

2013年2月20日

モバイル通販の夢展望とテレビ通販の QVC がコラボレーション

婦人服新ブランド『ChapterOne』本格始動

～ 30代女性をターゲットにブランド訴求を～

ファッション通販サイト『夢展望』<http://www.dreamvs.jp/> を運営する夢展望株式会社 (大阪府池田市 岡隆宏代表取締役社長)とテレビを中心としたマルチメディア小売企業の株式会社 QVC ジャパン(千葉県千葉市美浜区、ジョン・トーマス代表取締役会長兼 CEO)は、2013年春夏シーズンに向けて夢展望の婦人服新ブランド「ChapterOne (チャプターワン)」を、3月26日(火)21時より QVC が放送する通販番組「ChapterOne」で本格始動することを発表しました。

「ChapterOne (チャプターワン)」

「ChapterOne」は、10代20代の女性層から支持を集める夢展望が、QVC と協業し 30代の女性に向けて企画する新ブランドです。ファストファッションを卒業し、年齢と共にステップアップできるファッションを求める女性に向け、上質で洗練された大人のデザインに仕上げた商品を提案します。

「ChapterOne」の本格始動を前に、今年1月24日(木)にブラウスなど3型のみで約30分間放送された先行番組では、その日の販売予定数がほぼ完売し、好調な売れ行きを見せました。ご好評を受けて、夢展望と QVC は 2013年春夏シーズンより「ChapterOne」を本格展開してまいります。

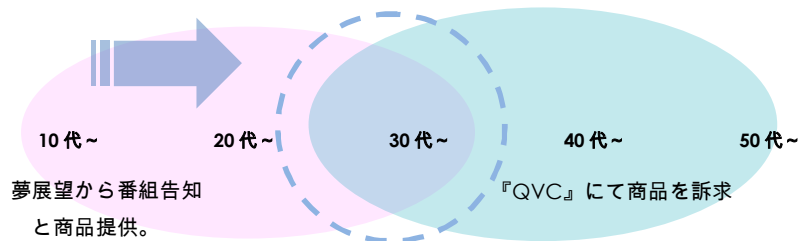


1月24日先行番組

30代をターゲットにした商品開発と集客

「ChapterOne」の商品は、これまでトレンドの商品で実績のある夢展望がそのノウハウを活かして企画

し、なおかつ QVC が独自に設ける高い品質基準をクリアした、高品質で鮮度の高いオリジナル商品です。夢展望から番組告知することで、これまで主にインターネットでショッピングを楽しんでいたユーザーをテレビ通販に集客します。



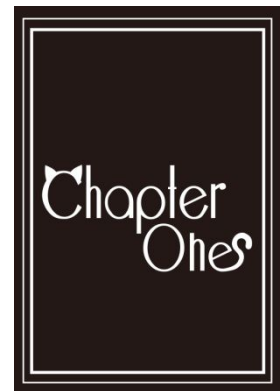
テレビ通販だからできるブランド訴求

テレビ通販は、これまでインターネットのみで事業展開してきた夢展望にとって初の試みです。インターネット通販に比べ、商品詳細やブランドにまつわるストーリーなど時間を掛けて細かく説明することができるテレビ通販は、商品のクオリティーや背景を重視する 30 代のユーザーに向けて情報発信するうえで最適なチャネルであると夢展望が判断し、販売開始に至りました。

ブランドコンセプト

ChapterOne (チャプターワン)

確立した美しさを追及する中で、
様々なシーンに対応可能な次世代のミックスコーディネートを提案
クールで知的なONの表情をみせていたと思えば、
OFFの時には愛らしく甘えた表情を覗かせる...
猫のように気まぐれで、だけど魅力的で周りを引き付ける
トレンドを意識しながら形にとらわれないスタンスで
多くの人に愛される大人な女性を演出いたします。



■概要

放送日程： 2013年3月26日(火) 21:00~21:59 (59分)
番組名： 「ChapterOne」
内容： 婦人服ブランド「ChapterOne」のテレビ通販。

本プレスリリースについてのお問い合わせ、取材をご希望される方は、下記にご連絡下さい。
夢展望株式会社 メディア広告室 担当：佐藤、永里
TEL 03-5772-8851 FAX 03-5772-8852 E-mail: press@dreamv.co.jp
株式会社 QVC ジャパン 広報部 担当：竹谷
TEL 043-332-5800 FAX 043-332-5961

夢展望について

夢展望株式会社 (<http://www.dreamvs.jp/>) は 1998 年に設立したファッション・雑貨の製造小売企業です。販売商品のほとんどが自社開発のオリジナルブランドで、リアル店舗は持たずに 11 の通販サイトだけで販売しています。主に 20 代の女性に向けて安くてかわいい、流行のファッションアイテムを毎月 300 点以上提案しています。会員数は現在 135 万人、売上の 60% がスマートフォン経由、30% が携帯電話経由、10% が PC 経由です。

代表者	代表取締役社長 岡 隆宏
所在地	大阪府池田市石橋 3-2-1 大空ビル 2~4F、大空第 2ビル 1~3F
資本金	161 百万円
創業	1998 年 5 月
事業内容	PC、モバイルでのインターネット通信販売
URL	http://www.dreamvs.jp

QVC ジャパンについて

株式会社 QVC ジャパン (<http://qvc.jp>) は 2000 年にアメリカ・ペンシルバニア州に本社を置く QVC 社と三井物産株式会社が合併で設立したテレビショッピングを主体としたマルチメディア小売企業です。社名の QVC は Quality (品質)、Value (価値)、Convenience (利便性) の頭文字をとったもので、企業理念がそのまま会社名になっています。株式会社 QVC ジャパンは 2001 年 4 月 1 日午前 8 時に放送を開始。2004 年には国内のテレビ会社では初めてとなる 24 時間連続生放送をスタートしました。現在 QVC の番組はケーブルテレビ、CS、IPTV、携帯電話などを通じて 24 時間いつでもどこでも視聴が可能です。また、パートタイム放送では、BS の TwellV と BS 日テレでも放送しています。