YUMETENBO

2026年11月19日

各　位

会 社 名　夢　展　望　株　式　会　社
代表者名　代 表 取 締 役 社 長　津 田 茂 寿
（コード：3185　東証グロース市場）
問合せ先　常務執行役員管理本部長　今 浦　史 尊
（TEL. 072-761-9293）

夢展望、中国W11のEC流通総額が約6,600万円に

～ 小紅書のEC流通総額が前年比31.3%増、購入者数は48.8%増 ～



「どの私にも、かわいく着替えられる」をコンセプトに、ECを中心にアパレル事業を展開する夢展望株式会社（本社：大阪府池田市、代表取締役社長：津田茂寿、以下「夢展望」という）は、中国のECセール「W11（ダブルイレブン）」において、天猫（Tmall）、抖音（Douyin、中国版TikTok）、小紅書（REDNOTE）の３つの販売チャネルを合わせたEC流通総額が約2,780,000元（約6,600万円）となったことをお知らせいたします。前年に続いて販売を行った小紅書では、EC流通総額が前年比31.3%増となりました。（１元＝23.92円換算）

■背景・狙い

夢展望は、2025年８月に杭州で中国初の実店舗を開設しました。同年のW11では小紅書でのEC流通総額が約1,090,000元となり、オンラインでの関心の高まりを受けて上海、成都、深センなどで常設店舗や期間限定POP-UP店舗を展開してまいりました。今回のW11では、こうした実店舗の展開と並行して、ECモールの天猫、ショート動画アプリの抖音、SNSの小紅書という性格の異なる３つの販売チャネルで販売を行いました。

■具体的な内容

【2026年W11 販売実績の概要】

・集計期間 ／ EC流通総額：

小紅書：2026年10月10日～11月11日 ／ 約1,430,000元（約3,400万円）

天　猫：2026年10月15日～11月12日 ／　約630,000元（約1,500万円）

抖　音：2026年10月15日～11月11日 ／　約720,000元（約1,700万円）

合計 約2,780,000元（約6,600万円）



小紅書では、EC流通総額が前年の約1,090,000元から31.3%増加し、購入者数も前年の1,835人から2,730人へと48.8%増加しました。

抖音では、W11に合わせたライブ配信による販売を行いました。

商品別では主力ブランド「DearMyLove」の「ジャケット風チェーンネクタイベルトプリーツワンピース」が、３つの販売チャネルすべてで売上１位となり、同商品は前年のW11でも売上１位となっており、２年連続の首位となりました。

■今後の展望

夢展望は、今回のW11で得た販売実績と商品ごとの動向を、中国での商品展開や販売施策に活かしてまいります。今後も、EC・SNSの販売チャネルと実店舗の双方を通じて、中国市場での事業基盤の拡充に取り組んでいく方針です。また、中国で築いてきた体制と運営の知見をもとに、中国以外のアジア地域への展開についても検討を進めてまいります。

※2025年11月21日公開記事：

「夢展望、中国ECセール「W11」期間中の流通総額売上高が100万元に到達」

URL：https://www.dreamv.co.jp/ja/pdf/irnews/2025/20251121_01.pdf

※2026年７月23日公開記事：

「夢展望、中国で店舗展開を拡充」

URL：https://www.dreamv.co.jp/ja/pdf/irnews/2026/20260723_01.pdf

【夢展望株式会社の概要】

会 社 名：　夢展望株式会社
Ｕ Ｒ Ｌ：　https://www.dreamv.co.jp/
所 在 地：　大阪府池田市石橋三丁目２番１号
設　　立：　1998年５月
資 本 金：　1028百万円（2026年３月31日現在）
代 表 者：　代表取締役社長　津田 茂寿
事業内容：　衣料品・靴・雑貨のインターネット通信販売、雑貨等のOEM及び 生産管理、
その他（広告販売、卸売等）

以　上