

販売員のセールストークをECでも体験できる動画、 「Stylist Review」(スタイリストレビュー)開始のお知らせ

ファッション通販サイト「夢展望」を運営する夢展望株式会社(本社:大阪府池田市 コード:3185 東証マザーズ)は、弊社専属のスタイリストが動画でイチオシの商品やコーディネートの説明をする「Stylist Review」(スタイリストレビュー)の制作、配信を開始いたしました。

■目的

実店舗における対面販売では、お客さまの購入の後押しとして重要な要素である店員による「セールストーク」。このたび配信を始めた「StylistReview」(スタイリストレビュー)では、ECの弱点であるこの「セールストーク」を動画でフォローし、購入の促進を狙うと共に、実際の撮影スタッフであるスタイリストが顔を出し話しかけることで、商品に対する信頼性や安心感を向上させることを目的としています。その上で、夢展望の強みである動画を活かし、商品訴求においての差別化を目指しています。



■経緯

従来夢展望で制作してきた動画では、商品を着用したモデルが動くことで商品の質感やイメージを伝えるものでしたが、お客様は最近コーディネート重視の傾向にあり「どんな風に使えるのか?」を充分吟味して購入を決定するようになりました。また、お客様からの質問でもそのような内容(この商品は何を合わせればいいのか?こんな商品はあうのか?など)の質問が寄せられるようになりました。

そこで、より詳しく商品の説明をし、お客様の疑問が解消出来るような動画を制作することにいたしました。

本プレスリリース及び資料についてのお問い合わせ、取材をご希望される方は、下記にご連絡下さい。

夢展望株式会社 メディアプロモーション部 プレsteam 担当:佐藤
TEL 03-5728-7255 FAX 03-5728-7256 E-mail: press@dreamv.co.jp

■動画構成

動画の作成にあたってはいわゆる売り込みに終始するのではなく、例えば実際に商品を着用して商品説明するなど、出来る限りのお客さま目線で商品に対するリアルな感想や印象、良くある質問を参考にして疑問を解消するような点を重視して作成しています。また、商品説明者には弊社専属のスタイリストを起用し、紹介商品を兼ねたコーディネートのポイントなども紹介することで、より商品の魅力を伝えられるような工夫をしています。

■更新

企画からのイチオシ商品、お客様から質問の多かった商品を中心に、月に5～6本程度の更新をランダムに行っていきます。

■結果

10月の初旬にテスト動画を配信し始めたところ約半月で、従来のモデル着用動画との購入率の比較で30%UPを達成。

■ Fujiko's Review 動画集

http://bit.ly/stylist_review (YouTube)

http://www.dreamvs.jp/sp/dgtv_review.html (スマホ専用ページ)

■夢展望について

夢展望株式会社 (<http://www.dreamvs.jp/>) は1998年に設立したファッション・雑貨の製造小売企業です。販売商品のほとんどが自社開発のオリジナルブランドで、リアル店舗は持たず(期間限定店を除く)に通販サイトだけで販売しています。主に20代の女性に向けて安くてかわいい、流行のファッションアイテムを毎月300点以上提案しています。会員数は現在153万人、売上の83.2%がスマートフォン経由、7%が携帯電話経由、9.8%がPC 経由です(2014年6月末時点)。

代表者 代表取締役社長 岡 隆宏

所在地 大阪府池田市石橋3-2-1

資本金 592百万円

創業 1998 年5 月

事業内容 PC、モバイルでのインターネット通信販売

URL (PC/SP) <http://www.dreamvs.jp> (コード番号:3185 東証マザーズ)

本プレスリリース及び資料についてのお問い合わせ、取材をご希望される方は、下記にご連絡下さい。

夢展望株式会社 メディアプロモーション部 プレスチーム 担当 : 佐藤
TEL 03-5728-7255 FAX 03-5728-7256 E-mail: press@dreamv.co.jp