2018年11月30日

各　位

会 社 名　夢　展　望　株　式　会　社
代表者名　代表取締役社長　濱中　眞紀夫
（コード：3185　東証マザーズ）
問合せ先　取締役管理本部長　田　上　昌　義
（TEL．072-761-9293）

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

当社は、以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○開催状況

開催日時	2018年11月29日 15：30～16：30
開催方法	対面による実開催
開催場所	公益社団法人日本証券アナリスト協会　兜町平和ビル分室 東京都中央区日本橋兜町３－３　兜町平和ビル
説明会資料名	2019年３月期第２四半期　決算説明会資料

【添付資料】
１．決算説明会において使用した資料

以上

2019年3月期
第2四半期決算説明会

2018年11月29日

夢展望株式会社

代表取締役社長　濱中　眞紀夫

（東京証券取引所マザーズ　証券コード3185）

決算ハイライト

夢展望

■アパレル事業は好調により増収増益

売上収益　前年同期比 103.9%
営業利益　前年同期比 171.4%

■ジュエリー事業は減益も、受注金額で前年超え

受注金額　前年同期比107.4%

■財務体質

本業の好調、並びに2018年4月16日に第三者割当による新株予約権を発行し権利行使された事により7月に単体の債務超過解消

■連結業績予想

2019年3月期 売上収益67億円、営業利益6億円

※売上収益については当初の予定を上回ることが予測され上方修正
実際の業績は今後の経済・事業環境の変動等の事業リスクや不確定要因により予想数字と異なる場合があります

DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

2019年3月期
第2四半期決算概要

DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

連結損益計算書

夢展望

アパレル事業、トイ事業で営業利益２桁成長と好調
ジュエリー事業は売上拡大に向けた先行投資フェーズ

百万円	売上収益				営業利益			
	2018年3月期 2Q累計	2019年3月期 2Q累計	増減額	増減率	2018年3月期 2Q累計	2019年3月期 2Q累計	増減額	増減率
アパレル事業	1,387	1,442	54	3.9%	83	142	59	71.4%
ジュエリー事業※	374	471	97	26.0%	0	△57	△57	-
トイ事業	492	760	267	54.3%	16	58	41	245.2%
コンサルティング事業	221	54	△166	-75.3%	192	5	△187	-97.2%
調整額					373	△225	△599	-
合計	2,476	2,729	252	10.2%	666	△77	△743	-

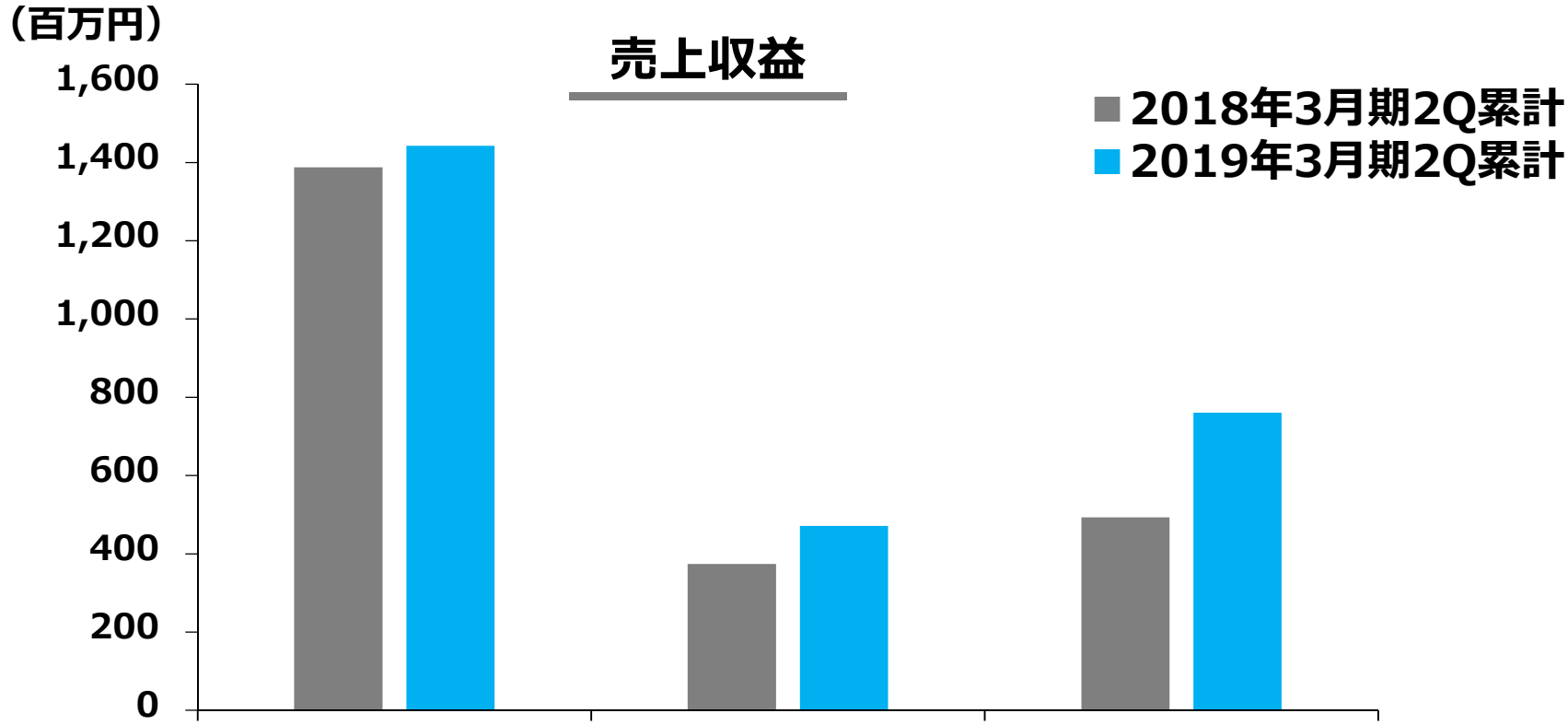
※ジュエリー事業は2017年4月28日から夢展望グループに参入のため、2018年3月期2Q実績は5～9月の5ケ月

DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

セグメント別増減

夢展望

既存事業で成長、ジュエリー事業は構造改革中



	アパレル事業	ジュエリー事業※	トイ事業
増収額（百万円）	+54	+97	+267
増収率	3.9%	26.0%	54.3%

※ジュエリー事業は2017年4月28日から夢展望グループに参入のため、2018年3月期2Q実績は5～9月の5ケ月

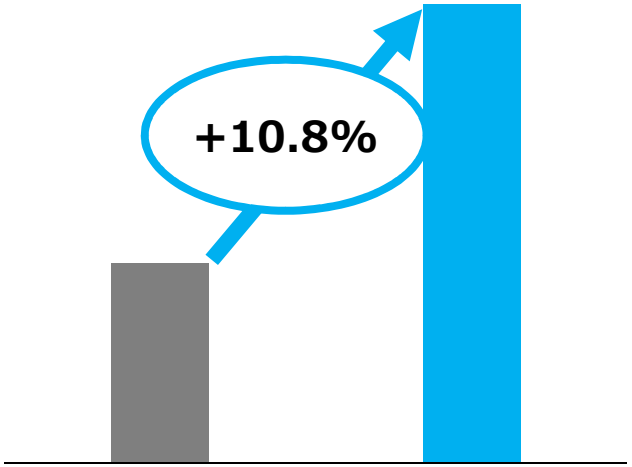
DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

アパレル事業

夢展望

定番商品のクイックレスポンスにより型数と1型あたり数量を増やし、売上増を実現

型数



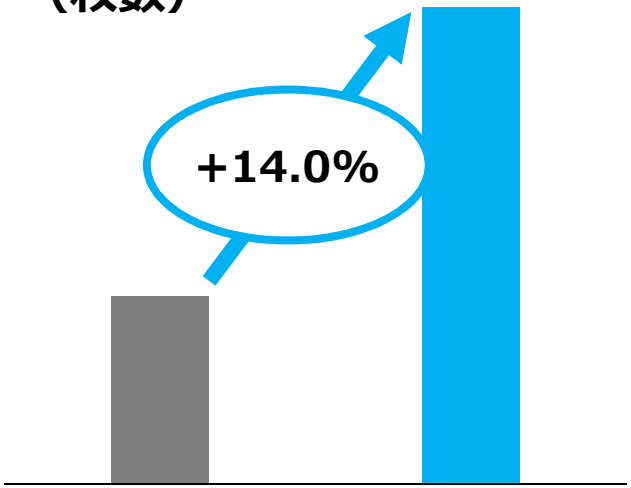
2018年3月期 2Q累計　　2019年3月期 2Q累計

累計

×

1型あたり数量

（枚数）



2018年3月期 2Q累計　　2019年3月期 2Q累計

※2018年SS商材のみの比較
（2018年4月から7月）

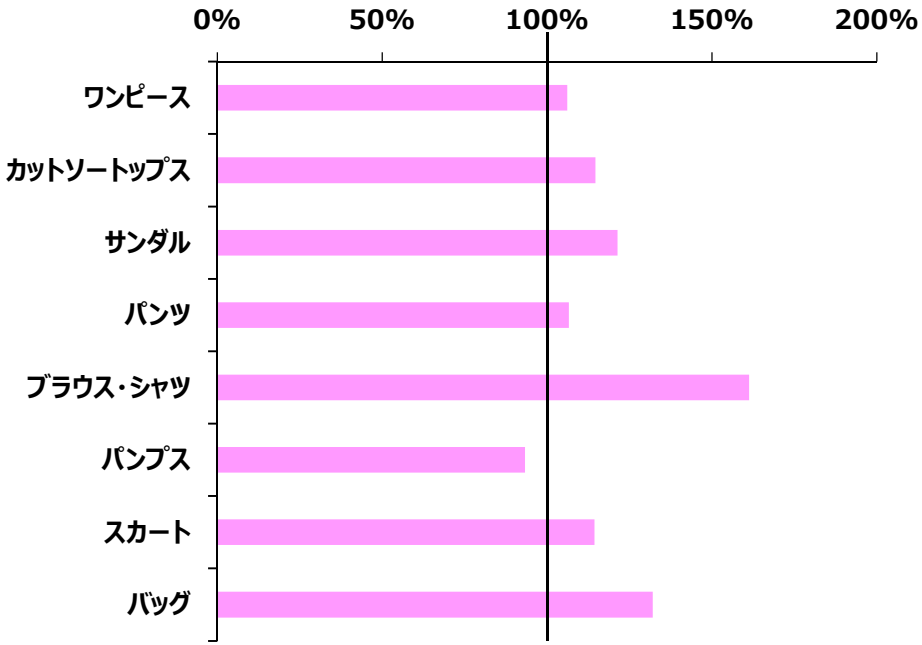
DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

アパレル事業

夢展望

主要カテゴリーで売上前年100%超

主要カテゴリー別売上前年比



※上記8カテゴリーで全体の約90%を構成

主な3カテゴリー

カットソー・トップス

LT短縮が奏功

+14.6%

サンダル

計画生産が奏功

+21.3%

ブラウス・シャツ

計画生産が奏功

+61.2%

（円）

■2018年3月期 2Q累計　■2019年3月期 2Q累計

DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

アパレル事業

夢展望

画像のストアMDから商品企画のストアMDへ

	前期	当期
MD	店舗特性に応じて見せ方を工夫	モールの顧客特性に応じた商品企画
店舗	本店	楽天
テイスト	トレンド	ベーシック
ターゲット	20代前半	30代

DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

アパレル事業

夢展望

トレンドと夢展望独自のエッセンスを加えた商品企画

楽天、SHOPLIST等の主要モールにて、ランキング入り

パンツカテゴリー

楽天
レディースファッション
ボトムス パンツ
ランキング1位

SHOPLIST
週間ランキングTOP10

DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

アパレル事業

夢展望

トレンドと夢展望独自のエッセンスを加えた商品企画

楽天、SHOPLIST等の主要モールにて、ランキング入り

シューズカテゴリー

SHOPLIST
シューズ部門　2位

楽天
レディース靴ランキング1位

SHOPLIST
シューズ部門　TOP10

楽天
レディース靴ランキング1位

SHOPLIST
シューズ部門　TOP10

DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

アパレル事業

夢展望

トレンドと夢展望独自のエッセンスを加えた商品企画

楽天、SHOPLIST等の主要モールにて、ランキング入り

トップスカテゴリー

SHOPLIST
週間ランキング1位

楽天
レディースファッション
トップス シャツ ランキング1位

楽天
レディースファッション
トップス シャツ ランキング1位

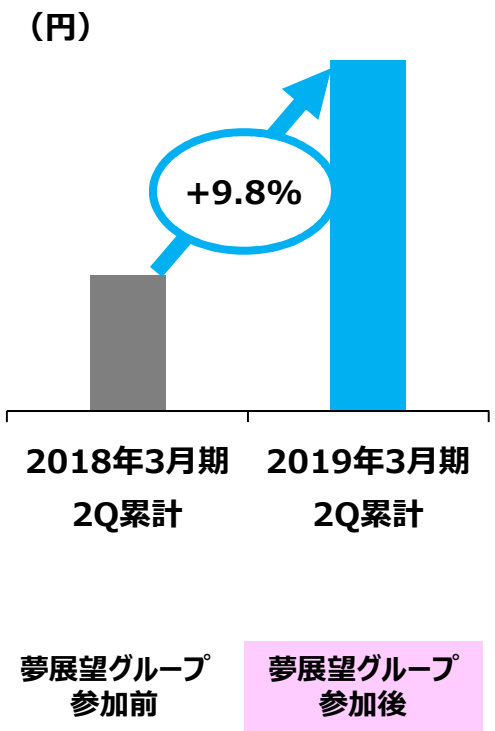
DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

ジュエリー事業

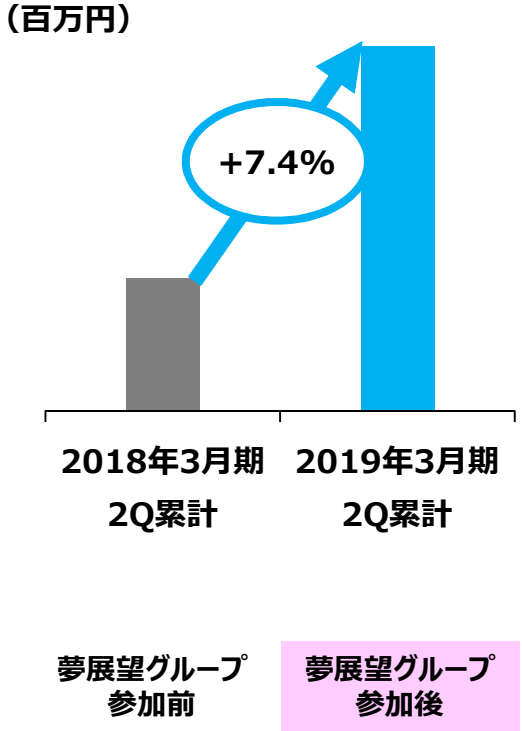
夢展望

当社グループ参加後、客単価、受注金額共に伸長
2Qでは1Qに比較して売上増、営業赤字縮小

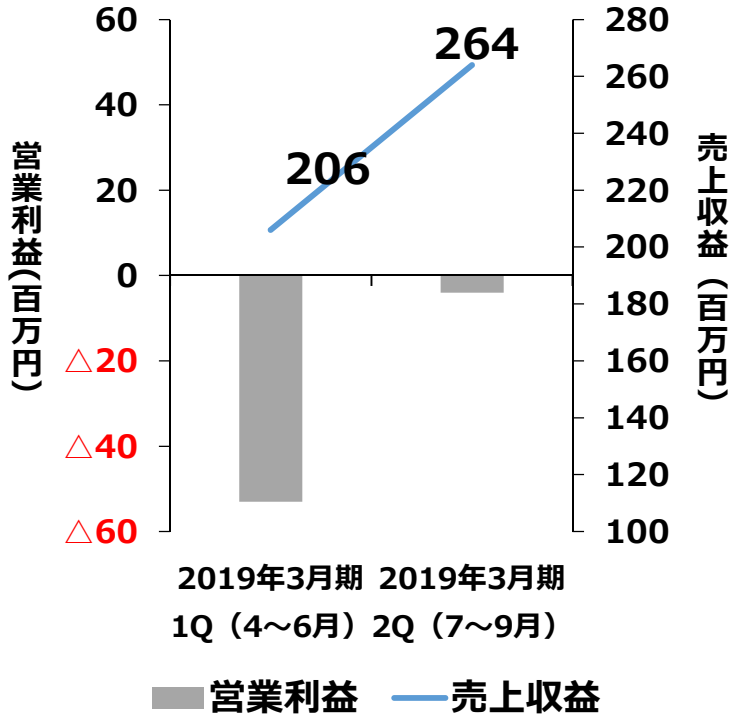
単価



受注金額



売上、営業利益比較



DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

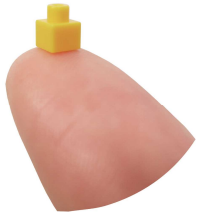
トイ事業

夢展望

２Q累計で売上前年比154.3%、営業利益前年比345.2%
下期も新たな取り組みによる成長を目指す

■ナノブロック

最小ブロックの縦×横×高さがわずか4mm×4mm×5mmの日本生まれの超ミニサイズブロック。
小さくてリアルな造形が可能で、大人が没頭して楽しめる新感覚のホビーブロック。
大人向けのホビーブロックとして2008年10月に発売し、累計販売数3,000万個を突破。
世界30カ国の国と地域で販売するなど海外でも注目。



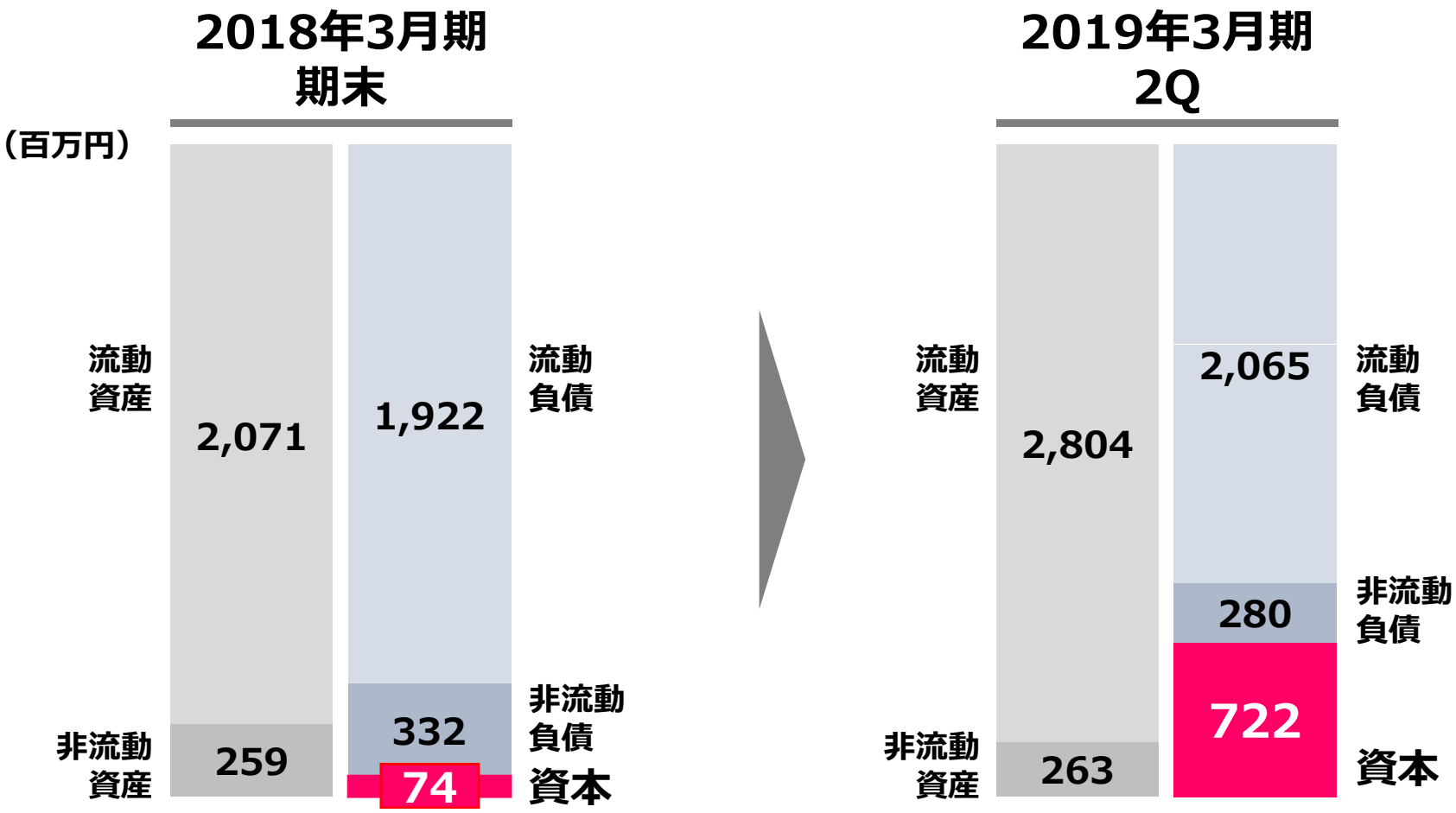
ロックマンシリーズラインアップ

© CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
nanoblock®は（株）カワダの登録商標です。

連結貸借対照表

夢展望

財務体質が大きく改善



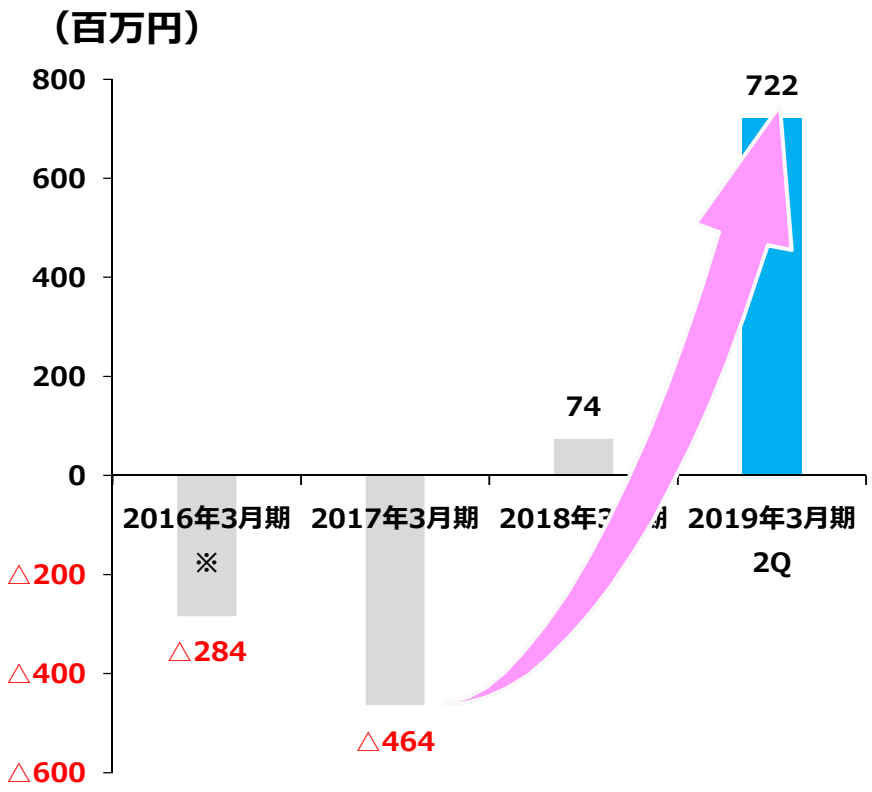
DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

連結資本比率

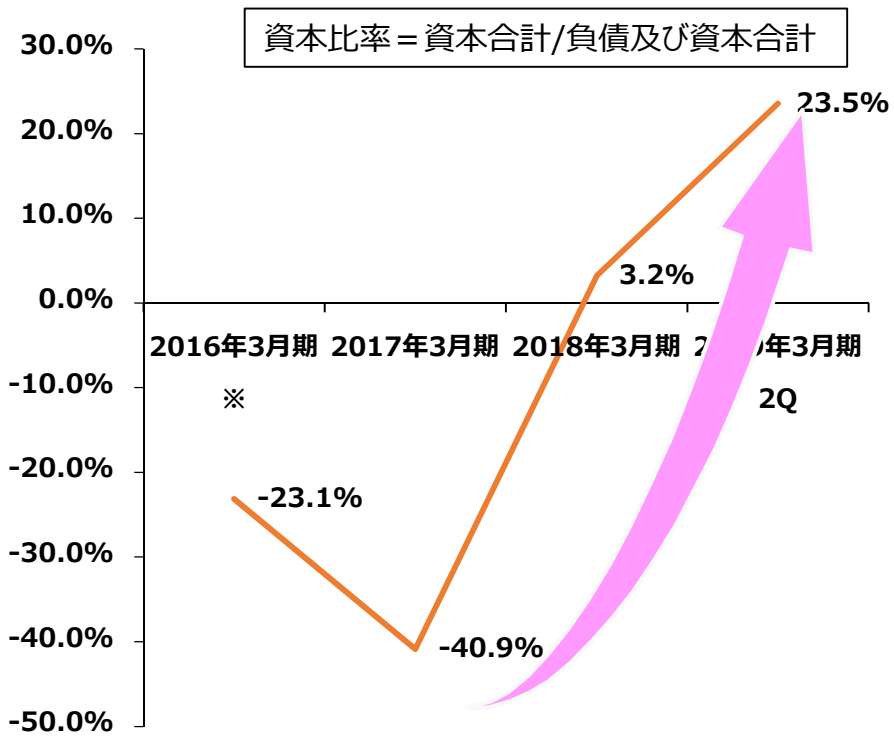
夢 展 望

本業の好調、並びに2018年4月16日に第三者割当による新株予約権を発行し権利行使された事により財務基盤が大幅に改善

資本合計



資本比率



※IFRS移行日（2016年4月1日）の金額

DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

改革の総括

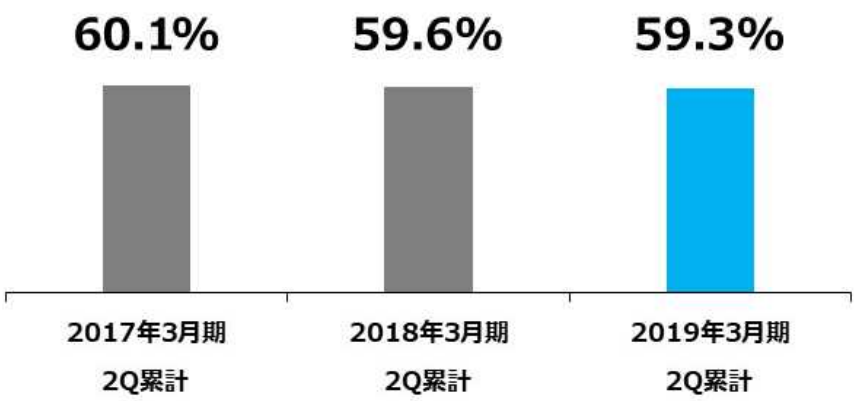
DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

これまでの改革の総括 改革の成果

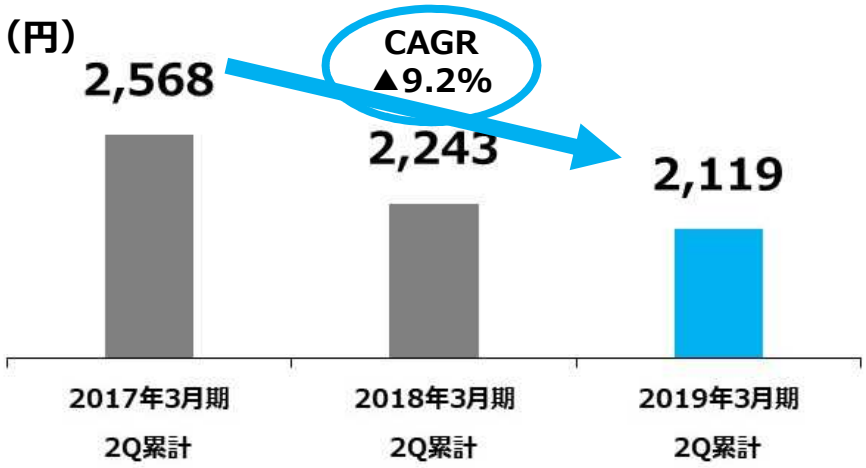
夢展望

値入率を維持しつつ、投入単価低減と受注数増を継続

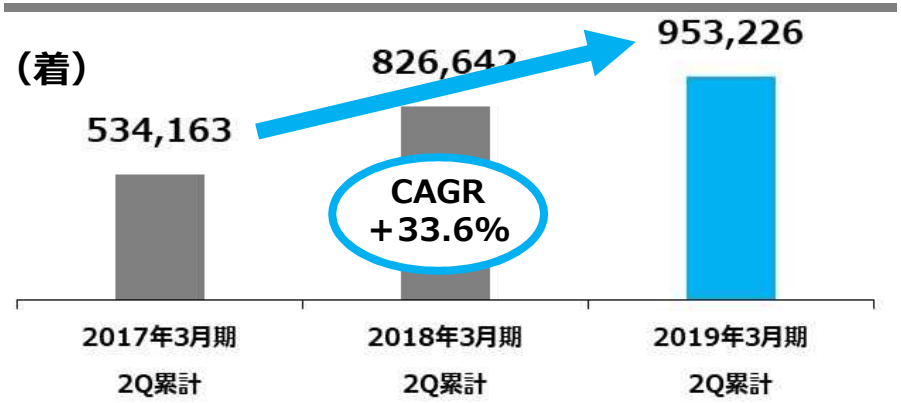
値入率



平均投入単価



受注数



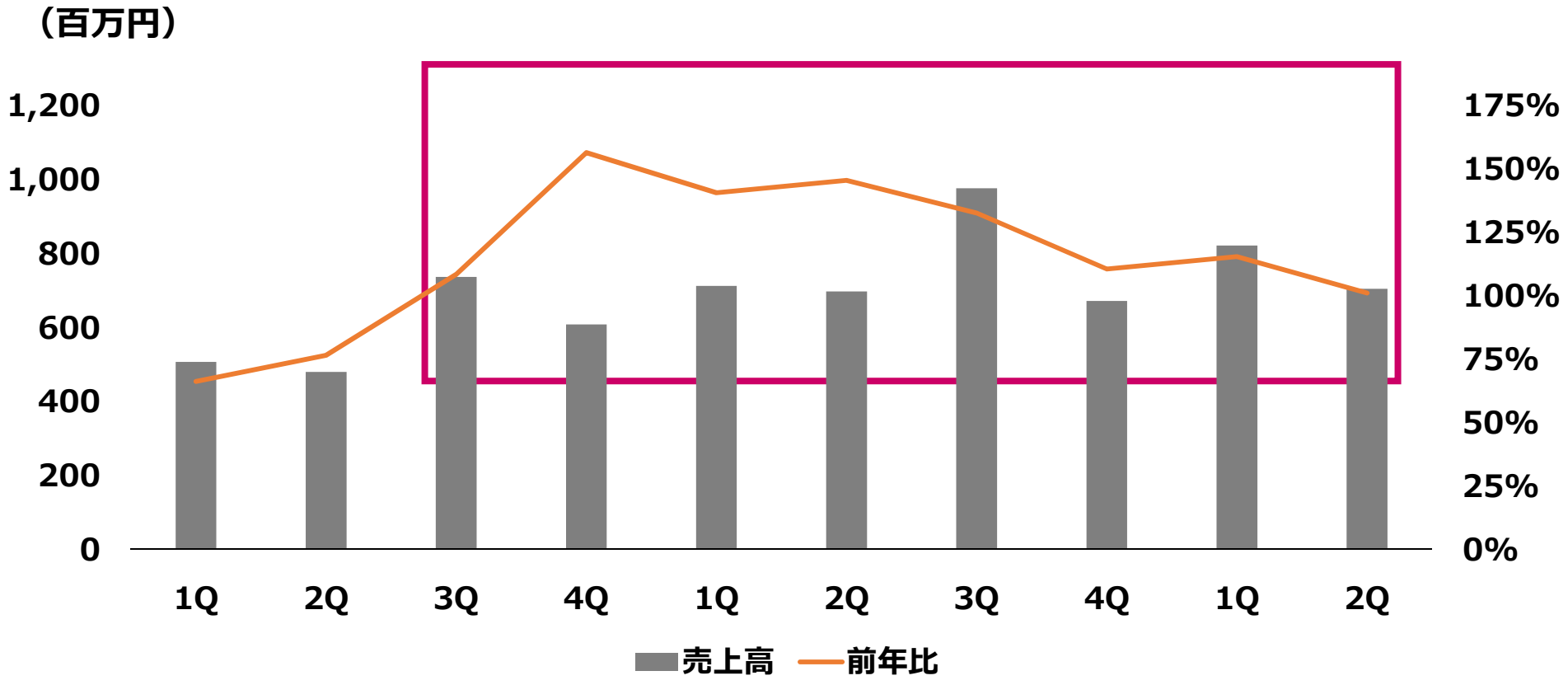
CAGRとは
「Compound Annual Growth Rate」の略で年平均成長率のこと

DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

これまでの改革の総括 改革の成果

夢展望

単体売上高は8四半期連続して前年同期比100%超



2017年3月期　2018年3月期　2019年3月期

DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

これまでの改革の総括 今後の課題

夢展望

縫製工場と連携
更なるリードタイム短縮と生産性の最大化により値入率改善

前期	69日	
当期	47日短縮	22日

ウエストシャーリングワンピースなど2品番にて実施

欠品率低減
購買率改善
値入率改善

粗利率改善

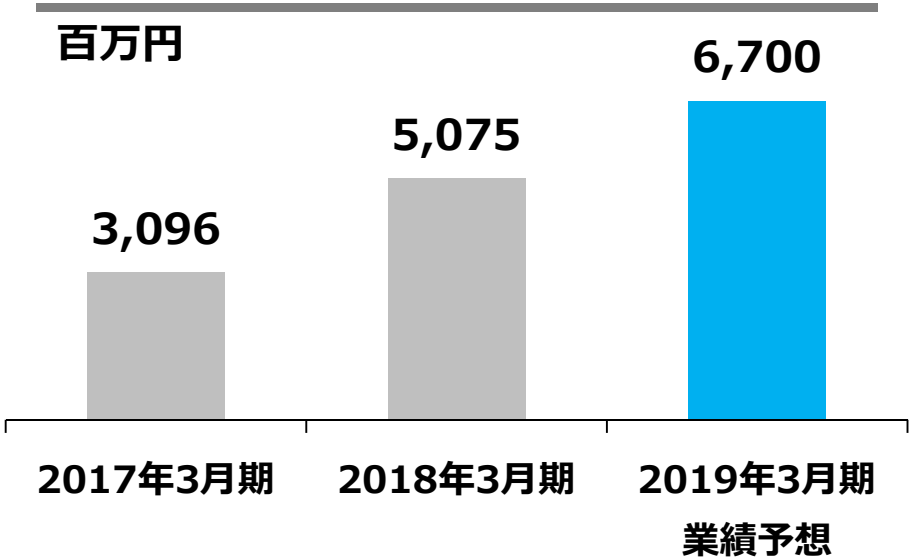
DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

2019年3月期業績予想

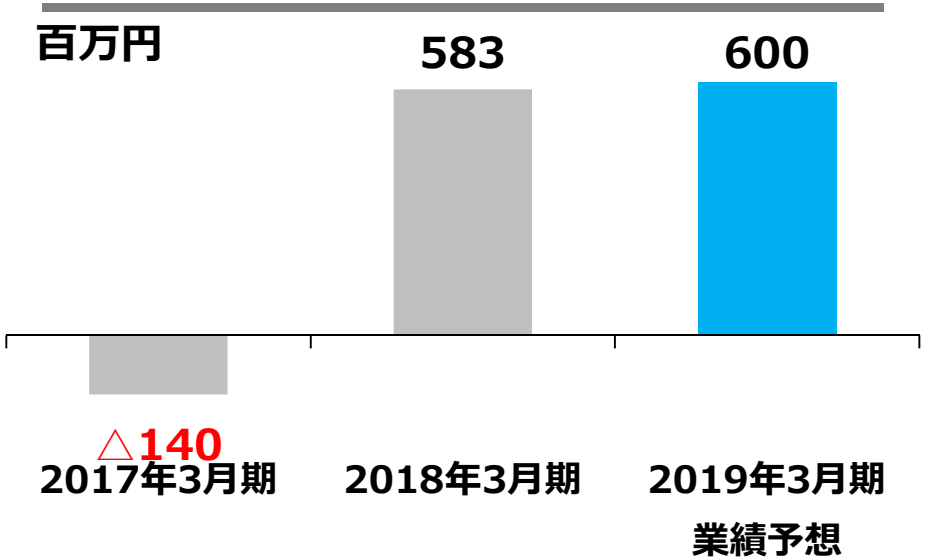
夢展望

百万円	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期 業績予想	前年同期比	
				増減額	増減率
売上収益	3,096	5,075	6,700	1,624	32.0%
営業利益	△140	583	600	16	2.8%
税引前利益	△162	541	500	△41	△7.6%
親会社の所有者に帰属する当期利益	△165	544	440	△104	△19.1%

売上収益



営業利益



※売上収益については当初の予定を上回ることが予測され上方修正
実際の業績は今後の経済・事業環境の変動等の事業リスクや不確定要因により予想数字と異なる場合があります

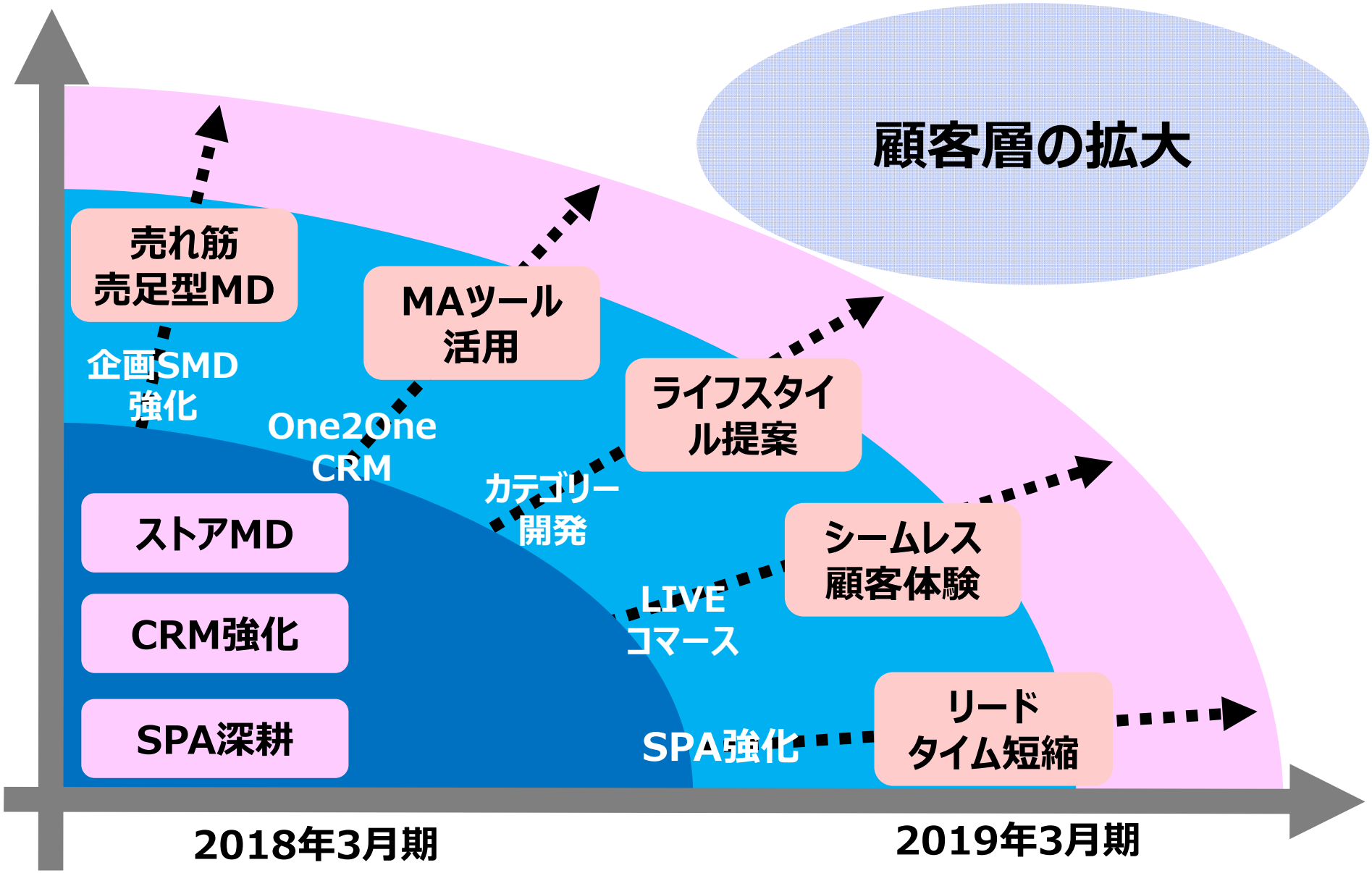
DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

成長戦略

DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

2019年3月期3Q以降の取組

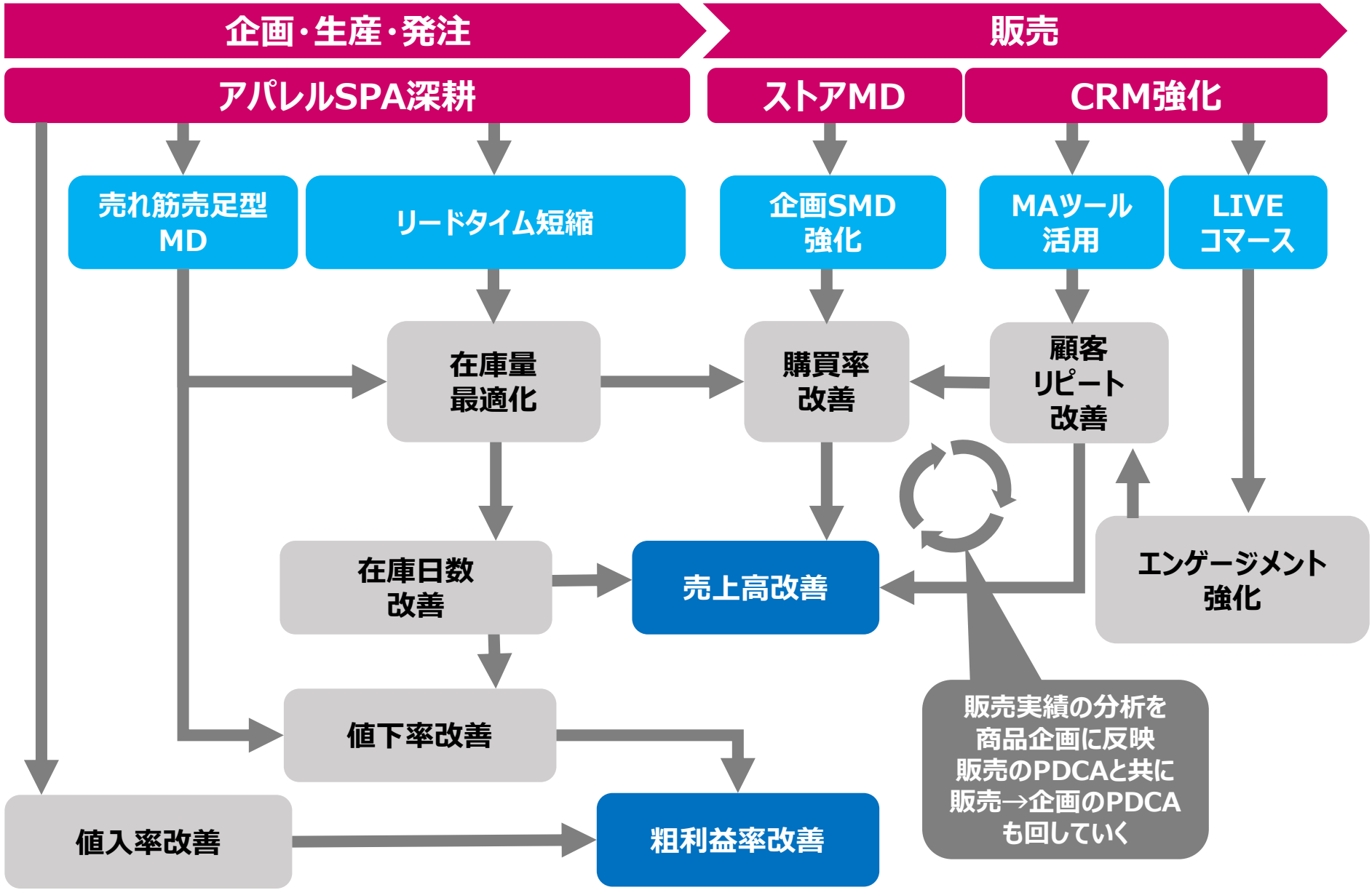
夢展望



DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

経営ダッシュボード　ドリームサイクル

夢展望

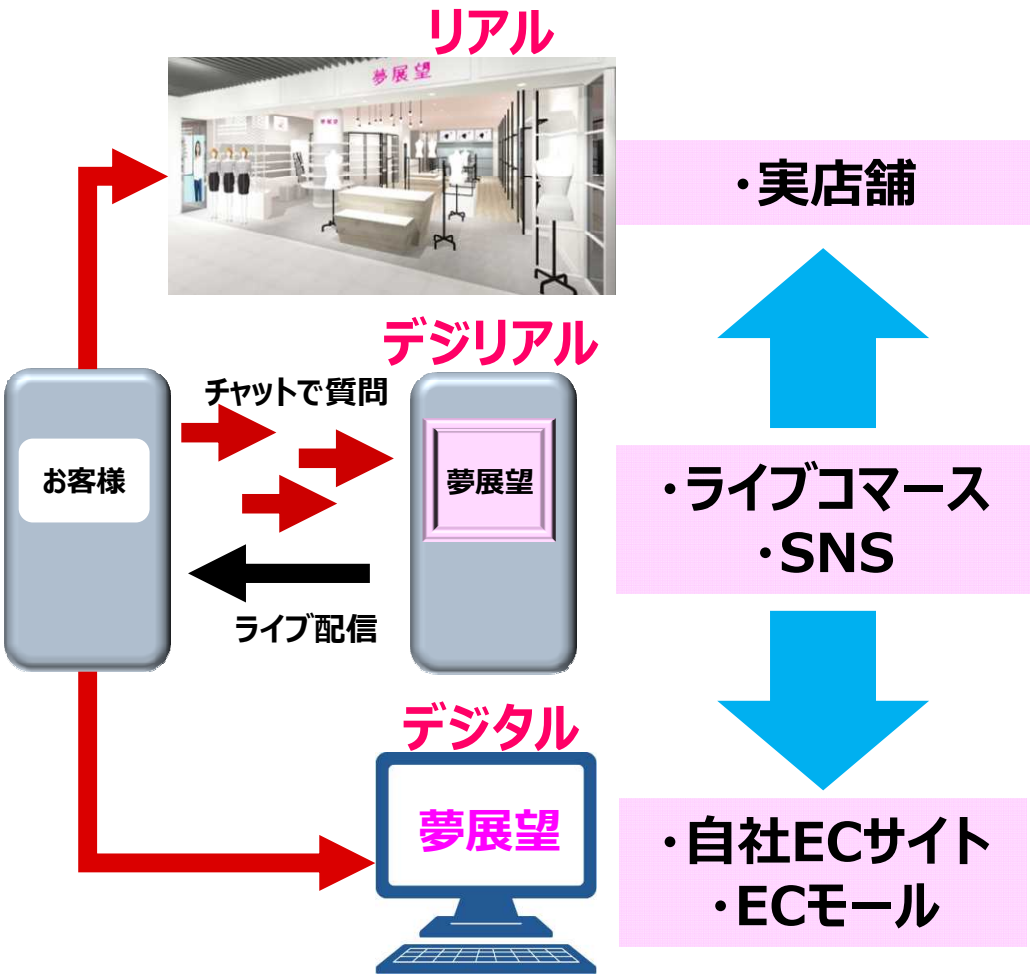


DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

ライブコマース

夢展望

他社に先駆けて積極的に参入し、高頻度で定期配信を実施
エンゲージメントの高いお客様を獲得



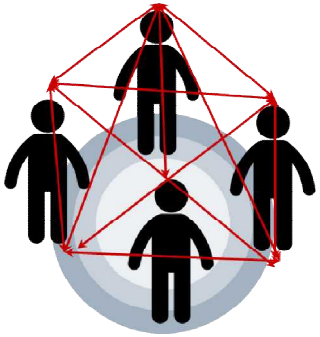
ライブコマース

ヒトの接客で生まれる
“エンゲージメント”要素

＋

多くのお客様に同時に情報を提供できる
“デジタル”要素

コミュニティ化の推進



N対Nのコミュニケーションが発生
・悩み(カラー・サイズ等)を双方が相談
・レビューをその場で共有
→購入の決め手に

DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

10月31日ナラカミーチェがグループイン

夢展望

NARACAMICIE

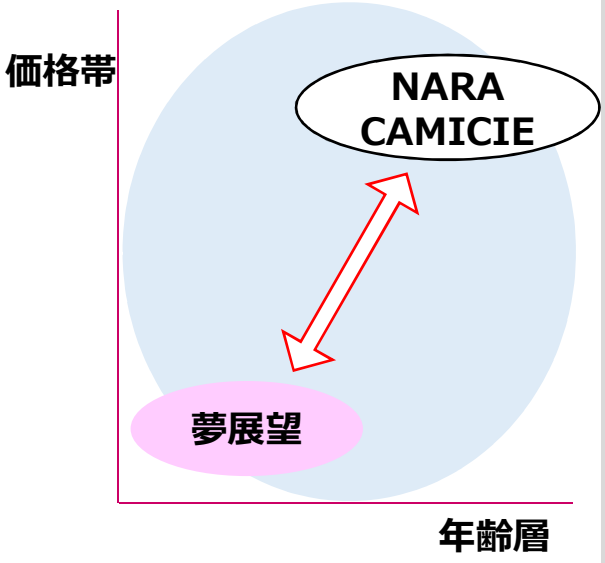
ブランド理念

「行動する街・ミラノを背景にした、行動する女性のための服」
「“今”を鮮やかに生きる女性たちがあらゆるシーンで美しく幸福であって欲しい」

特徴

日本での国内販売実績が30年を誇る「シャツ・ブラウスのオンリーワンショップ」

ビジネス領域拡大



異なる顧客層に対し、相互の商品を提案し、販売機会の拡大を狙う

デジタルスキルの活用による売上向上

夢展望のデジタルノウハウを注入し、ナラカミーチェの売上高向上を推進

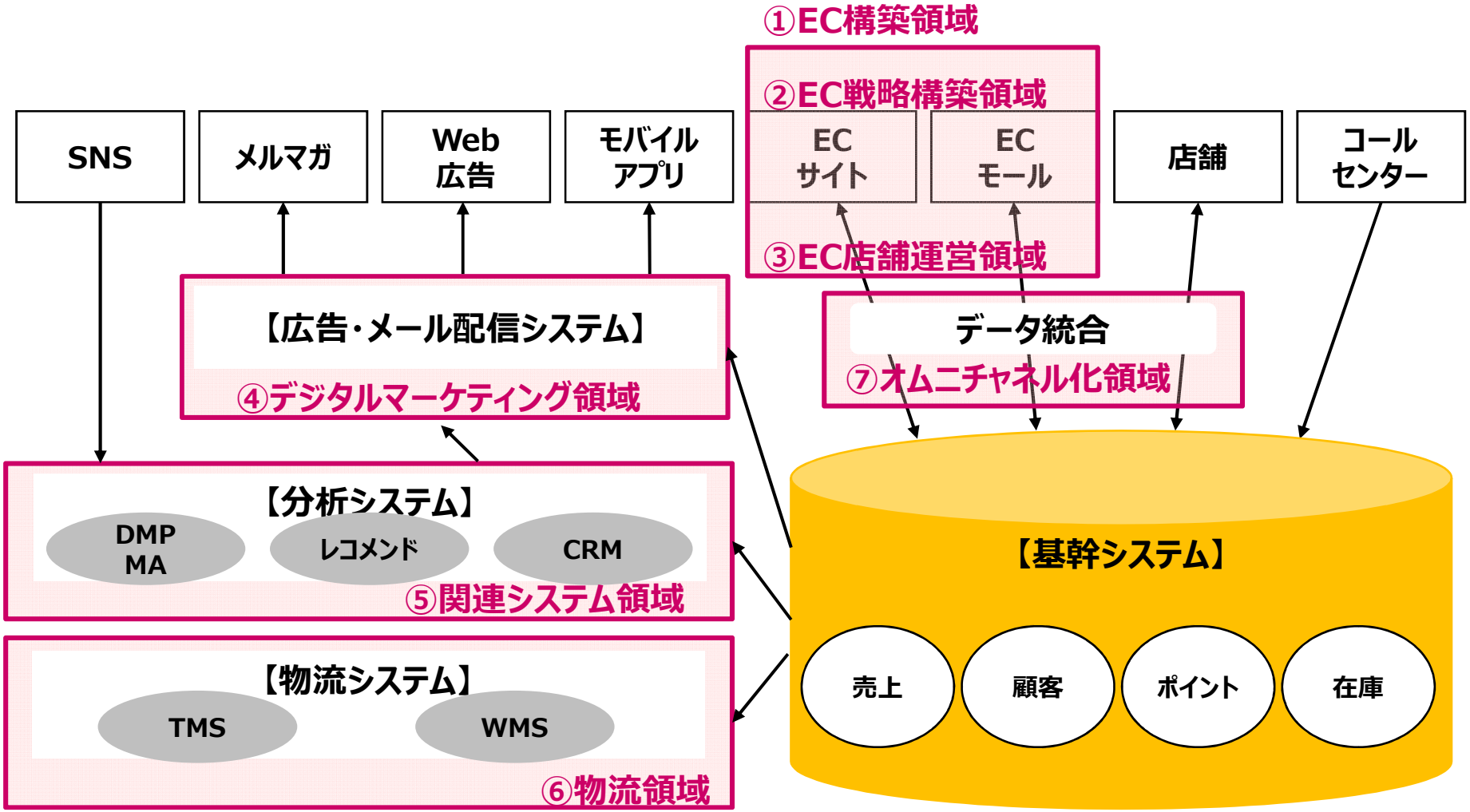
DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

ECプラットフォームプロジェクト

夢展望

RIZAPグループでのECの活用と展開をリード

RIZAPグループのジーンズメイト、三鈴がプロジェクト参画予定
リアル店舗と連携するオムニチャネル戦略にも対応



DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

夢展望

反響良好なモバイルバッテリー

HAPiNS

2018年2月
初回納品
反響良好

2019年3月期2Q
売上好調

DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

株主優待

夢展望

株主様のご要望にお応えし、株主優待制度を継続

優待内容

100株以上：
自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 4,000円相当
200株以上：
自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 6,000円相当
400株以上：
自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品　12,000円相当
800株以上：
自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品　24,000円相当
1,200株以上：
自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品　30,000円相当
2,000株以上：
自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品　36,000円相当

権利確定月：9月末日、3月末日(2019年3月期)

※カタログはイメージです

DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018

夢展望

免　責　事　項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。

DREAM VISION CO.,LTD. All Rights Reserved. 2018