

2026年9月17日

各位

会社名 夢 展 望 株 式 会 社
 代表者名 代表取締役社長 津田茂寿
 (コード：3185 東証グロース市場)
 問合せ先 常務執行役員管理本部長 今浦 史尊
 (TEL. 072-761-9293)

**夢展望の連結子会社ナラカミーチェジャパンがQVCを第三の販路へ
 ～ 9月24日にQVC第2弾を実施、店舗・ECと合わせ三つの販路で接点を拡大 ～**



「どの私にも、かわいく着替えられる」をコンセプトに、ECを中心にアパレル事業を展開する夢展望株式会社（本社：大阪府池田市、代表取締役社長：津田茂寿、以下「夢展望」という）は、夢展望の連結子会社であるナラカミーチェジャパン株式会社（以下「ナラカミーチェジャパン」という）が、2026年9月24日（木）19時より、QVCの番組「FASHION RUNWAY LIVE with Yuasa Akemi」において、イタリア・ミラノで誕生したシャツ・ブラウスブランド「NARACAMICIE（ナラカミーチェ）」の商品を販売することをお知らせいたします。今回は2026年3月の初回に続く第2弾にあたり、連結子会社のナラカミーチェジャパンは、テレビショッピングを店舗・ECに次ぐ第三の販路として定着させる方針です。

■背景・狙い

連結子会社のナラカミーチェジャパンは、これまで店舗とECサイトの二つを、お客様と商品が出会う場としてまいりました。テレビショッピングはこれに続く三つ目の窓口にあたり、同社は三つの販路それぞれの役割を組み合わせながら、お客様との接点を広げていく考えです。

NARACAMICIEは1984年にイタリア・ミラノで生まれたブランドであり、日本国内でも長きにわたり幅広い世代のお客様にご支持をいただいております。テレビショッピングは、こうした世代が日常的に接する媒体です。連結子会社のナラカミーチェジャパンは、これまでブランドを目にする機会のなかったお客様へ商品をお届けする場になると考えています。

初回にあたる2026年3月の放送では、QVC先行販売として展開したフリルワンピースとプリントブラウスが主力となり、想定を上回る実績となりました。放送後には店舗のお客様から「テレビを見た」「次も楽しみにしている」との声も寄せられ、これまでNARACAMICIEと接点のなかった方にブランドを知っていただく機会となりました。

■具体的な内容

第2弾となる今回はNARACAMICIEが得意とするプリント柄やボウタイのデザインを取り入れ、1枚でスタイリングの主役となるブラウスを中心に取りそろえます。初回の販売動向を踏まえ、ワンピースを秋冬モデルとして用意するほか、QVCでの先行販売商品も予定しています。

【放送概要】

- ・放送日：2026年9月24日（木）
- ・放送時間：19:00～
- ・番組名：FASHION RUNWAY LIVE with Yuasa Akemi
- ・出演者：湯浅明美、金井千晶
- ・販売品数：5品

※放送内容、販売商品等は変更となる場合があります。

■今後の展望

連結子会社のナラカミーチェジャパンは、今回の第2弾で区切りとせず、来期以降もQVCでの商品展開を続ける方針です。シーズンごとの商品提案やQVCならではの企画を重ね、テレビショッピングを店舗・ECと並ぶ販路として育ててまいります。

あわせて、放送をご覧になったお客様に店舗やECサイトへも足を運んでいただけるよう働きかけ、三つの販路の間で接点を重ねることによりブランドの認知拡大と新規顧客の獲得を図ります。

夢展望は、連結子会社を含むグループ各社の取り組みについて今後もお知らせしてまいります。

【夢展望株式会社の概要】

会 社 名： 夢展望株式会社

U R L： <https://www.dreamv.co.jp/>

所 在 地： 大阪府池田市石橋三丁目2番1号

設 立： 1998年5月

資 本 金： 1028百万円（2026年3月31日現在）

代 表 者： 代表取締役社長 津田 茂寿

事業内容： 衣料品・靴・雑貨のインターネット通信販売、雑貨等のOEM及び 生産管理、
その他（広告販売、卸売等）

以 上