

関西初出店！

カジュアル・モードブランド「IcOnIcFoRm(アイコンニックフォルム)」

6月11日よりリアル店舗を期間限定オープン

ーECビジネスのオムニチャネル化ー

夢展望株式会社(本社:大阪府池田市 コード:3185)が展開する30代以上女性向けのアパレルブランド「IcOnIcFoRm(アイコンニックフォルム)」は、2014年6月11日(水)より阪急うめだ本店4階にて期間限定でリアル店舗をオープンいたします。

■アイコンニックフォルム、関西初出店

「IcOnIcFoRm」は30代以上の女性向けに上品なカジュアル・モードを提案するブランドとして今年4月よりスタートしました。同ブランドは、東京では期間限定で2店舗(有楽町マルイ、西武池袋本店)出店し、今回東京以外では初めてとなるリアル店舗を大阪に出店することとなりました。関西エリアにおいては、ブランドのディテールやデザインを直接手にとって見ていただける場所として、最も利用者の多い梅田駅周辺に店舗を構えることで関西でのブランド認知拡大を狙います。



・ブランド名:IcOnIcFoRm(アイコンニックフォルム)

・ブランドロゴ:

I c O n I c F o R m

本プレスリリース及び資料についてのお問い合わせ、取材をご希望される方は、下記にご連絡下さい。

夢展望株式会社 メディアプロモーション部 プレステーム 担当:佐藤、永里
TEL 03-5728-7255 FAX 03-5728-7256 E-mail: press@dreamv.co.jp

・コンセプト:

30代以上の女性を想定した、直感に響く服 デザイン性・ビジュアル表現に優れ、トレンドを意識した、上品なカジュアル・モードスタイルを提案

・ディレクションテーマ:ビジュアルとクリエーションを重視した豊かな創造性。

・ターゲット: 日々のスタイリングに物足りなさを感じている、30代以上のファッション好きな女性

・2014SS:

MonoGrunge・SPORT・BlueModeをキーワードにトレンドを意識したスタイルを展開

・中心価格帯(税別)

ジャケット／25,000円 ドレス／15,000円 トップス／7,000円

ボトム／10,000円 ニット／8,000円 ブラウス／8,000円

商品企画は日本を代表するトップクリエイターがチームを組み、デザインはもちろん素材や製造方法にまでこだわりました。

■阪急うめだ本店期間限定ショップ 概要

6月11日(水)から1週間、関西で最も多くの人が行き交う梅田駅にポップアップショップをオープンします。これにより優れたクオリティと豊かなデザインを直接ご覧いただけます。

・店名 : 阪急うめだ本店 4階

・住所 : 〒530-8350 大阪府大阪市北区角田町8番7号

・期間 : 2014年6月11日(水) ～ 2014年6月17日(火)

・営業時間 : 日～木曜日 午前10時～午後8時

金・土曜日 午前10時～午後9時

■夢展望について

夢展望株式会社(<http://www.dreamvs.jp/>)は1998年に設立したファッション・雑貨の製造小売企業です。販売商品のほとんどが自社開発のオリジナルブランドで、リアル店舗は持たず(期間限定店を除く)に通販サイトだけで販売しています。主に20代の女性に向けて安くかわいい、流行のファッションアイテムを毎月300点以上提案しています。会員数は現在149万人、売上の82%がスマートフォン経由、8%が携帯電話経由、10%がPC 経由です(2014年3月末時点)。

代表者 代表取締役社長 岡 隆宏

所在地 大阪府池田市石橋3-2-1

資本金 592百万円

創業 1998 年5 月

事業内容 PC、モバイルでのインターネット通信販売

URL (PC/SP)<http://www.dreamvs.jp> (コード番号:3185 東証マザーズ)

本プレスリリース及び資料についてのお問い合わせ、取材をご希望される方は、下記にご連絡下さい。

夢展望株式会社 メディアプロモーション部 プレステーム 担当 : 佐藤、永里
TEL 03-5728-7255 FAX 03-5728-7256 E-mail: press@dreamv.co.jp