夢展望 YUMETENBO more wonderful, more beauty, better looking.

2021 年2月 15 日

各 位

会 社 名　夢　展　望　株　式　会　社
代表者名　代表取締役社長 社長執行役員　青木 陽介
（コード：3185　東証マザーズ）
問合せ先　取締役常務執行役員管理本部長　田上 昌義
（TEL. 072-761-9293）

夢展望株式会社　新ブランドbohmal(ボマール)発売！

bohmal

自由に。気ままに。

大人のカジュアルスタイル。

コンセプトは “ ありのままの自分 ”
子育てやお仕事で忙しい女性へ　もっと自由にオシャレを
何にも縛られず、「 自分らしくファッションを楽しめる手助け 」になれるようなブランドがデビューしました。

◆新ブランドのテーマは「 ありのままの自分 」
「bohmal」は、着回しのきくベーシックによりトレンド要素を取り入れ、かつモードの要素もプラス少しエッジの効いた商品展開で　あたらしい大人のカジュアルを提案します。
年齢やファッションに縛られず、お洋服を自由に、自分らしく・・・
ありのままの私で、楽しんでもらえるようにという思いが込められています。
「動きやすく、カジュアルだけど、どこかオシャレ」というこだわりで、商品を企画しております。

ターゲットは「　自分自身　」
スタイリストがディレクションする着回しがきく　大人のベーシックライン
スタイリング提案で　より身近なブランドへ

“ミニタリーライク”なオーバーサイズのツイルシャツジャケット“
【スタイリング】
パンツにカットソー、スニーカーといったカジュアルなスタイル
女性らしいワンピースにさっと羽織るのもオススメです。
張りのある素材が、ボリューム感を出してくれるので、薄手のトップスに合わせても素敵です。
軽く、持ち運びしやすいので春のアウターとして重宝します。
その日のスタイリングに合わせて色々な着こなしを楽しめます。

ゆったりしたサイジングで抜け感のある　その日のスタイルが楽しめるツイルシャツジャケット
￥4,990（税込）

◆ブランドターゲットは「　自分自身　」
出産、子育て経験している自分が、どのようにオシャレを楽しむかを悩んでいる中で、
同じような悩みを持っているママや人に、
もっとオシャレを楽しんでもらいたい、というのがこのブランドの発端。
何にも縛られず、「　自分らしくファッションを楽しめる手助け　」になれるようなブランドに育てていきたいと思っています。

◆「bohmal」のブランド名に込めた想い

新ブランド「bohmal」は、
自由なその日暮らしを送る芸術家たちの呼称の「 boheme 」と
日常という意味の「 normal 」
二つを掛け合わせて 「 bohmal （ボマール） 」 の造語です。
「 自由な、自然な、ありのまま 」 という 想いを込めたブランド名です。

商品は、動きやすく、ラフでカジュアル
こだわりは、生地や丈など細部にまで気を配って…
着やすさとオシャレを複合した 大人のカジュアルスタイル。
ブランドのコンセプトを大切にしながら、一つ一つの商品に思いを込めて企画、製作しております。

“ティアードデザイン”がトレンド感満載のシャツブラウスチュニック“
【スタイリング】
膝丈なので、1枚で着てトレンドのロングブーツ合わせで
今年らしいバランスがおすすめ。
カジュアルに着たいときはパンツと合わせるのも◎
暖かくなったら、春のアウターとしても使えます。

2WAYティアードチュニックシャツ
¥3,990（税込み）

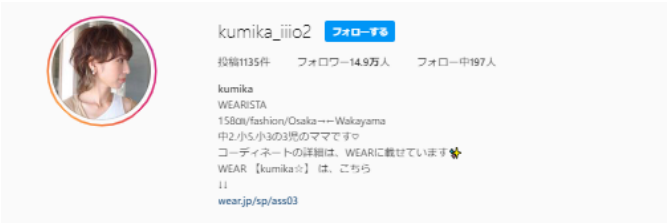
“セットでも単体でも”
今年らしいボリュームスリーブダメージ加工のマルチウェイニット
【スタイリング】
春先まで着られるアイテムなので
デニムやスカート、ブーツやスニーカーなど
様々なスタイリングにお使い頂けます◎
セットでの着こなしはもちろん、単品での着こなしもでき、
カーディガンは前後２wayでも 着ていただけます。
その日のスタイリングに合わせて色々な着こなしを楽しめます

マルチウェイダメージニットカーデセット
¥4,590（税込み）

◆公式アンバサダー

自然体で、自分らしさを忘れずに　おしゃれを楽しんでいる方が　bohmal公式アンバサダー。

お洋服の着心地や　スタイリングなどをフィードバックいただき、よりリアルな商品づくりを目指します。



Kumika☆　さん

Instagram：フォロワー14.9万人

https://www.instagram.com/kumika_iiio2/

WEAR　　：フォロワー17.3万人

Maki_h.a　さん

Instagram：フォロワー9.3万人

https://www.instagram.com/maki_h.a/

MIHO　さん

Instagram：フォロワー2,123人

https://www.instagram.com/WEAR_MIHO/

WEAR　　：フォロワー1.4万人

_nana_ya_　さん

Instagram：フォロワー3.2万人

https://www.instagram.com/_nana_ya_/

WEAR　　：フォロワー17万人

Yukie♡i　さん

Instagram：フォロワー5,550人

https://www.instagram.com/yukkey_iii/

WEAR　　：フォロワー20.5万人

◆bohmalアカウント
Instagram：@bohmal_official

◆発売開始日および販売店

ZOZOTOWN

2月17日(水) 00:00～順次販売開始
https://zozo.jp/shop/yumetenbou/

bohmal

【夢展望株式会社の概要】

会社名	夢展望株式会社 https://www.dreamv.co.jp/
所在地	大阪府池田市石橋三丁目２番１号
設立	1998 年５月
資本金	570 百万円（2021 年１月 31 日現在）
代表者	代表取締役社長 社長執行役員 青木陽介
事業内容	衣料品・靴・雑貨のインターネット通信販売、玩具・雑貨等の OEM 及び 生産管理、その他（広告販売、卸売等）