



# 2020年3月期 第1四半期決算概要

2019年8月9日

夢展望株式会社

代表取締役社長 濱中 眞紀夫

(東京証券取引所マザーズ 証券コード3185)

## ■ 全社で増収増益

売上収益 前年同期比 153.3%  
営業利益 40百万円（前年比+48百万円）

## ■ アパレル事業はナラカミーチェジャパンのグループイン効果により増収

売上収益 前年同期比 176.8%

## ■ ジュエリー事業は受注の大幅な増加及びコスト削減により増収増益

売上収益 前年同期比 136.3%  
営業利益 32百万円（前期比+85百万円）

## ■ 2020年3月期連結業績予想は売上収益91億8,400万円、営業利益3億9,200万円

※上記の予想は、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の経済・事業環境の変動等の事業リスクや不確定要因により、予想数字と異なる場合があります。

**2020年3月期  
第1四半期決算概要**

売上収益、売上総利益が前期比で大きく成長  
 ナラカミーチェ日本のグループインが売上総利益率の改善に大きく貢献

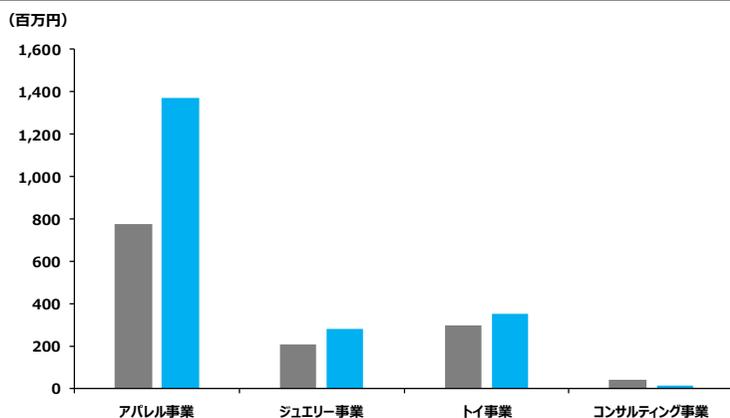
(百万円)	2019年3月期 1Q	2020年3月期 1Q	増減額	増減率
売上収益	1,315	2,016	+700	53.3%
売上総利益	578	1,019	+441	76.3%
売上総利益率	44.0%	50.5%	-	6.6%
営業利益 又は損失 (△)	△ 8	40	+48	-
税引前当期利益 又は損失 (△)	△ 17	25	+43	-

2018年10月31日からナラカミーチェ日本が夢展望グループに参加

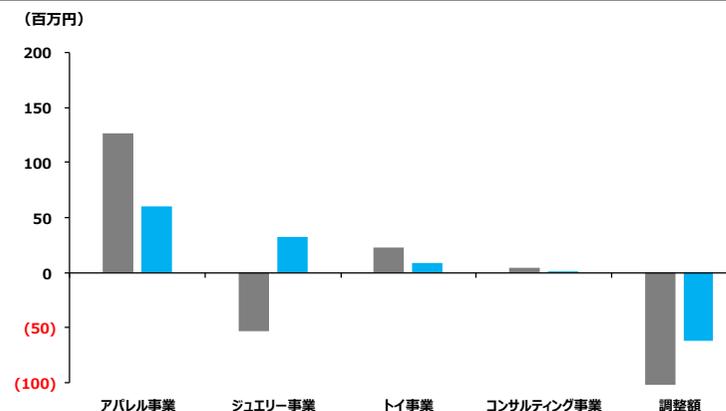
## アパレル、ジュエリー、トイ事業で売上収益2桁成長

(百万円)	売上収益				営業利益			
	2019年3月期 1Q	2020年3月期 1Q	増減額	増減率	2019年3月期 1Q	2020年3月期 1Q	増減額	増減率
アパレル事業※1	774	1,369	+594	76.8%	127	60	△67	-53.0%
ジュエリー事業	206	281	+75	36.3%	△53	32	+85	-
トイ事業	296	351	+55	18.7%	23	9	△14	-60.7%
コンサルティング事業	37	12	△24	-65.1%	5	1	△3	-77.2%
調整額					△111	△62	+49	-
合計	1,315	2,016	+700	53.3%	△8	40	+48	-

### 売上収益



### 営業利益



※1 アパレル事業は2018年10月31日からナラカミーチェジャパンが夢展望グループに参加

## トレンドと夢展望独自のエッセンスを加えた商品企画

### 主要モールにてランキング入り

#### パンツカテゴリー



SHOPLIST  
4月パンツカテゴリー2位

累計販売枚数  
約18万7,000枚

#### シューズカテゴリー



SHOPLIST  
5月シューズカテゴリー2位

累計販売数  
約3万2,000足

#### トップスカテゴリー



SHOPLIST  
6月トップスカテゴリー7位

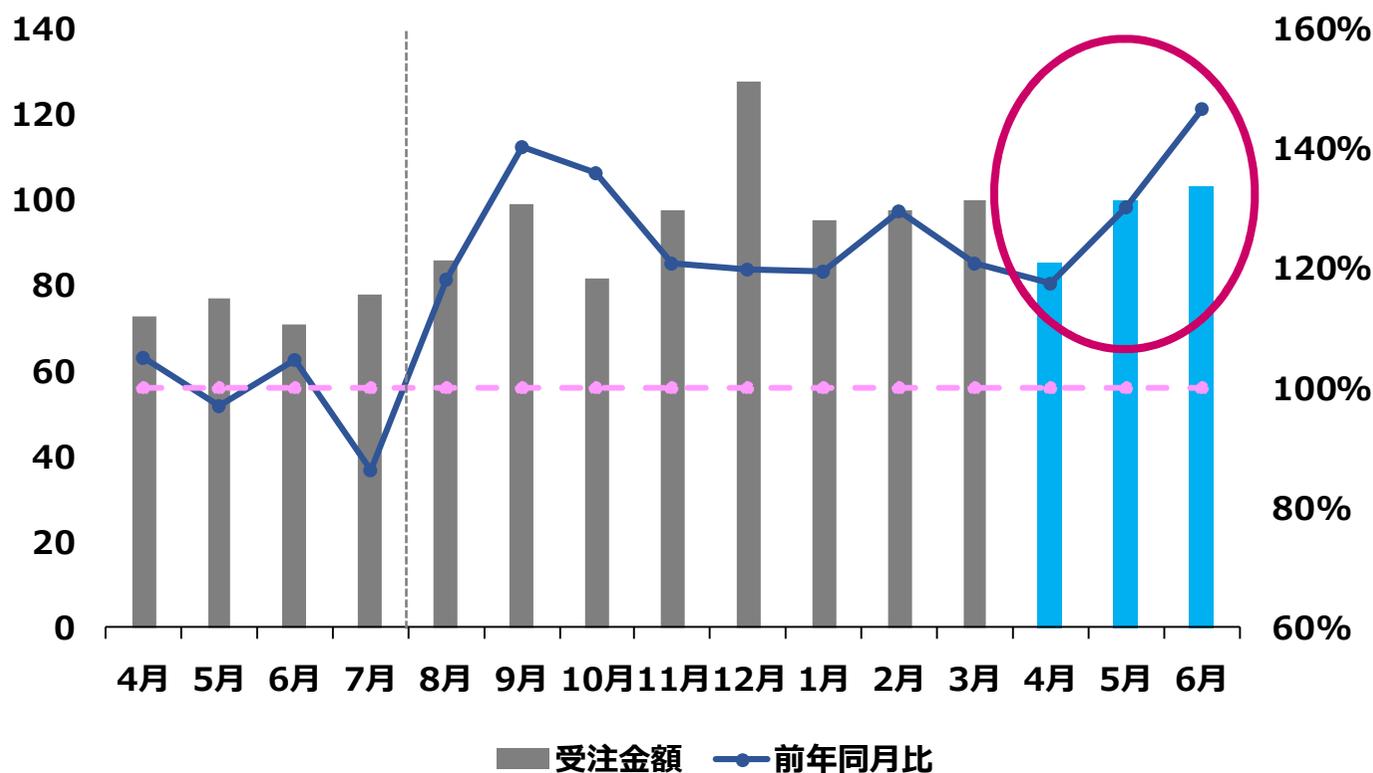
累計販売枚数  
約6万4,000枚

前年第1四半期の新商品投入や経営改善の効果により受注金額が大きく改善

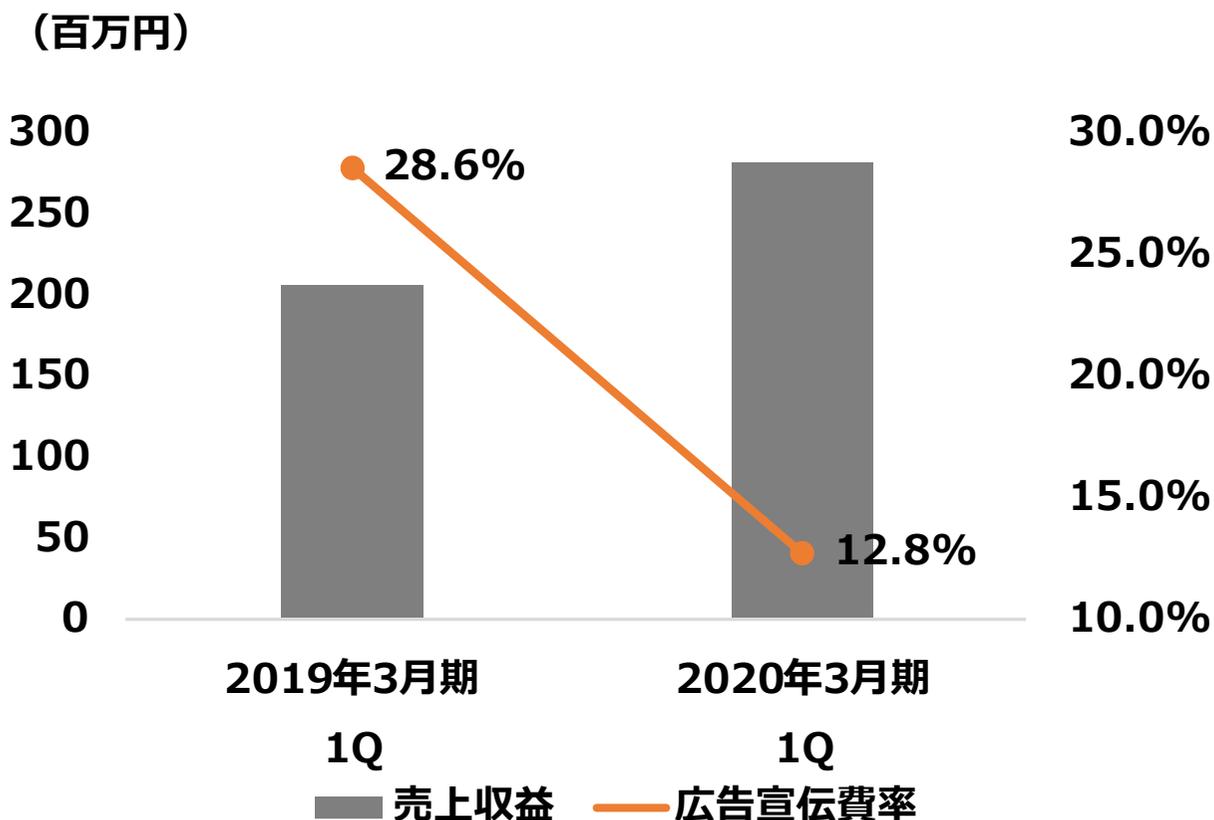
受注金額と前年同月比

- ・受注は昨年8月以降11カ月連続して前年同月超え
- ・今期に入りさらに成長が加速

(百万円)



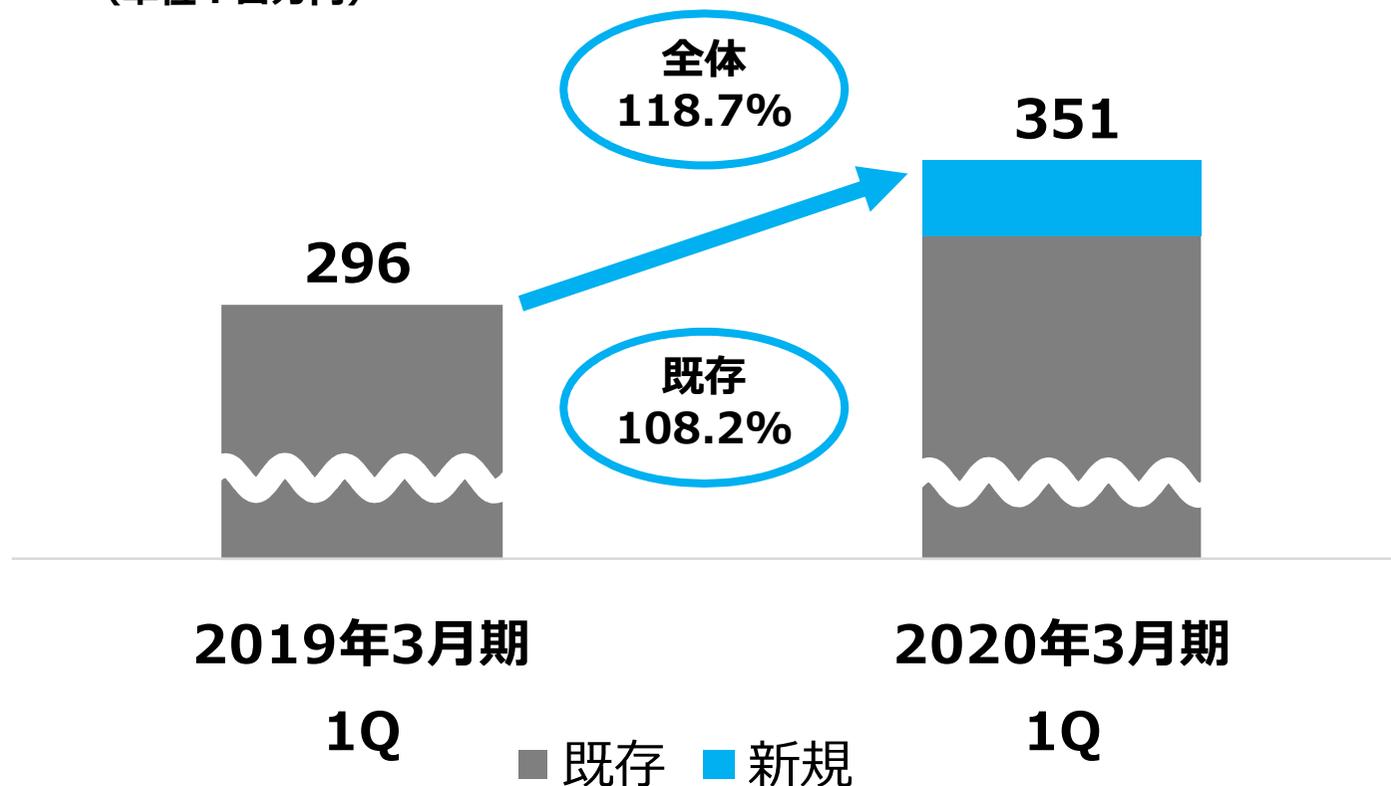
前年の紙媒体の広告宣伝からネット媒体への転換により広告宣伝効果が大きく改善  
 広告宣伝費率は低下し、売上収益は前年同期比136.3%と成長



売上収益は前年同期比118.7%と大きく成長

既存取引先は前年同期比108.2%、新規取引先は開拓好調で全体の8.2%を構成

(単位：百万円)

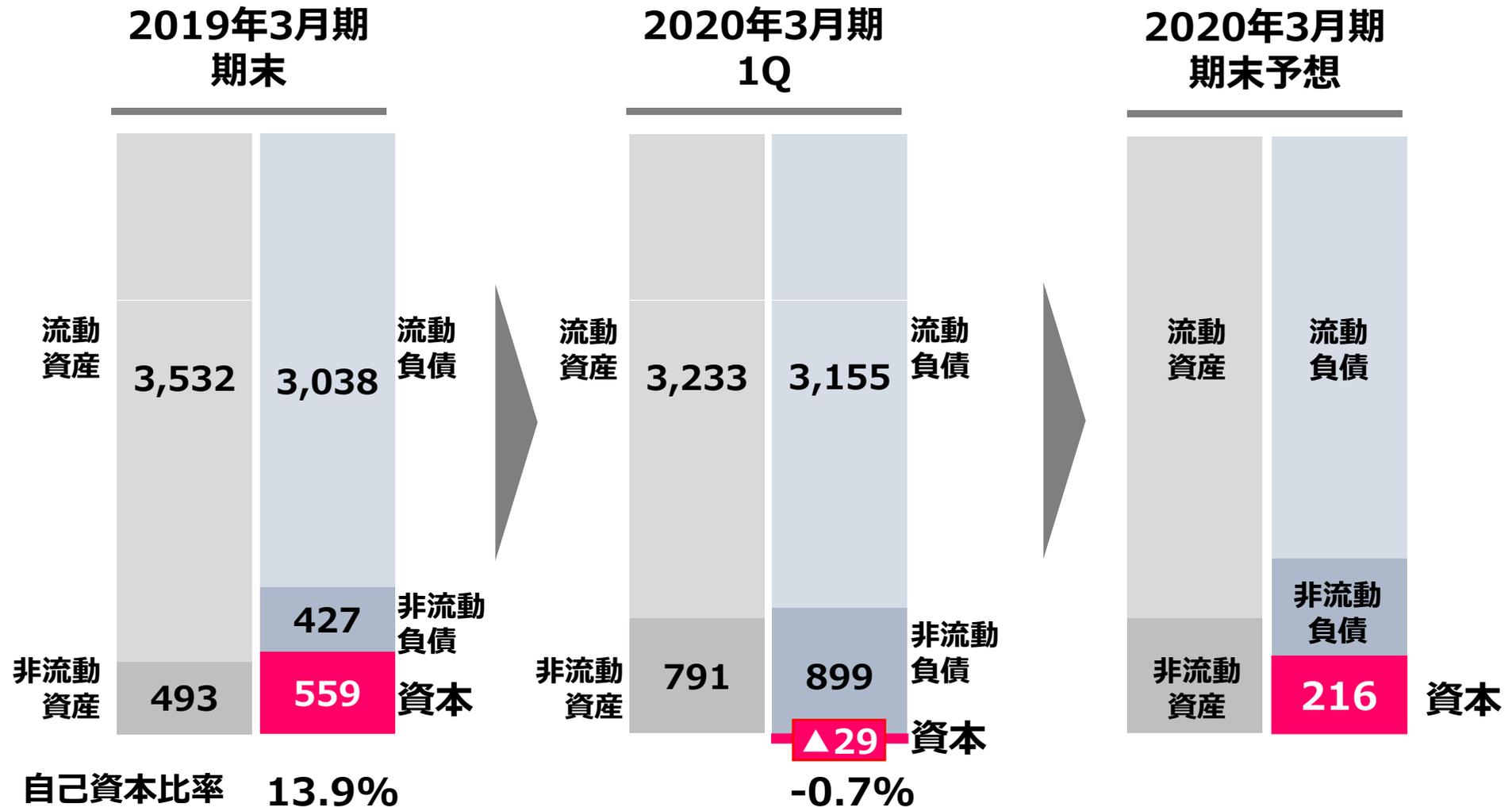


# 連結貸借対照表

夢展望

当第1四半期連結会計期間より新リース基準(IFRS第16号)を適用したことにより資本合計は一時的に悪化したが見込み

(百万円)



## 1. 新リース基準（IFRS第16号）とは

- ・賃貸借契約を含む全てのリース契約が財政状態計算書へオンバランスされ、資産サイドに使用权資産、負債サイドにリース債務が計上（1年以内の短期リース及び少額リースなどを除く）
- ・使用权資産は一定期間にて減価償却される

## 2. IFRS第16号の当社グループへの適用による主な影響

- ・当社グループ各社の事務所及び実店舗並びに物流センター等は、賃貸借契約（リース契約）に基づく賃貸物件。これら賃借料の大部分がオンバランスされ、減価償却及び支払利息として計上
- ・IFRS第16号の適用は、2020年3月期から適用。過年度への遡及は実施しない。会計基準の変更であり、当社グループ各社のビジネスモデルの変更並びに影響は無し

## 3. IFRS第16号の当社グループへの財務数値への影響

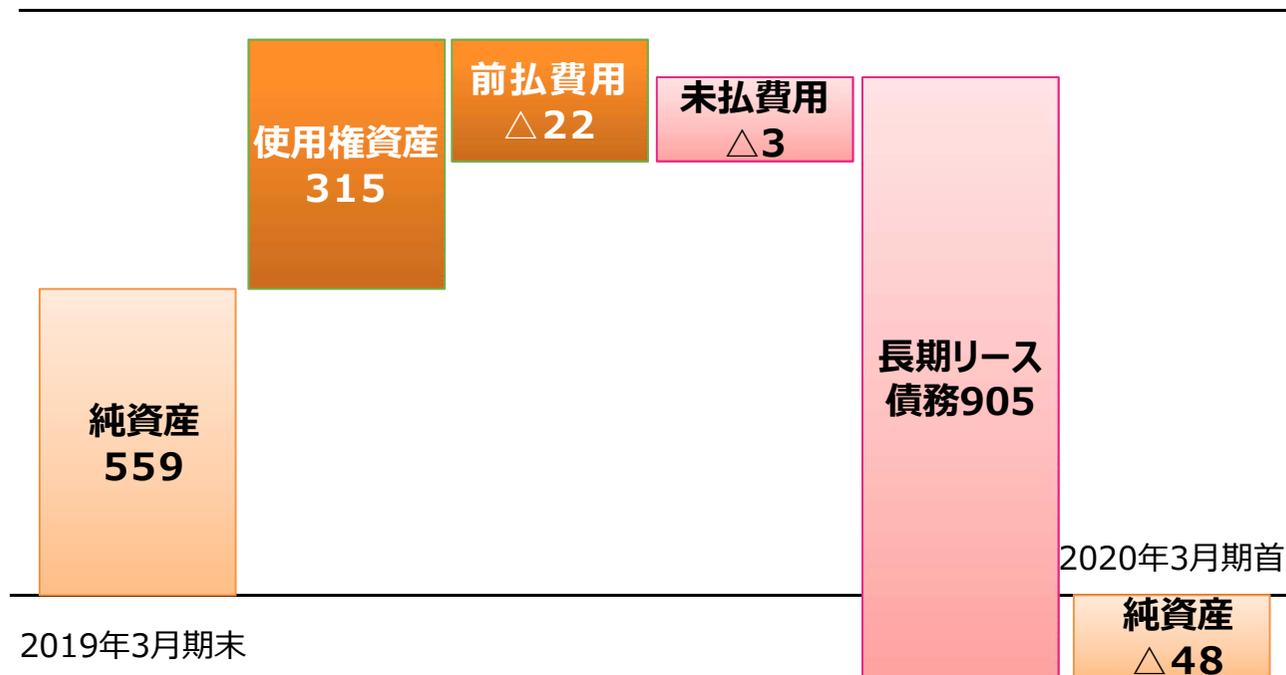
- ・財政状態計算書への影響
  - 2020年3月期期首において、資産が293百万円、負債が902百万円増加
  - 過年度において減損の認識を行っている事務所及び実店舗並びに物流センター等の処理において利益剰余金が607百万円減少
- ・損益計算書及びキャッシュ・フロー計算書への影響
  - 販売費及び一般管理費における賃借料が、減価償却費及び支払利息並びに長期リース債務に処理科目が変更
  - 2020年3月期については営業利益が261百万円、EBITDAが76百万円、営業キャッシュ・フローが247百万円それぞれ改善する見込み

## 財政状態計算書（純資産）への影響

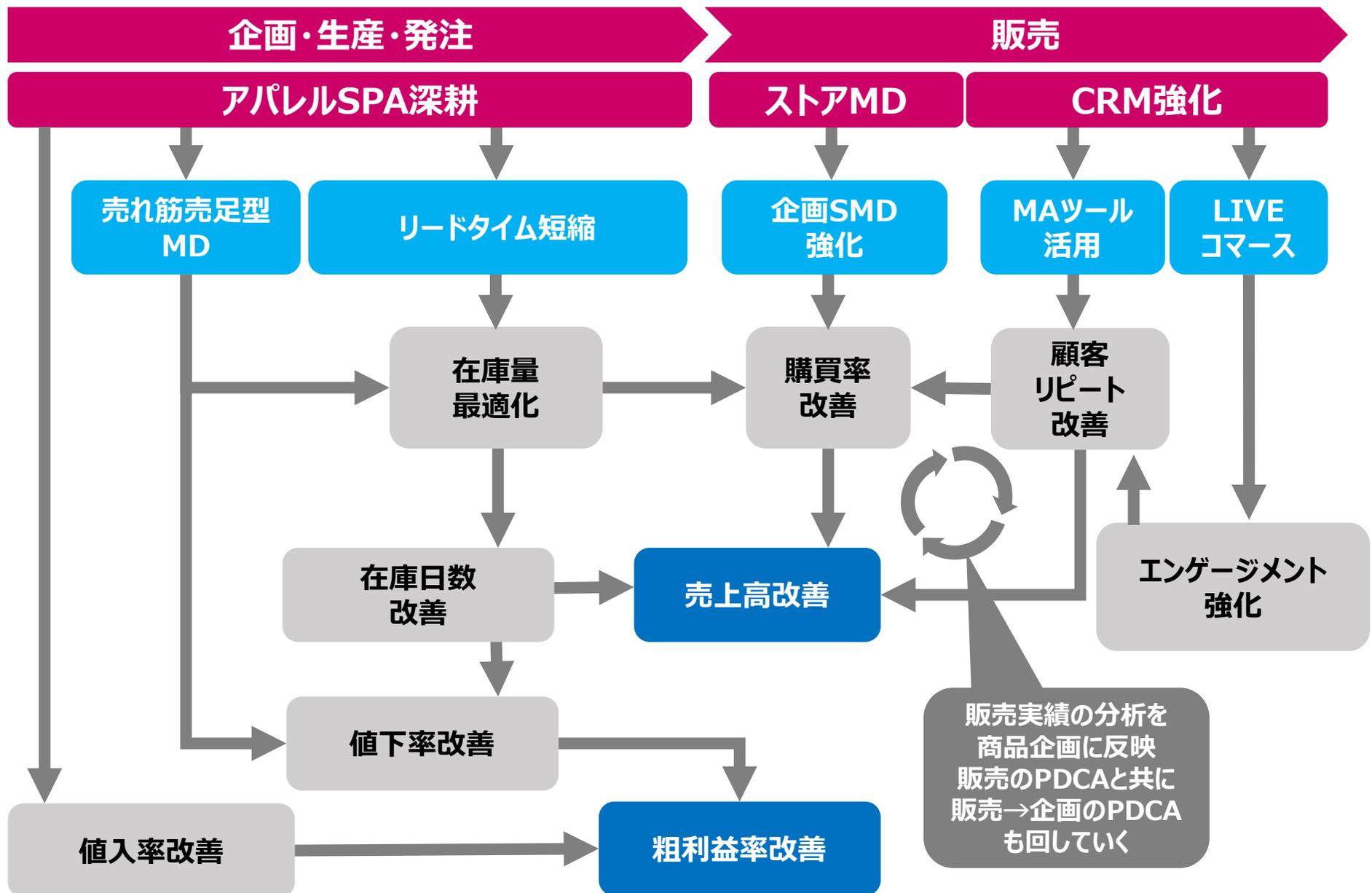
(単位：百万円)

	2019年3月期末 (IFRS第16号適用前)	2020年3月期首 (IFRS第16号適用後)	影響額
総資産	4,026	4,319	293
負債	3,466	4,368	902
純資産	559	△48	△607

### 純資産



# 2020年3月期の取組



## ベストパートナー賞WOMENグランプリ3年連続受賞

### ベストパートナー賞

CROOZ SHOPLISTが運営する通販サイト「SHOPLIST」に掲載されている女性対象ファッションブランドの中から年間取扱高、成長率、商品レビュー、物流の速度と正確性などから年間のベストブランドを選出

### SHOPLISTでの上位定番商品



累計販売枚数  
約18万7,000枚



累計販売枚数  
約6万4,000枚



累計販売数  
約2万5,000足

# SHOPLIST.com

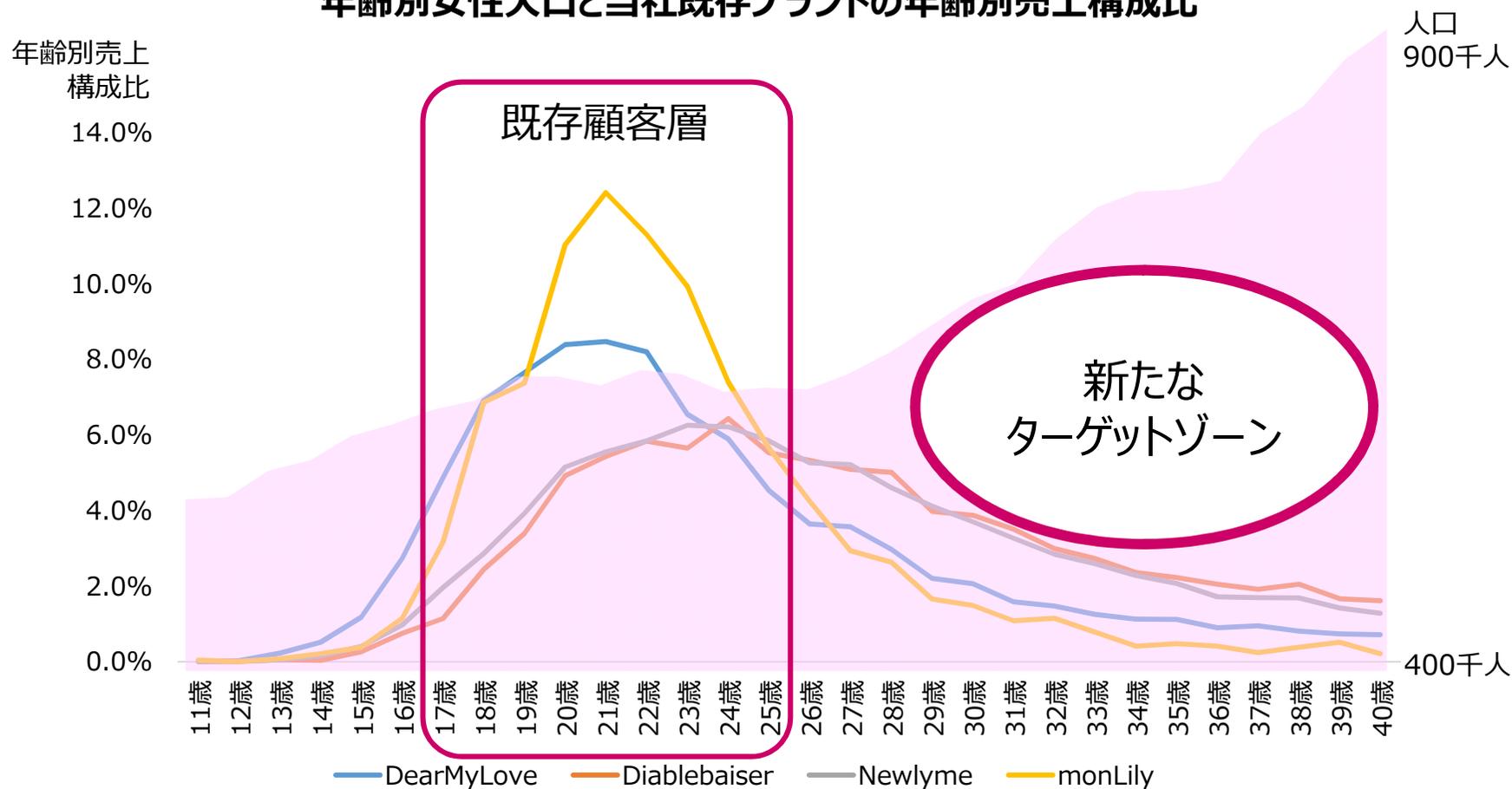
by CROOZ



既存の顧客層は20代前半

既存顧客と被らず人口の多い30代中盤を新たなターゲットゾーンとした  
新ブランドを今秋展開

年齢別女性人口と当社既存ブランドの年齢別売上構成比



■ 総務省統計局 年齢 (各歳) 男女別人口(平成29年10月1日現在)より女性人口のみ加工

顧客ターゲットを今までの若年層から大人へシフトし、既存ブランドより高価格帯、高収益を狙う

### ブランドコンセプト

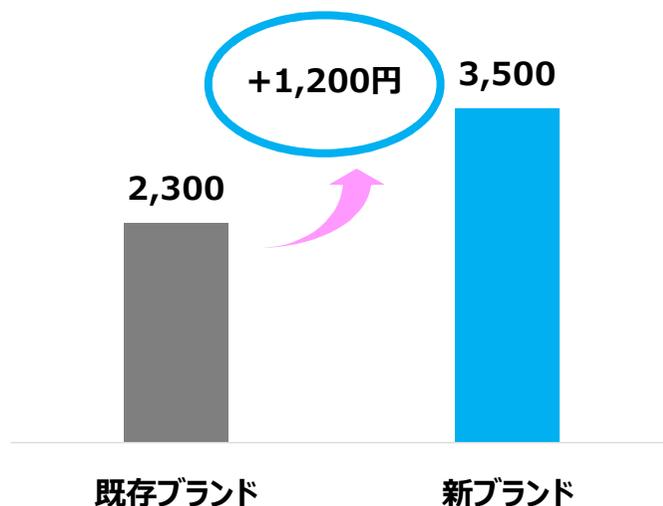
トレンドを楽しむをテーマに旬なアイテムを展開するブランド。

ライフスタイルに溶け込む、抜け感のある大人カジュアルスタイルを提案します。  
素材、シルエット、ディテールに拘ったアイテムをリーズナブルに。  
年齢やテイストの枠にとらわれず、その人自身の着こなしを楽しんでもらえる、  
そんな魅力的なアイテムを発信していきます。

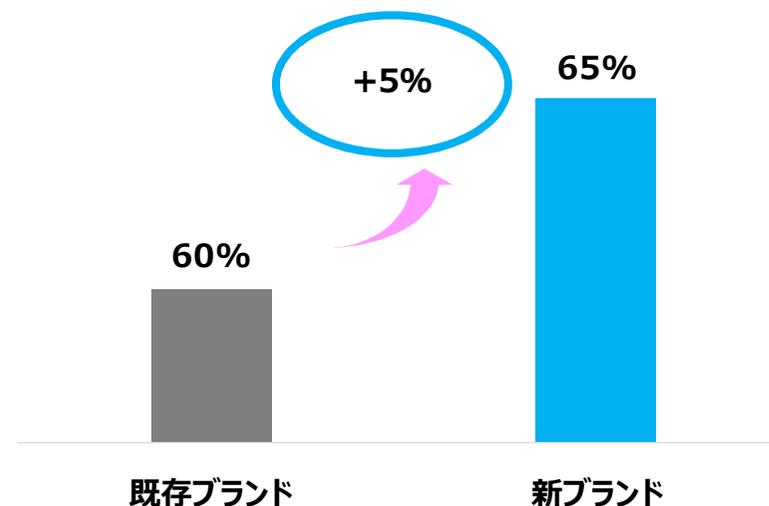


### 投入単価

(円)



### 値入率



# 新ブランドのリードタイムについて

夢展望

新ブランドの布帛、カットソーなどの特別な加工が不要な商品については、生産工場の選択と集中により縫製期間が14日が目標

追加発注時



リードタイムとは  
追加発注から船積みまでの期間のこと

欠品率低減  
購買率改善

在庫日数の改善

粗利率改善

従来の集客施策に加え、SNS戦略を追加展開し流入を図る



## 従来の主要集客施策

SEO・検索広告



want



購入

メルマガ



want



購入

line@



want

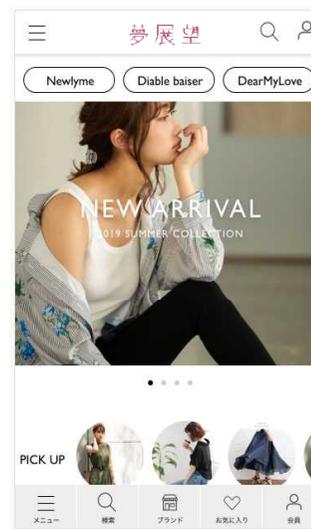


購入

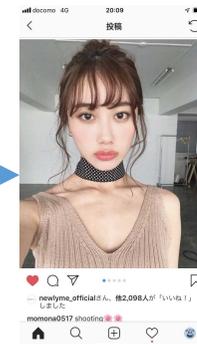


## SNSによる集客施策

ギフトイング施策



インフルエンサー  
商品紹介



拡散

SNSユーザー



購入

## 商品画像

本来夢展望が得意とするコラージュを控え、『広告バナー風画像』から『SNS投稿風画像』へ



CVR 2.1%



CVR 3.0%



CVR 2.6%



CVR 5.3%

## 本店サイトリニューアル

ビジュアルを活かしたシンプルなサイト操作感に改装



- ・各ブランドの世界感を保つためブランドTOPページ作成
- ・lineログインを導入したCRM活用
- ・検索機能の機能向上を実施

イタリアミラノを期限としたシャツ、ブラウス特化型ブランドとしての独自性と30年の歴史



シャツブラウスカテゴリ  
店舗売上1位



シャツブラウスカテゴリ  
EC売上1位(店舗2位)



シャツブラウスカテゴリ  
EC 売上2位

## 増税前売上の最大化とロイヤルカスタマーサービスの強化

### ディスプレイ強化



### 受注会拡大



## CUSTOM ORDER SHIRTS

あなただけのカスタムオーダーシャツ

SIZING  
採寸

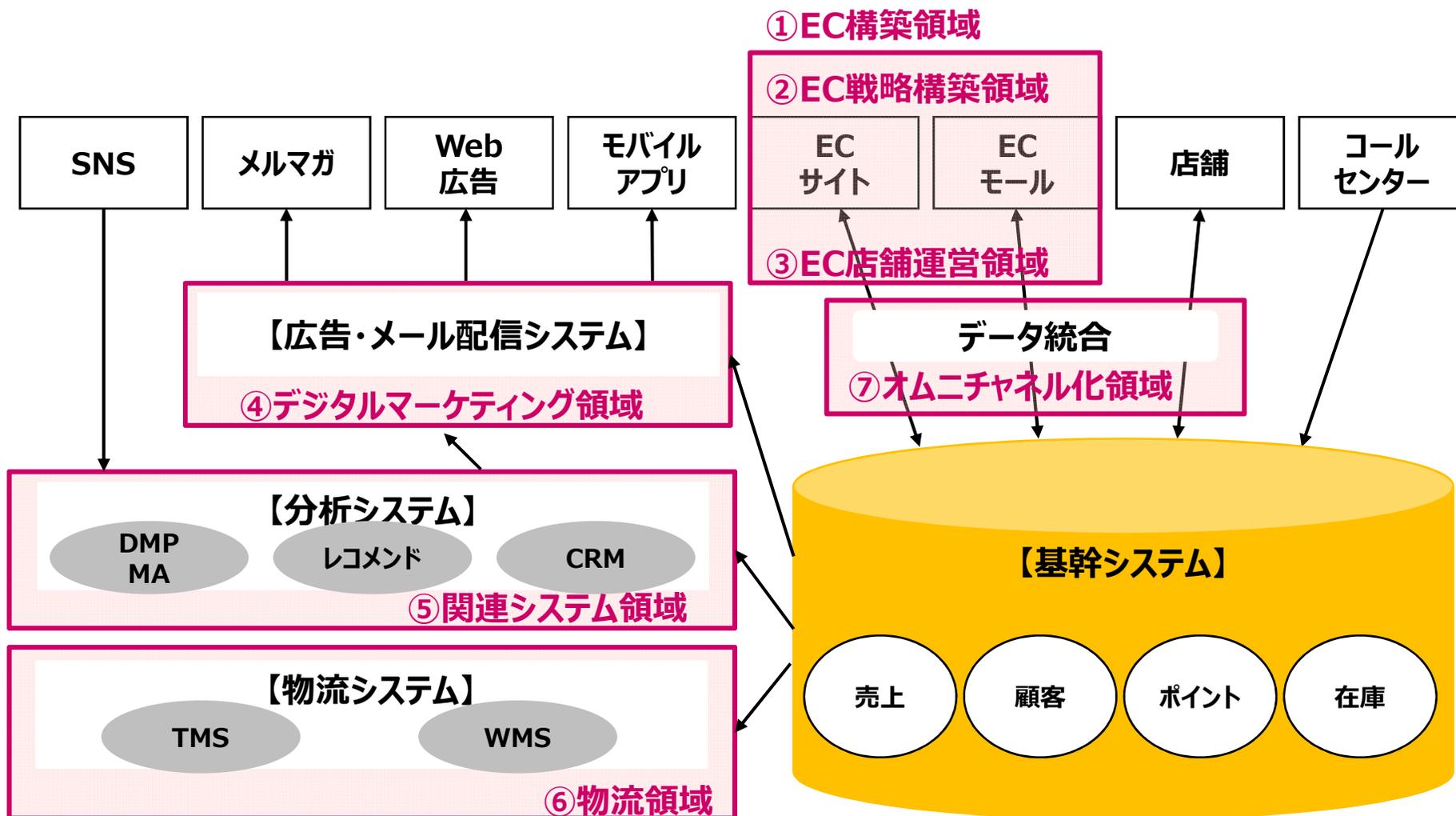
SELECTION  
お好みの生地・ボタンを選ぶ

CUSTOMIZE  
デザインをカスタマイズ

NARACAMICIE

## RIZAPグループでのECの活用と展開をリード

RIZAPグループ4社がプロジェクト参画予定  
リアル店舗と連携するオムニチャネル戦略にも対応



## 株主様のご要望にお応えし、株主優待制度を継続

### 優待内容

100株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 4,000円相当

200株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 6,000円相当

400株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 12,000円相当

800株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 24,000円相当

1,200株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 30,000円相当

2,000株以上：

自社クーポン券、又はRIZAPグループ商品 36,000円相当

権利確定月：9月末日、3月末日(2020年3月期)



※カタログはイメージです

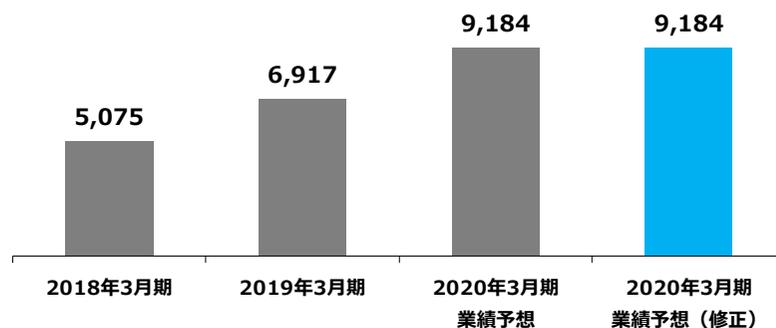
# 2020年3月期 連結業績予想の修正

夢 展 望

(百万円)	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期 業績予想	2020年3月期 業績予想 (修正)	当初比較	
					増減額	増減率
売上収益	5,075	6,917	9,184	9,184	-	-
営業利益	583	△179	190	392	+202	106.3%
税引前利益	541	△253	105	295	+190	181.0%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	544	△268	83	264	+181	218.1%

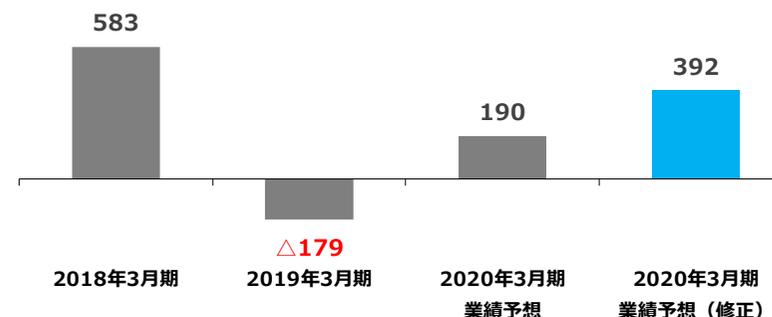
## 売上収益

(百万円)



## 営業利益

(百万円)



※上記の予想は、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の経済・事業環境の変動等の事業リスクや不確定要因により、予想数字と異なる場合があります。

## 免 責 事 項

**本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。**

**本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。**