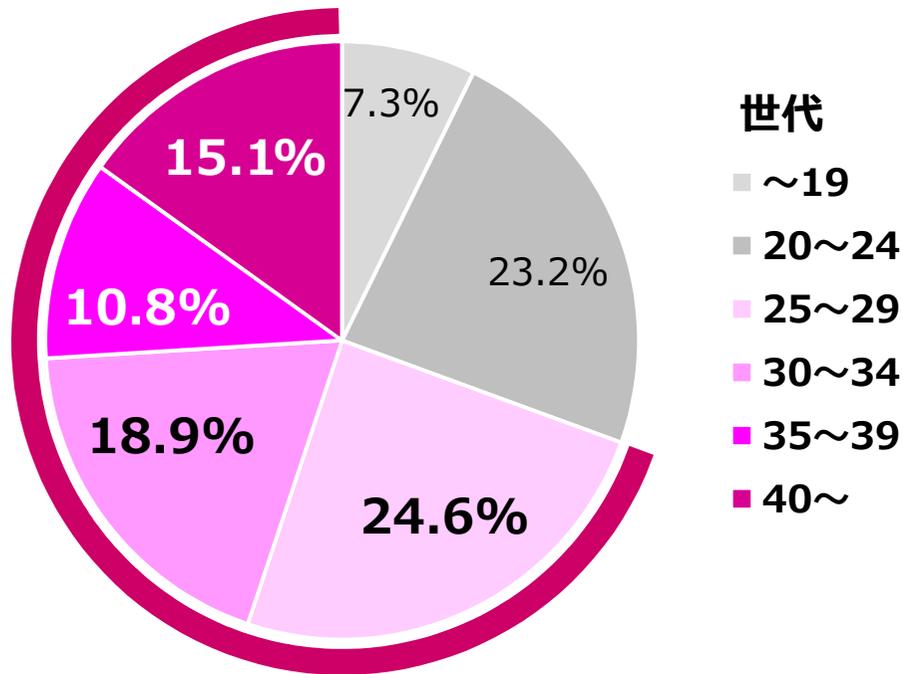
全体的に20代後半から30代前半の間に緩やかにシフト
2Q,3Qはその世代への注力度を高め、売上拡大を目指す

本店世代別買上構成比



売上上位10位アイテムは幅広い広い年齢層に支持

売上上位10アイテムの世代別構成比



25歳以上の構成比
69.5%

25歳以上構成比

1位



74.9%

2位



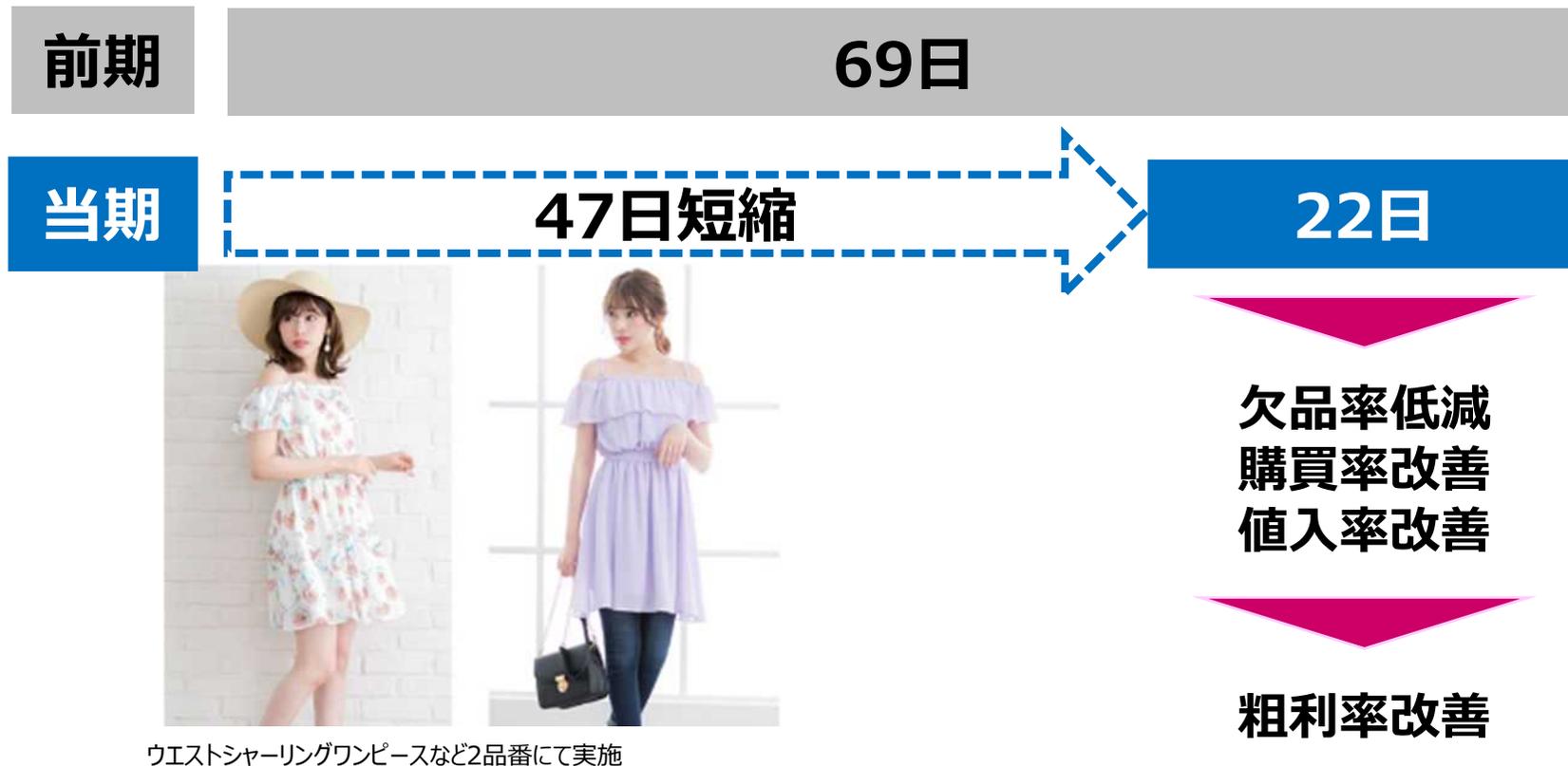
69.3%

3位



82.6%

出資も視野に縫製工場と連携し、リードタイム短縮と生産性の最大化の推進により粗利率を改善



MAツールを活用し顧客に応じた購買体験を設定 ロイヤルカスタマーを強化

行動

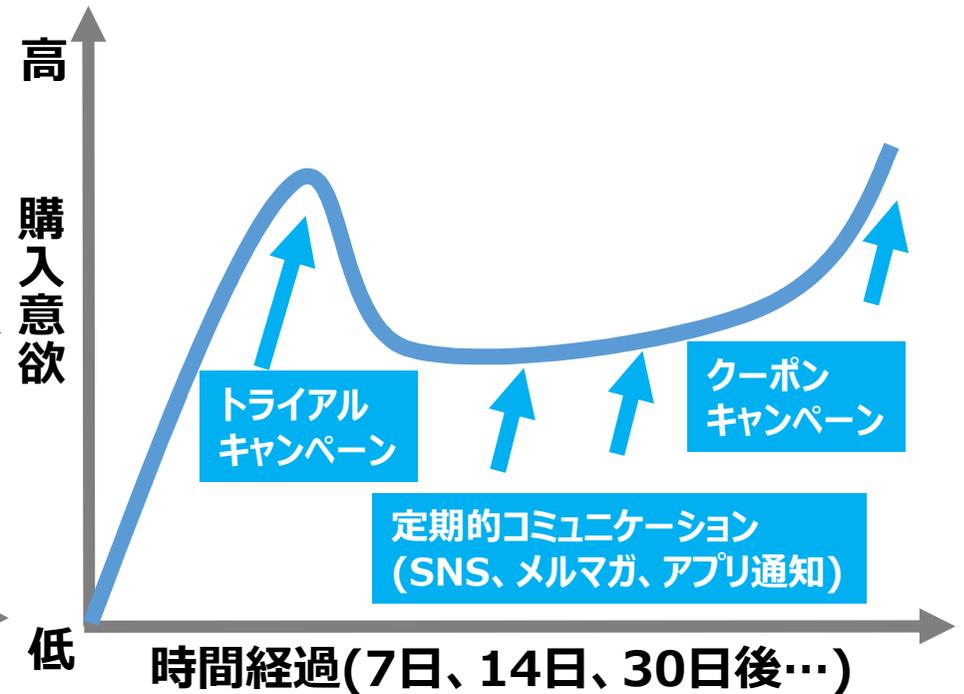
×

嗜好

×

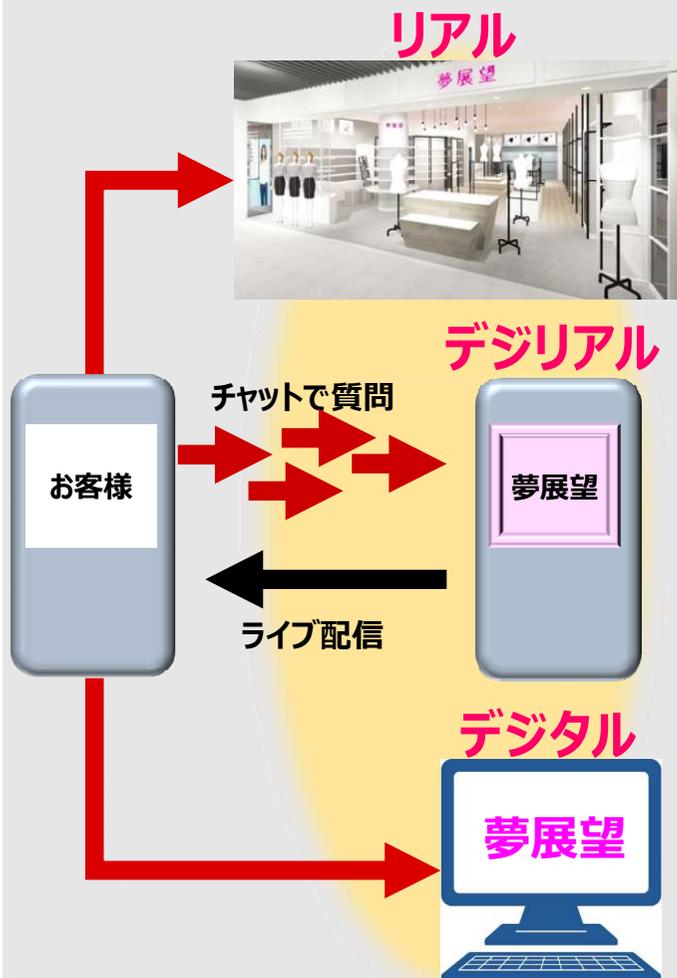
頻度

商品によって購入後の
再来店率が変化



ライブコマースの活用により、エンゲージメントの高いお客様を獲得
リアル、デジタル販路への相乗効果を図りオムニチャネルを強化

シームレスな顧客体験



・実店舗

・ライブコマース
・SNS

・自社ECサイト
・ECモール

リアル店舗の“ヒトが接客することで生まれるエンゲージメント”要素と、多くのお客様に同時に情報を提供できるデジタル要素の両側面のメリットを有したユニークな媒体

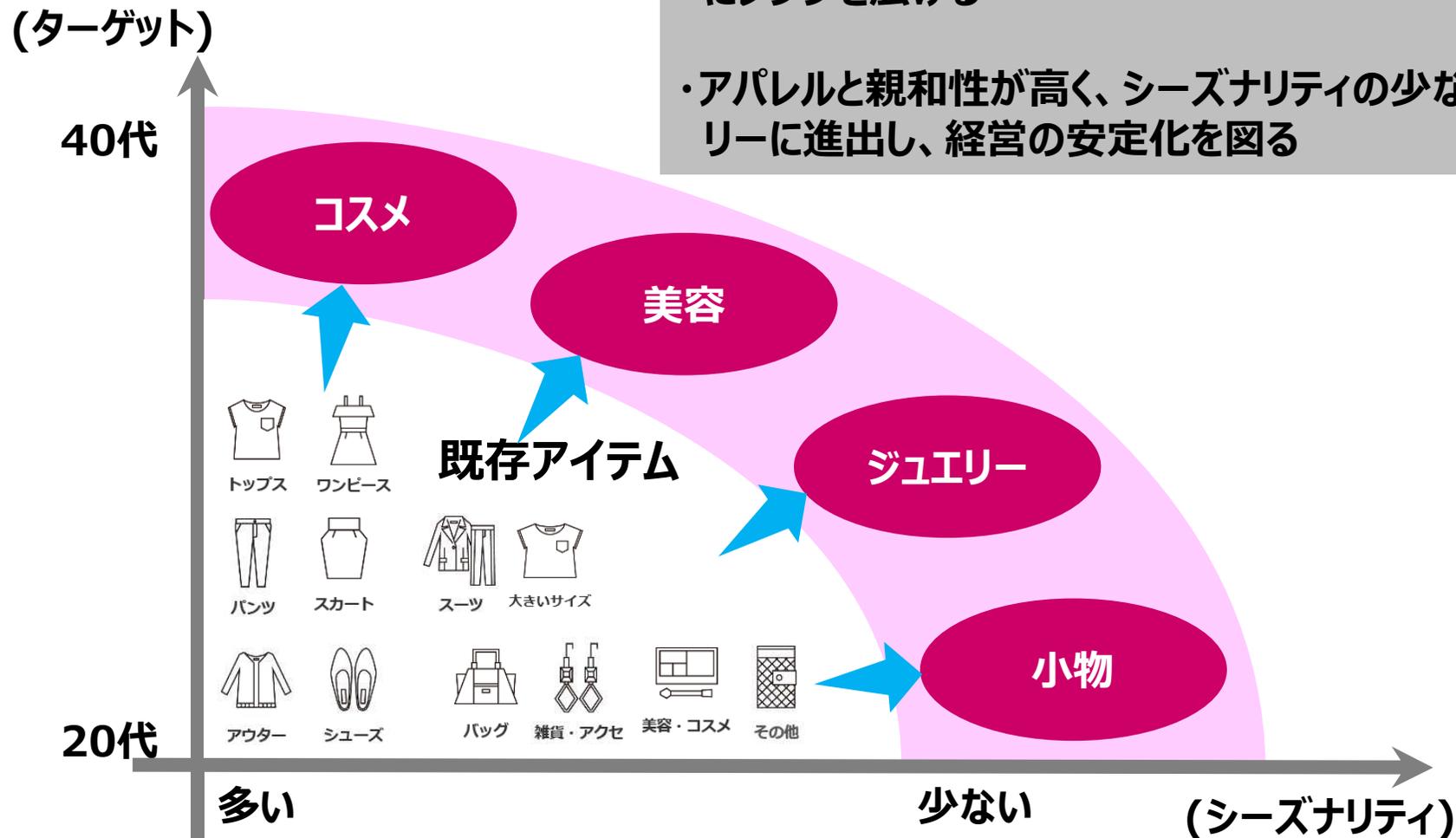
コミュニティ化の推進



お客様同士が会話を始め
コミュニティ化が推進
N対Nのコミュニケーション

カワイイ、カッコいいライフスタイル楽しんでもらうためのアイテムの充実

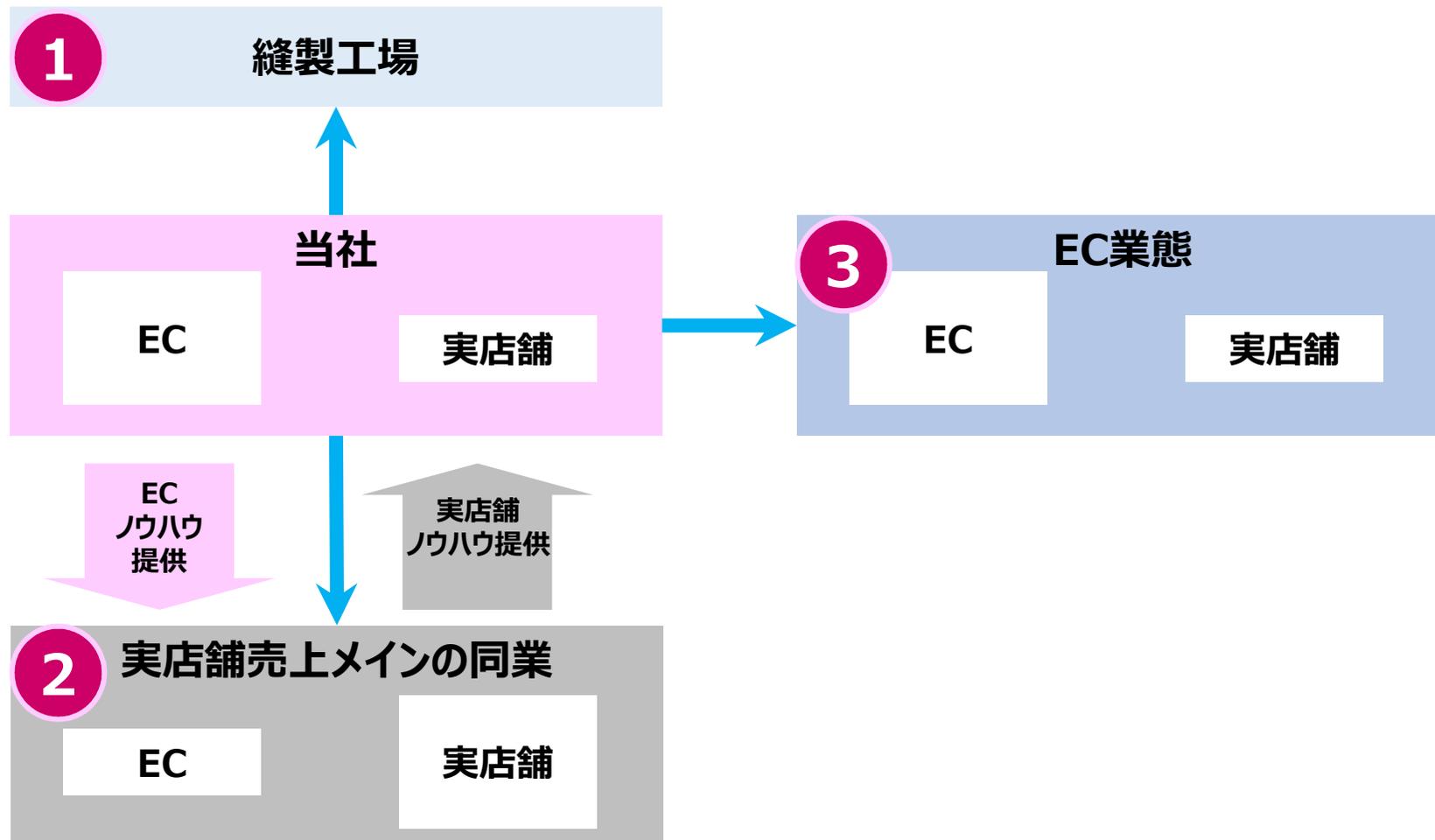
- ・F1層の中でも若い層がコアターゲットであったが、さらにレンジを広げる
- ・アパレルと親和性が高く、シーズンナリティの少ないカテゴリーに進出し、経営の安定化を図る



1.川上展開

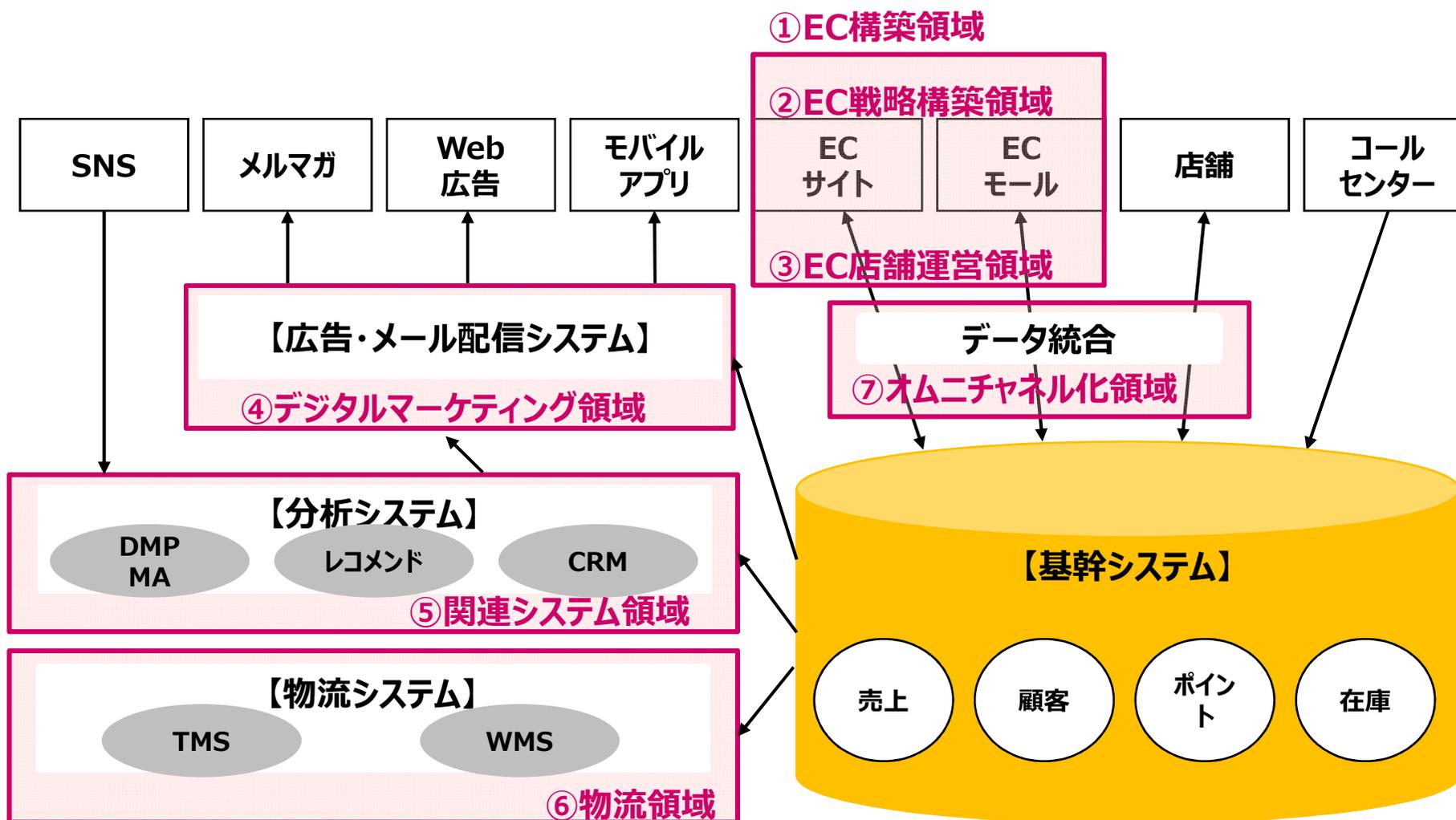
2.ECノウハウの提供によるシナジー創出

3.EC業態への横展開が3つのポイント



RIZAPグループでのECの活用と展開をリード

EC展開及びオムニチャネルの機能化には、下記7領域のスキルが必須
夢展望が各領域に対してサポート出来る体制を構築



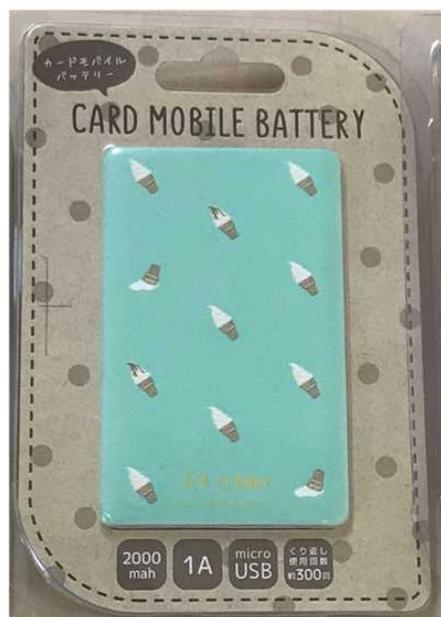
反響良好なモバイルバッテリーでリピートオーダー



2018年2月
初回納品
反響良好



2018年5月
売上好調につき
リピートオーダー



グループ合同株主優待サイトを構築、運用開始

ご利用株主様	124千名様（グループ対象企業5社）	
	改善点	これからの取組事項
株主様	<ul style="list-style-type: none"> ・ 同梱化により、受取回数が減 ・ 商品選択の容易性 ・ 操作の快適性 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 同一IDでのログイン
業務側	<ul style="list-style-type: none"> ・ 売り越し管理負担が減 ※従来は電話対応 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 受発注関係の帳票類の自動化 ・ オペレーターの画面操作性



株主様のご要望にお応えし、株主優待制度を継続

優待内容

100株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 4,000円相当

200株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 6,000円相当

400株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 12,000円相当

800株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 24,000円相当

1,200株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 30,000円相当

2,000株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 36,000円相当

権利確定月：9月末日、3月末日(2019年3月期)



2025日本万国博覧会誘致委員会 オフィシャルパートナー

夢 展 望



この度、夢展望は、2025年国際博覧会の大阪・関西への誘致実現に向け活動している「2025日本万国博覧会誘致委員会」のオフィシャルパートナーとなりました。「2025日本万国博覧会誘致委員会」では、2025国際博覧会(EXPO)の誘致にご賛同いただける方を「会員」として募集中です。2025国際博覧会の大阪・関西への誘致実現に向け、皆様のご賛同・ご協力をお願いします。

2025日本万国博覧会 開催概要

開催期間	2025年5月3日(土)~11月3日(月) 185日間
開催場所	大阪 夢洲(ゆめしま)
想定来場者数	約2,800万人~3,000万人
テーマ	「いのち輝く未来社会のデザイン」
サブテーマ	多様で心身ともに健康な生き方 持続可能な社会・経済システム

<2025日本万国博覧会誘致委員会>

<http://www.expo2025-osaka-japan.jp/>

上記よりご入会いただけます。



OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。