

～彼女には知られたくない人気のプレゼント情報～

彼に、両親に、成功率は80% 今年のクリスマスはボタンひとつで「おねだり」。

通販サイト「夢展望」の提案する「おねだり機能」

携帯電話から最新のファッションアイテムを毎月400型以上提案する通販サイト「夢展望」を運営する夢展望株式会社(本社:大阪府池田市石橋 代表:岡隆宏)は、「夢展望」サイト内で選んだ商品の決済を第三者へメールで依頼する事の出来る会員向けサービスの「おねだり機能」が好調です。

このサービスは夢展望で取り扱われている約3000型以上の全ての商品が対象になります。利用方法は通常の購入時と同じように欲しい商品をカートに入れ、購入商品の確認画面まで進んだところで、自身で決済するか、誰かに「おねだり」するか選択することが出来ます。

「おねだり」をした場合は、相手のメールアドレスとコメントを入力すると相手にはメールで知らされます。

今年の4月より開始しました同サービスは毎月利用者が増加しており、「おねだり」後におねだりされた方の承認(決済)率も80%を超える結果となっています。

■「おねだり」を頼みやすいのは彼氏

利用者の年齢層は20代前半の女性が最も多く、続いて10代後半女性、20代後半女性となります。「おねだり」された方は20代前半女性=彼、10代後半女性=両親、20代後半女性=祖母が多いです。

■「勉強頑張るから買って！」を携帯から。

「おねだり」する時のコメントは昔ながらのねだり文句も多く、直接伝える機会が少ない方でもメールを通じて伝えられるので利用する方もいます。

■成功率は80%

「おねだり」された方の承認(決済)率は約80%です。商品単価がワンピースで2,980円～3,980円程度と、比較的安く多彩なカラー展開の中からねだられた側がカラーを選ぶ事が出来る為、バーチャルの中で一緒にショッピングを楽しめている事が決済する側の負担を和らげているようです。



本プレスリリース及び資料についてのお問い合わせ、取材をご希望される方は、下記連絡先にご連絡下さい。

夢展望株式会社 メディア広告室 担当:佐藤、太田、永里、小田野
TEL 03-5772-8851 FAX 03-5772-8852 E-mail:n_sato@dreamcv.jp

サービス開始の経緯

「おねだり機能」のサービスを始めたきっかけは、昨年の秋に「夢展望」で子供服の取り扱いを始めた事でした。少子高齢化に伴い、子供服を購入される方が両親だけでなく、祖父母も購入する機会が増えている事に着目しました。あまり直接会って話す事の出来ない方でも、身近な携帯電話からメールで「おねだり」できるようになればと考案しました。

実際サービスを開始してみたところ、彼氏への「おねだり」が最も多い結果になっています。利用者の層は様々ですが、20代後半女性の層の場合は子供のいる方が子供と一緒に商品を選んで祖父母に「おねだり」をしている方が多いようです。

<「おねだり機能」の流れ>



サービス概要

サービス名 : おねだり機能

サービス提供 : 夢展望本店(モバイルのみ、PCでは使用できません)

サービス開始日 : 2010年4月5日

ご利用料金 : 無料

会社名 : 夢展望株式会社

資本金 : 1億6100万円

本社所在地 : 〒563-0032 大阪府池田市石橋3丁目2番1号 大空ビル

代表取締役 : 岡 隆宏

URL : <http://www.dreamv.co.jp>

夢展望 -公式サイト-

<http://www.dreamvs.jp/>

(PC・モバイル)