

### ファッション通販サイト「夢展望」 7月4日より大阪・梅田にリアル店舗オープン ーECビジネスのオムニチャネル化ー

夢展望株式会社(本社:大阪府池田市 コード:3185 東証マザーズ)は、同社が運営するファッション通販サイト「夢展望」のリアル店舗を2014年7月4日(金)より大阪・梅田駅の商業施設「HEP FIVE」6階にオープンいたします。

「夢展望」はこれまで一部の期間限定ショップを除き、EC販売のみで運営してまいりましたが、今期から販売チャネルを多角化することでユーザーとの接点を増やし、サービスの拡充を図るオムニチャネル戦略に注力しております。

その一環としてこの度、リアル店舗をオープンすることになりました。

オープンする梅田は関西エリアで最も人が行き来することから、多くの“もの”と“こと”が集まる流行の発信地です。中でも「HEP FIVE」は、若者のトレンドをリードするブランドやテナントが数多く入っており、ブランドの情報発信地として最適な環境であると判断しました。

#### <店舗イメージ>



#### ■インターネットから店舗へつなぐ

これまでEC販売に特化してきたことから利用者は商品を直接見たり触れたりすることが出来ませんでした。そこでリアル店舗では7箇所の試着室を設け、商品の試着を促すことで詳細な商品情報とブランドの世界観を直接体感していただくことができます。また、夢展望の通販サイトとSNSから新着商品の紹介・キャンペーンなどの情報を発信し店舗への集客を実施します。ECビジネスとリアル店舗の連動が可能な夢展望だからこそ実現するサービスの拡充を、目指して参ります。

今回の出店では、夢展望の代表的な4つのブランドを展開します。店舗の広さは82坪(273.55㎡)で、常時4,000点以上の商品を取り扱います。

本プレスリリース及び資料についてのお問い合わせ、取材をご希望される方は、下記にご連絡下さい。

夢展望株式会社 メディアプロモーション部 プレステーム 担当:佐藤、永里  
TEL 03-5728-7255 FAX 03-5728-7256 E-mail: [press@dreamv.co.jp](mailto:press@dreamv.co.jp)

## ■店舗概要

「HEP FIVE」は、1998年11月、梅田の中心部に10代～20代の女性を主たるターゲットに据えて、ファッションをはじめ、雑貨・グルメ・アミューズメントの専門店が集積する商業施設としてオープンしました。梅田のランドマークである赤い観覧車や、施設内の入口吹抜け部分に赤い親子クジラのオブジェが目を惹く開放感溢れる空間も特徴の一つです。

- ・オープン : 2014年7月4日(金)
- ・店舗名 : 夢展望 HEP FIVE 店
- ・場所 : HEP FIVE(ヘップファイブ)大阪府大阪市北区角田町5-15 6階
- ・営業時間 : 11:00 ~ 21:00
- ・売場面積 : 82坪 (273.55㎡)
- ・ターゲット : 18～27歳 トレンド好きな女の子から、SEXYでCUTEな女の子まで。
- ・サイズ展開 : <アパレル> XS/S/M/L/LL <シューズ> 22.0cm～24.5cm
- ・取り扱い商品 : ・トップス ¥600～¥4,100 ・パンツ ¥855～¥3,800  
・スカート ¥1,615～¥3,800 ・ワンピース ¥1,900～¥3,800  
・パンプス/サンダル ¥2,000～¥3,800 ・バッグ ¥1,900～¥3,900 (税別本体価格)
- ・取扱いブランド

### ○Newlyme(ニューリーミー)

トレンドに敏感な女の子は枠にとらわれず、いつも新しい自分でいたい！！

Newlymeは幅広いラインナップでトレンドを意識したスタイリングを提案するブランド。[ターゲット] 18～24歳

### ○Diable Baiser(ディアブルベイズ)

程よい露出でメリハリをきかせた女性らしいラインを提案。

レースやスリットからチャリと肌をのぞかせたり、デカリボンで盛りアゲ、SEXY小悪魔風など

セクシー&CUTEなおしゃれを楽しめるブランド。[ターゲット]18～25歳 SEXY小悪魔☆目立つのが大好き女子。

### ○Dear My Love(ディアマイラブ)

男の子が連れて歩きたくなる上品キュートなフェミニンスタイルを提案。

リボンやレースがいっぱいの女の子らしいディティールで他にはないような愛らしさを

追求するブランド。[ターゲット]18～23歳 超キュートでラブリーになりたい女の子。

### ○Vivoque(ヴィヴオーグ)

デイリーからスペシャルな一日まで。なにより近くに肌に触れるものだから、ときめくアイテムじゃないと。ときに無邪気に、ときに妖艶に、気まぐれに“私らしさ”を演出するランジェリーブランド。[ターゲット]20～30歳

## ■夢展望について

夢展望株式会社(<http://www.dreamvs.jp/>)は1998年に設立したファッション・雑貨の製造小売企業です。販売商品のほとんどが自社開発のオリジナルブランドで、リアル店舗は持たず(期間限定店を除く)に通販サイトだけで販売しています。主に20代の女性に向けて安くてかわいい、流行のファッションアイテムを毎月300点以上提案しています。会員数は現在149万人、売上の82%がスマートフォン経由、8%が携帯電話経由、10%がPC経由です(2014年3月末時点)。

代表者 代表取締役社長 岡 隆宏

所在地 大阪府池田市石橋3-2-1

資本金 592百万円

創業 1998年5月

事業内容 PC、モバイルでのインターネット通信販売

URL (PC/SP)<http://www.dreamvs.jp> (コード番号:3185 東証マザーズ)

本プレスリリース及び資料についてのお問い合わせ、取材をご希望される方は、下記にご連絡下さい。

夢展望株式会社 メディアプロモーション部 プレステーム 担当:佐藤、永里  
TEL 03-5728-7255 FAX 03-5728-7256 E-mail: [press@dreamv.co.jp](mailto:press@dreamv.co.jp)