

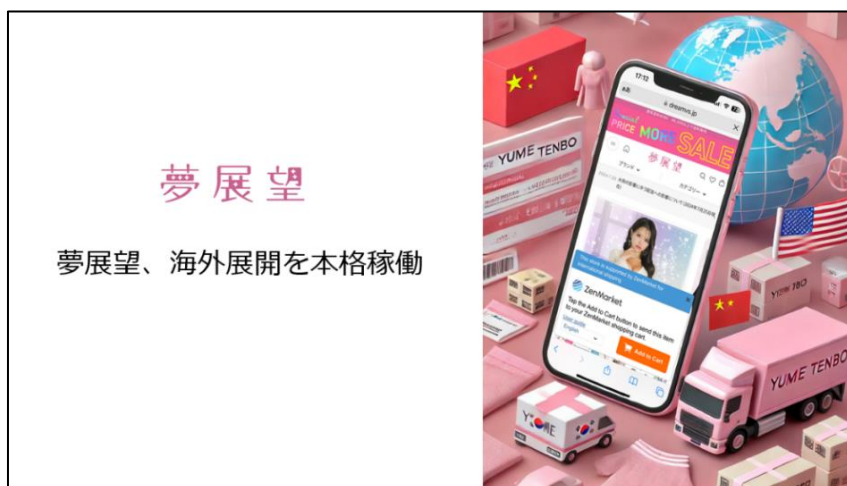
2024年8月7日

各 位

会 社 名 夢 展 望 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 塩 田 徹
(コード：3185 東証グロース市場)
問 合 せ 先 執行役員管理本部長 今 井 隆 一
(TEL. 072-761-9293)

夢展望、海外展開を本格稼働

～ 米国、中国、韓国、台湾の主要な事業者と連携し、8月より越境ECを開始 ～



「カワイイ、カッコいい」を安心して手軽に楽しんでもらいたい！をコンセプトに、ECを中心にアパレル事業を展開する夢展望株式会社（本社：大阪府池田市、代表取締役社長：塩田 徹、以下「夢展望」という）は、2024年8月より段階的に、米国、中国、韓国、台湾など大手事業者を中心に連携し、各エリアにおける本格販売を開始いたしました。現在、夢展望は、各エリアのバイヤーやディストリビューターに向けて、夢展望の主力ブランド「DearMyLove」を中心に商品を紹介し、想定を上回るご注文をいただいております。

背景・目的

近年、夢展望は、海外戦略の一環として、海外アンバサダーを様々な国から広く起用するなど、海外展開を見据えたブランドの認知拡大を図ってまいりました。海外における売上は年々飛躍的に伸びてきており、中でも夢展望が手掛ける日本独自のファッションカテゴリー「地雷系」「

量産型」商品は、2023年度（2023年4月～2024年3月）の海外顧客向け出荷金額は前年同期比の263%、出荷数は同242%と大幅に伸長しております。

今年5月に海外展示会の第一弾として中国・深センにて行ったエキシビジョンにおいても、中国および米国、ASEANへ越境ECを展開しているバイヤーやディストリビューターの皆様から、高いご評価および予想以上の反響を頂きました。

夢展望は、海外展開をより効率的に実装させるべく、エリアごとの販売戦略を構築し、このたび展開開始エリア、各エリアの販売パートナー、各事業者の強みを活かした販売戦略を策定いたしました。

夢展望は、引き続き、海外販路の拡張を積極的に進め、夢展望が手掛ける各商品の販売拡大を推進してまいります。

概要

夢展望は、まずは本格的な海外展開を、米国、中国、韓国、台湾エリアより開始いたします。「地雷系」「量産型」商品カテゴリーを象徴する夢展望の主力ブランド「DearMyLove」を中心に、ブランドおよび商品認知およびファンの拡大を目的に、現地における主要な事業者と連携しそれぞれの強みを活かして展開を推進してまいります。

各エリアにおける連携事業社ならびに内容

■ 米国エリア

越境ECをトータルで支援するZenGroup株式会社が運営する集客支援型越境ECバナー「ZenLink」と連携します。「ZenLink」は、多言語対応、海外決済、国際配送、集客支援を一括で支援する、集客支援型越境ECバナーです。

従来より米国には、根強いロリータファッションファンが存在しており「地雷系」「量産型」を軸に展開する「DearMyLove」は、米国のそうしたファンの興味を喚起するポテンシャルがすでにあると認識しております。

夢展望は、「ZenLink」の米国における広告ノウハウを活用し、より効果的な集客方法を早期に確立するとともに、米国のお客様にコンセプトや世界観を共感いただけるよう商品コンテンツをリッチにしております。「DearMyLove」は、6Lなどの大きいサイズもデザイン豊富に展開しており、日本発のカワイイ×サイズ展開のバリエーションも強味のの一つとして、米国のお客様にアピールできると考えております。

また両社で連携し、米国エリアのお客様に通常よりも物流コストを抑えた配送で提供します。

■ 中国エリア

日本の商品を中国を中心に海外展開するインアゴーラ株式会社（以下「インアゴーラ」という）と連携しインアゴーラが運営する中国のお客様に高い利便性で商品を提供できる「豌豆公主（ワンドウ）」アプリに加え、中国大手の短尺動画プラットフォーム「抖音(Douyin)」やSNSプラットフォーム「小紅書（Redbook）」の越境EC旗艦店を活用した販売を展開します。

インアゴーラが、独自のアプリ展開で培ってきた中国のお客様に向けたマーケティングやコンテンツ制作に関するノウハウは、まだ中国において新しいファッションカテゴリーである「地雷系」「量産型」の新規顧客の開拓に非常に有効だと考えています。

著名なKOL（キー・オピニオンリーダー）を起用したライブコマースを積極的に展開し、日本独自のカワイイを20代のお客様を中心に認知いただき、「抖音(Douyin)」や「小紅書（Redbook）」など、中国国内で圧倒的な集客力を持つプラットフォーム上で情報を伝播させ、ファンの獲得を図ります。

また夢展望は、インアゴーラの知見とネットワークを活用し、「小紅書（Redbook）」に夢展望の公式アカウントを開設し、お客様との信頼構築および利便性の向上を推進いたします。

■ 韓国エリア

クーパン（Coupang）と連携します。クーパンは、世界中のお客様にリテール、フードデリバリー、OTT動画ストリーミング、フィンテックサービスを提供するアジア最大級のコマース企業の1社です。クーパンは「クーパンのない生活は想像できない」世界を作ることが企業ミッションにしています。

現在、韓国においてはキャラクターグッズがブームとなっています。しかしそのため、転売行為が横行し、ネットショップやSNSなどで価格を上乘せして販売されるケースが増加し、価格が不当に高騰しているケースもあると言われています。このたびの連携により、夢展望は正規の販売ルートを確立でき、新作や人気商品であっても迅速かつ適正な価格でお客様にお届けすることが可能になります。

クーパンからは、サンリオなどの強いキャラクターとコラボレーションしてきた夢展望の国内実績を評価いただいております。夢展望は、このノウハウを用いて、韓国の人気キャラクターと新たな「コラボグッズ」を手掛けることを企画しています。

韓国のお客様の嗜好に合わせた独自の商品展開を図り、適正な価格で迅速に商品をお届けする

ことで、中長期的に韓国マーケットにおけるシェアの向上を目指します。

※韓国エリアにつきましては、8月半ばより随時、販売開始を予定しております。

■ 台湾エリア

台湾証券取引所へ上場し、台湾で圧倒的なシェアを持つ台湾大手のECグループ「PChome Online Inc.」の子会社、比比昂株式会社（ビビアン／bibian、以下「ビビアン」という）

）と連携し、台湾のお客様がビビアンを通じて手軽に日本の商品を購入できる代理購入サービス「BB Checkout」を活用します。

台湾には、日本文化に精通した親日家が多く、ファッションカテゴリー「地雷系」「量産型」における認知度はすでにあることに加え、「DearMyLove」においても一定の台湾のお客様が存在します。夢展望が台湾での商品販売において最も重要視したのは、お客様の利便性です。ビビアンは、台湾において、業界最安値の国際送料運賃、多様な決済方法、5大ショッピング保証など高品質なサービスをお客様に提供しており、夢展望は、ビビアンを通じて台湾のお客様に商品を販売することが現状における最適解だと考えております。

今後、台湾のお客様がビビアンで「DearMyLove」を始めとする夢展望の商品を注文すると、ビビアンがお客様に代わり夢展望で商品を購入します。ビビアンは、日本に国際物流倉庫を置いており、そのスケールメリットを活用した国際配送を行うため、台湾のお客様は迅速かつリーズナブルに商品を受け取ることが可能となります。

引き続き夢展望は、お客様の夢と幸せの創造を目指し、お客様のニーズに即した商品やサービスをお届けできるよう努めてまいります。

【夢展望株式会社の概要】

会 社 名： 夢展望株式会社

U R L： <https://www.dreamv.co.jp/>

所 在 地： 大阪府池田市石橋三丁目2番1号

設 立： 1998年 5月

資 本 金： 767百万円（2024年3月31日現在）

代 表 者： 代表取締役社長 塩田 徹

事業内容： 衣料品・靴・雑貨のインターネット通信販売、玩具・雑貨等のOEM及び生産管理、その他（広告販売、卸売等）

以 上